



2024年

日韩网红营销

生态报告

Nox聚星 Market Research · 2023年12月

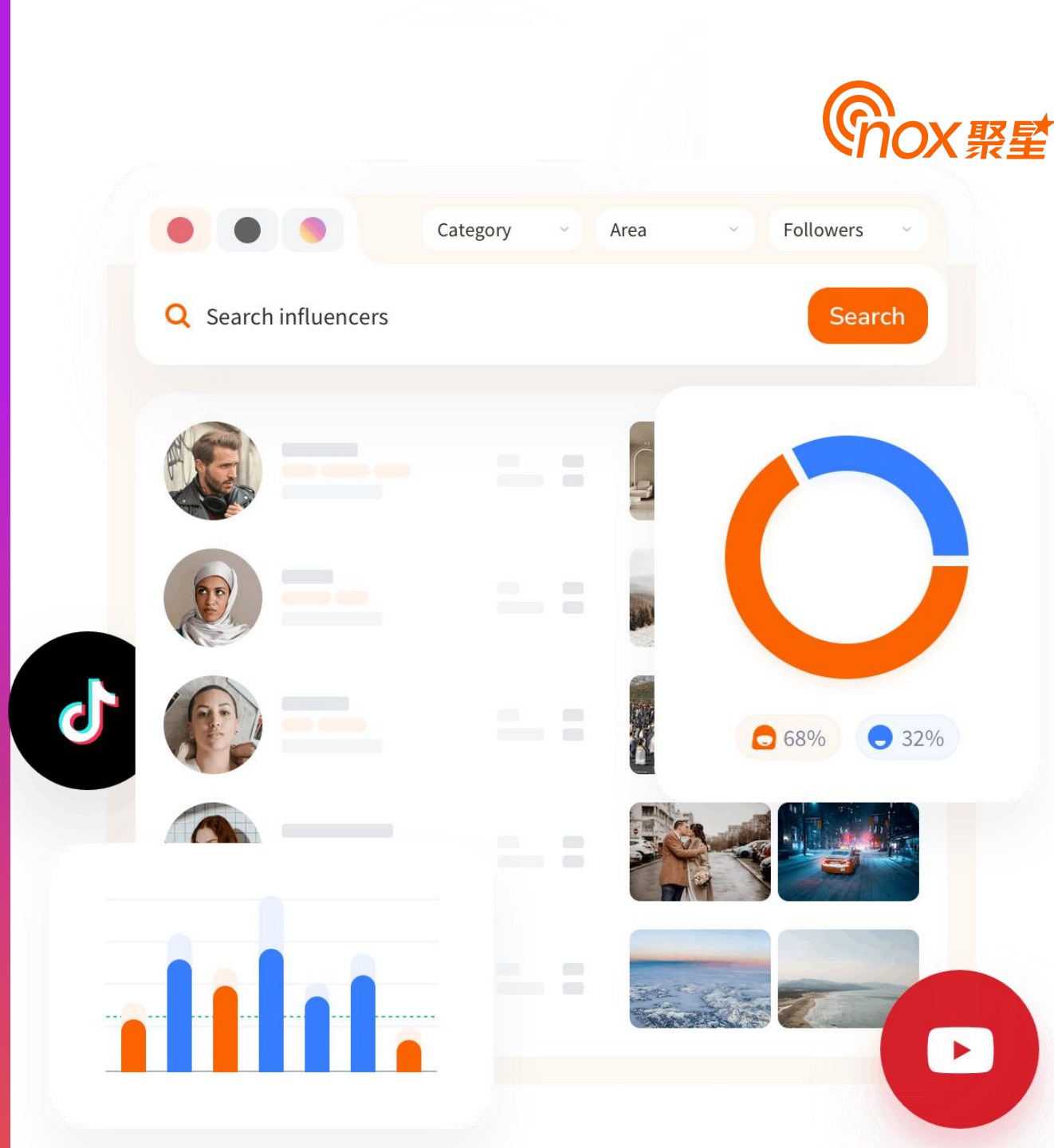
关于报告

Nox聚星基于自身6300w+网红数据库，对东南亚、中东、北美、日韩、拉美五地区网红营销概况等相关数据进行分析，帮助中国出海品牌洞察行业营销趋势，助力品牌获得更好的营销效果。

从20W+品牌网红营销中

获得启发

我们覆盖4大主流社媒平台6300万+网红资源与数据，全球网红合作创意已经超越1亿+，每天更新上百合作视频创意。



Nox聚星英文品牌名NoxInfluencer，是NOX集团倾力打造的海外网红营销一站式服务平台，**目前是全球访问量第一的网红引擎。**

Nox聚星基于强大的技术实力，为跨境出海品牌提供海外网红搜索、数据分析、任务管理、效果追踪、竞品数据分析与监控等海外网红营销数据与管理支持，帮助企业提升数据营销能力，实现有效增长。

网站月独立访问量

500万+

- ✓ 全球最受欢迎的网红数据分析平台
- ✓ 支持英、日、韩等10种语言
- ✓ 服务全球80%国家

全球优质网红资源

6300万+

- ✓ 覆盖4大主流社交平台
- ✓ 35万+头部腰部网红注册入驻
- ✓ KOL资源遍及全球

合作品牌

20万+

- ✓ 客户遍布全球
- ✓ 覆盖游戏、美妆服饰、3C各行业
- ✓ 服务众多行业大客户

报告说明



1. 数据来源

基于全球领先的海外网红营销一站式服务平台，Nox聚星数据团队为您呈现2023年跨境出海行业网红营销数据透视。我们在全球范围内通过采集方式收录数据，目前已经覆盖全球150+国家和地区，3个主流平台（YouTube、Instagram、TikTok）6300万+网红资源，合作20w+广告主，每天更新的广告数据多达百条。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察跨境出海行业的大盘趋势。

2. 数据周期

报告整体时间截止至：2023.12.31，具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，没有经过本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归本公司所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用大数据智能分析、桌面研究、行业访谈及其他研究方法，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与Nox聚星无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

目录

CONTENT

日韩两国网红生态

1. 日韩网红生态概况

- 日韩网红总体概况（平台、量级、区域）
- 日本网红区域概况（平台、类型、量级）
- 韩国网红区域概况（平台、类型、量级）

2. 日韩网红榜单

- 日本YouTube、Instagram、TikTok榜
- 韩国YouTube、Instagram、TikTok榜

3. 日韩网红营销趋势

- 出海日韩品牌投放区域概况
- 出海日韩品牌投放KOL属性概况
- 出海日韩品牌KOL投放效果概况

4. 日韩网红营销品牌榜

- YouTube品牌KOL营销榜
- Instagram品牌KOL营销榜
- TikTok品牌KOL营销榜

01

日韩网红生态概况

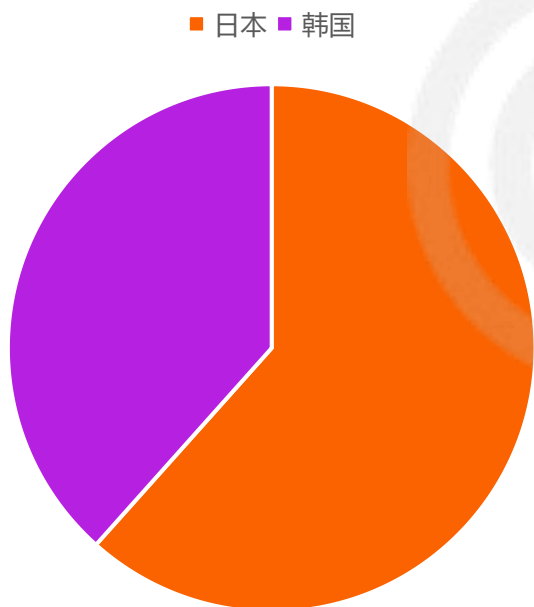
基于Nox聚星6300万+优质网红数据库，对日本、韩国两地区的网红数据进行整理，分析总结日韩地区网红特点及概况

日韩网红生态-网红区域分布

日本网红人数整体高于韩国，Instagram是日韩网红人数占比差最小社媒平台

- 由于两国文化、人口、经济等因素影响，三平台日本网红人数均高于韩国；
- Instagram是日韩网红人数占比差最小的平台，由此可见Instagram平台在日韩的影响力之大；

日韩网红区域分布



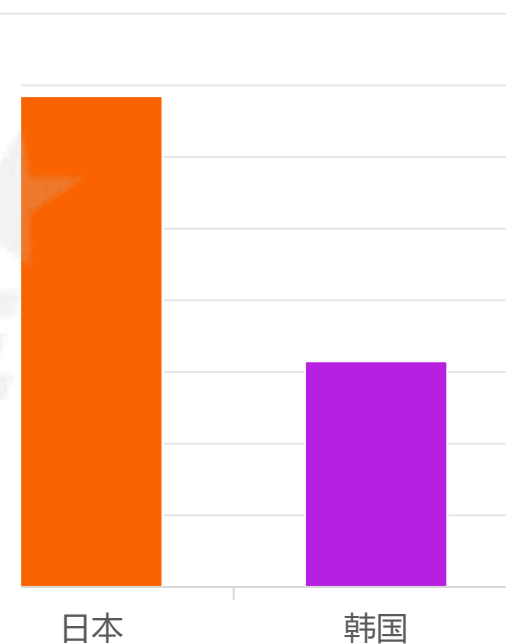
YouTube各区域网红占比



Instagram各区域网红占比



TikTok各区域网红占比

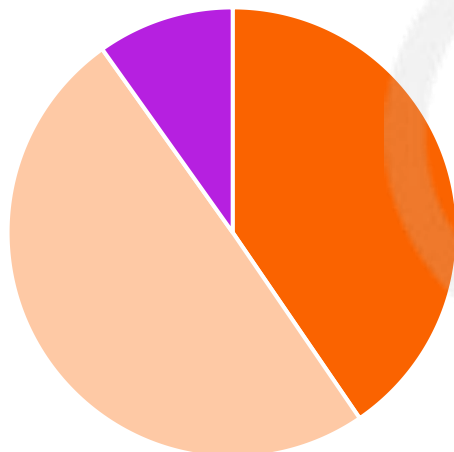


日韩网红生态-网红平台及量级分布

日韩近半数网红集中在Instagram平台，TikTok作为新晋社媒平台网红层级分布最高

- 日韩作为网红营销热门市场，老牌社媒的影响力不容小觑，近90%的网红集中在YouTube、Instagram两平台；
- 从具体网红层级来看，YouTube作为日韩网红入门平台，微型网红以及入门级网红占比较大、Instagram网红则主要分布在小微层级；TikTok作为近年新晋社媒，深受日韩年轻用户喜爱，网红成长速度较快，主要层级多集中于中小微区间

日韩网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

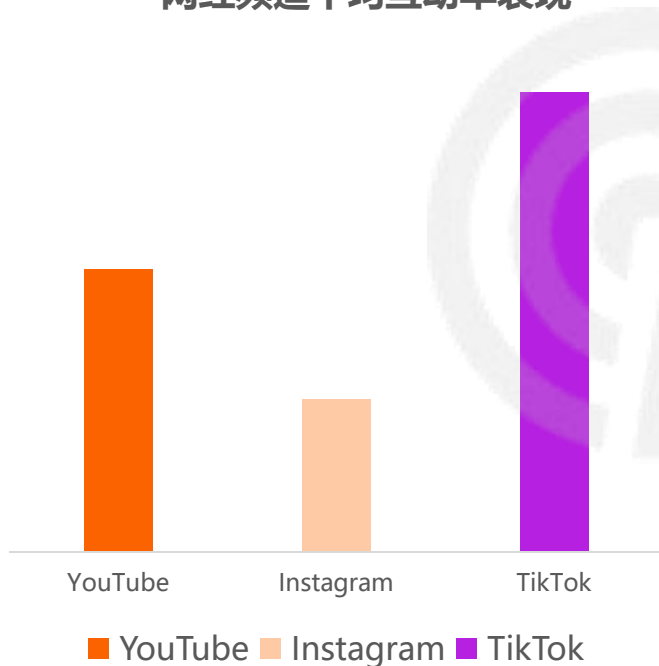
	YouTube	Instagram	TikTok
<ul style="list-style-type: none"> • Elite • 精英型 1M+ Subs 	0.27%	0.14%	0.71%
<ul style="list-style-type: none"> • Macro • 大型 100k-1M Subs 	3.15%	2.37%	8.52%
<ul style="list-style-type: none"> • Mid-tier • 中型 25k-100k Subs 	6.41%	7.19%	18.58%
<ul style="list-style-type: none"> • Micro • 小型 10k-25k Subs 	8.42%	11.38%	28.48%
<ul style="list-style-type: none"> • Nano • 微型 1k-10k Subs 	45.23%	70.56%	42.86%
<ul style="list-style-type: none"> • Cute • 入门 0.1-1k Subs 	36.52%	8.36%	0.86%

日韩网红生态-网红频道表现

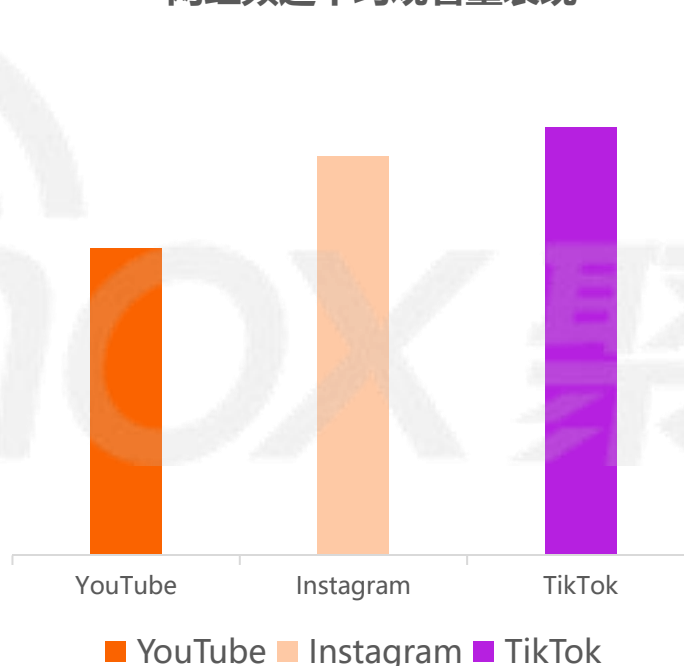
TikTok网红频道整体表现亮眼，Instagram频道观看量表现优秀

- 日韩TikTok网红频道无论从互动率、观看量还是粉丝粘性角度来看表现都十分优秀，是品牌2024出海日韩的优质投放渠道；
- YouTube以及Instagram作为传统社媒在网红人数方面具有较大的优势，整体频道表现稳定；

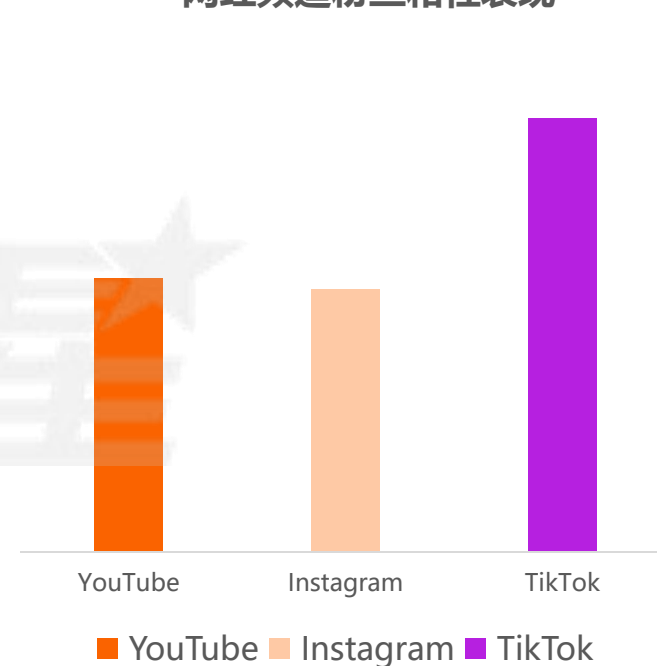
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

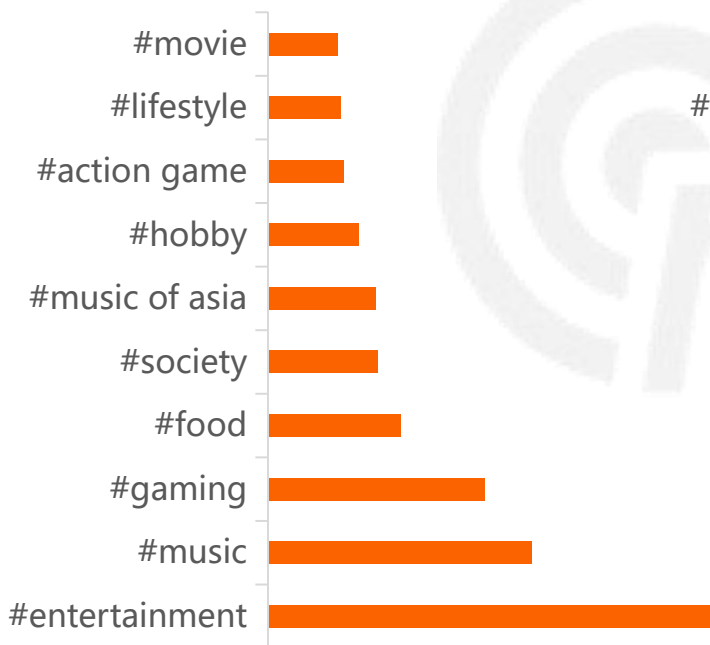


日韩网红生态-网红常用标签

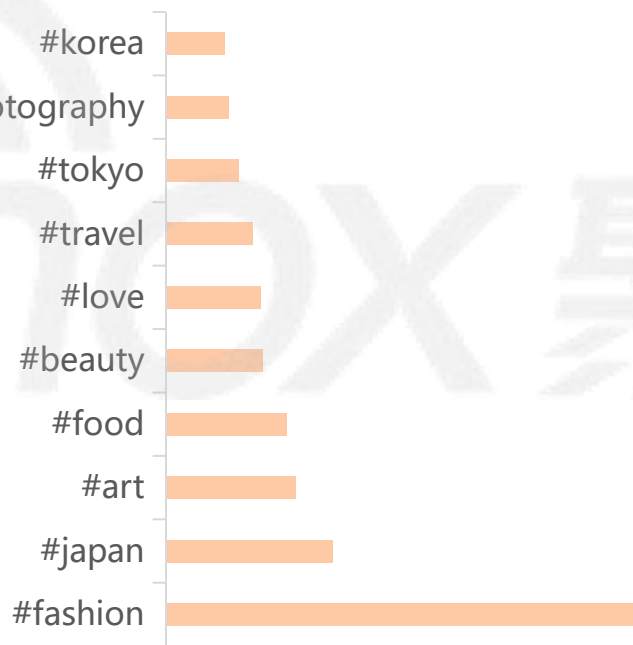
日韩地区视频平台 #entertainment 内容最受欢迎，Instagram则是日韩时尚潮流中心

- 日韩作为发达国家民众生活节奏快，更愿意在社媒平台观看娱乐类内容疏解压力，因此可以看出在YouTube以及TikTok平台娱乐类内容最受用户欢迎。其次日韩偶像文化深厚，#music、#idol都是其常用标签之一；
- 日韩作为亚洲文化潮流主要发源地，与Instagram 时尚的平台调性十分契合，#fashion是日韩Instagram最常用标签，Instagram则是日韩美妆时尚潮流的中心；

YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2024年日本 网红生态概况

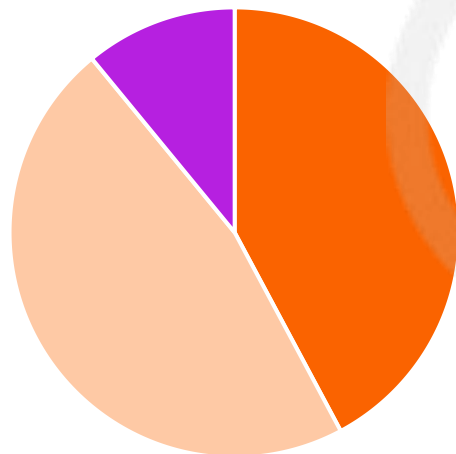
《2023-2024全球各区域网红营销生态图谱—日韩篇》

日本网红生态-网红平台及量级分布

日本网红主要集中在Instagram及YouTube等老牌社媒平台，TikTok整体网红层级高于其它两平台

- 日本作为网红营销热门市场，其网红主要集中在Instagram、YouTube等老牌社媒平台，TikTok人气攀升，是日本年轻网红主要聚集地；
- 从具体网红分级来看，TikTok由于年轻受众较多容易掀起潮流，内容曝光量大，拥有热门内容的账号涨粉速度较快，因此其整体网红层级高于其它两平台；

日本网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

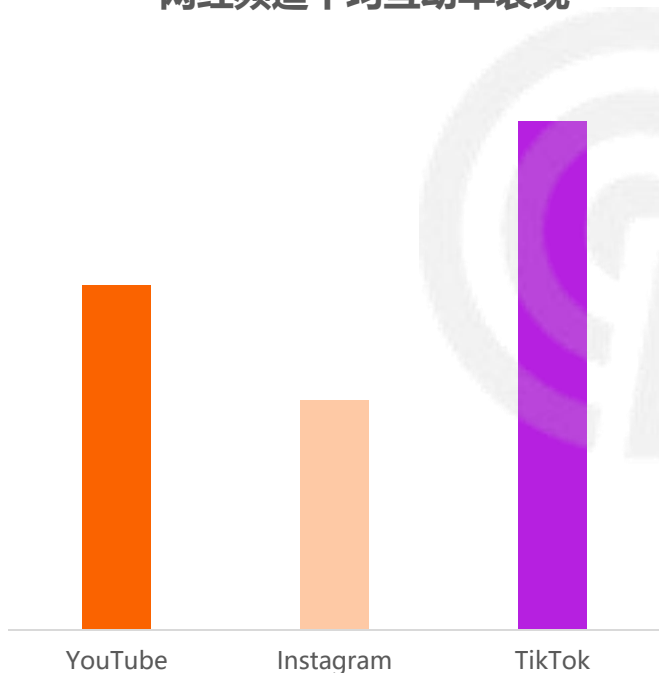
	YouTube	Instagram	TikTok
<ul style="list-style-type: none"> • Elite • 精英型 1M+ Subs 	0.19%	0.08%	0.44%
<ul style="list-style-type: none"> • Macro • 大型 100k-1M Subs 	2.48%	2.03%	7.04%
<ul style="list-style-type: none"> • Mid-tier • 中型 25k-100k Subs 	5.44%	6.75%	17.26%
<ul style="list-style-type: none"> • Micro • 小型 10k-25k Subs 	7.43%	10.89%	29.04%
<ul style="list-style-type: none"> • Nano • 微型 1k-10k Subs 	44.01%	71.54%	45.13%
<ul style="list-style-type: none"> • Cute • 入门 0.1-1k Subs 	40.45%	8.17%	1.08%

日本网红生态-网红频道表现

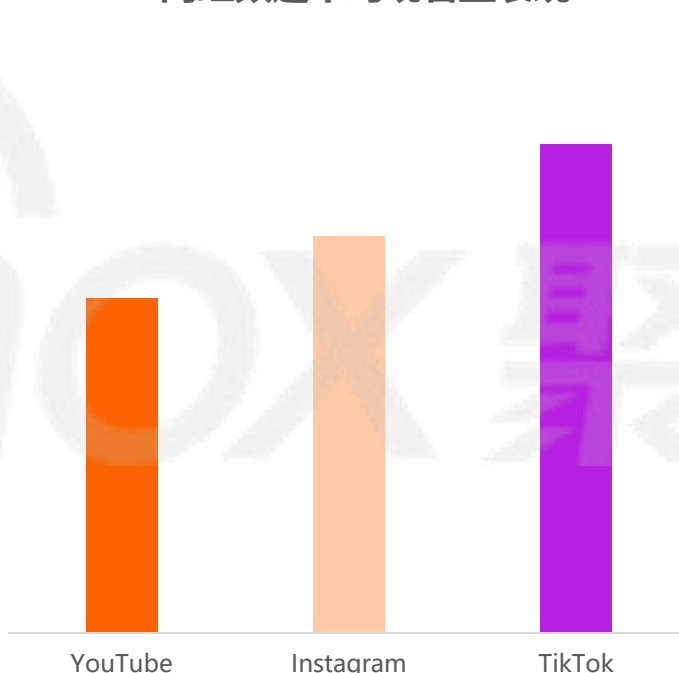
日本TikTok频道表现亮眼，整体平台频道表现：TikTok > YouTube > Instagram

- 日本TikTok网红人数占比虽然不如其它两平台，但其网红频道表现亮眼，无论是互动率、观看量还是粉丝粘性表现都明显优于其它两平台；
- 日本YouTube和Instagram作为老牌社媒，虽然频道粉丝层级主要集中在小微网红，但互动曝光等频道表现均比较平稳，投放风险较低；

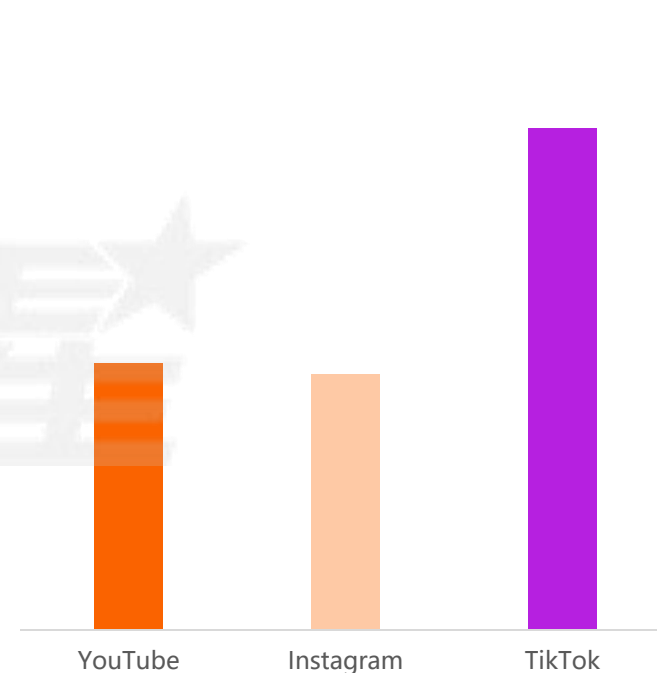
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

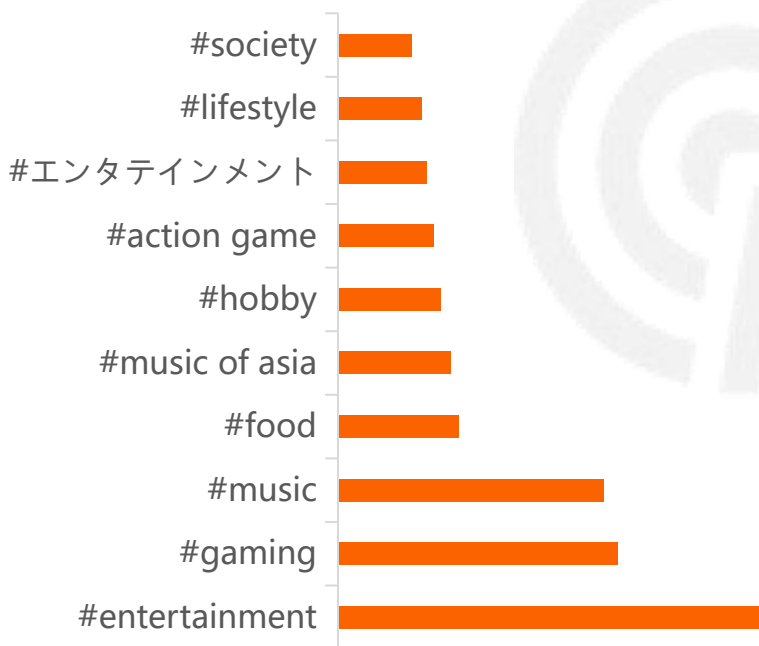


日本网红生态-网红常用标签

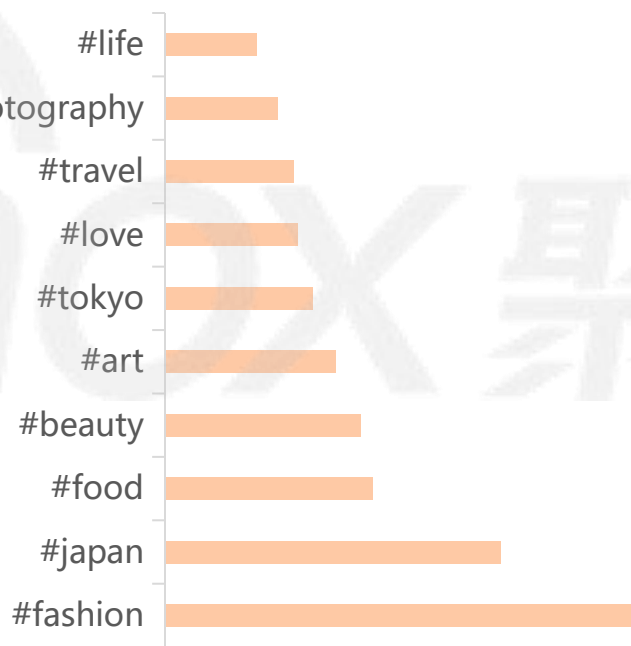
日本网红常用标签均呈现年轻化、娱乐化特点，尤其是TikTok更是因其年轻受众走在潮流先锋

- 日本作为亚洲时尚潮流发源地之一，其社媒平台网红常用内容标签均呈现年轻化、娱乐化特点；
- 疫情期间许多日本艺人开始开设自己的官方YouTube账号，使得除了常见的娱乐以及游戏类内容外，#music、#lifestyle等标签大热；而日本Instagram则更加国际化，#tokyo、#japan等地标性标签使用频率较高；TikTok则因为其独特的推荐机制以及年轻受众，#idol、#music、#dance等内容标签大火；

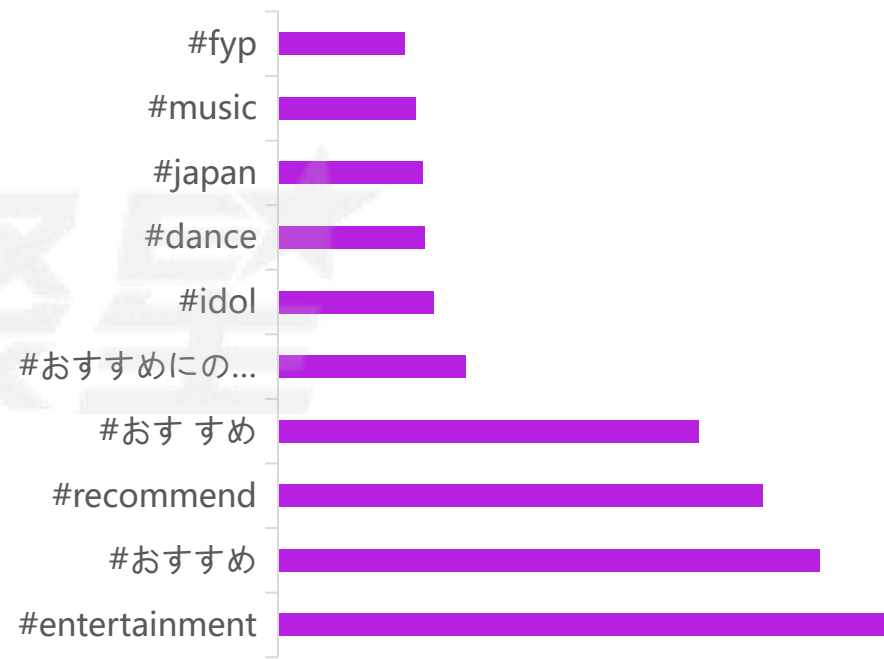
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2024年韩国 网红生态概况

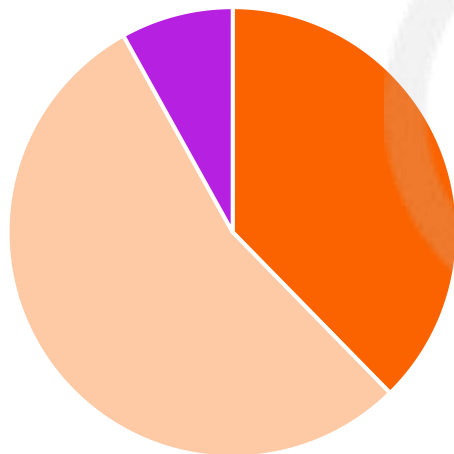
《2023-2024全球各区域网红营销生态图谱—日韩篇》

韩国网红生态-网红平台及量级分布

韩国网红主要集中在Instagram平台，TikTok整体网红层级最高

- 韩国网红主要集中在以时尚内容为主的Instagram平台，其次分别为YouTube (37.67%)、TikTok (8.07%)；
- 从具体网红分级来看，韩国TikTok整体网红层级高，YouTube入门级网红占比最大，整体网红层级TikTok > Instagram > YouTube；

韩国网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

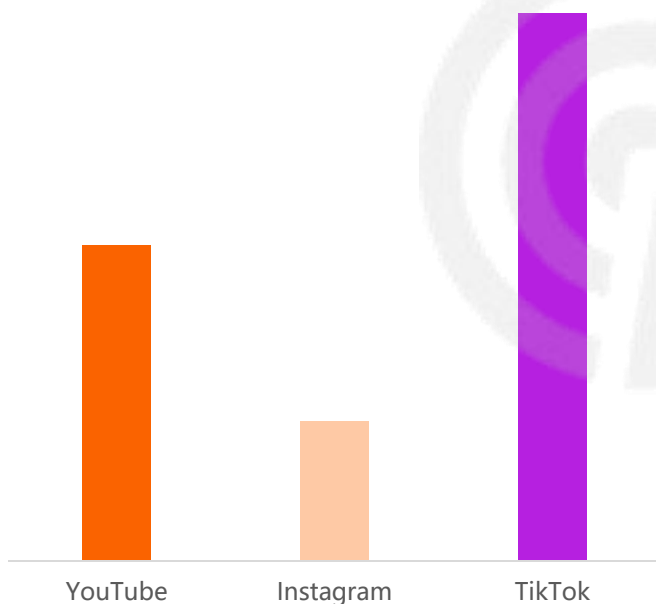
	YouTube	Instagram	TikTok
• Elite • 精英型 1M+ Subs	0.42%	0.23%	1.30%
• Macro • 大型 100k-1M Subs	4.34%	2.84%	11.74%
• Mid-tier • 中型 25k-100k Subs	8.15%	7.79%	21.43%
• Micro • 小型 10k-25k Subs	10.20%	12.06%	27.24%
• Nano • 微型 1k-10k Subs	47.42%	69.19%	37.93%
• Cute • 入门 0.1-1k Subs	29.47%	7.88%	0.36%

韩国网红生态-网红频道表现

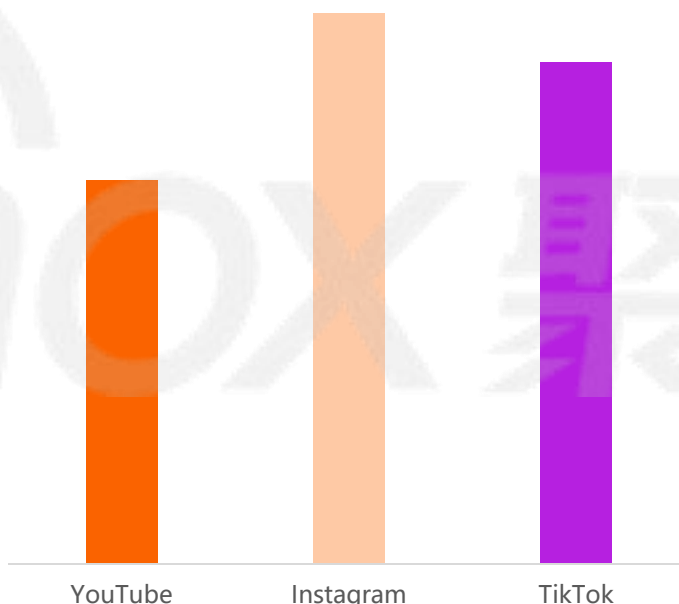
韩国TikTok频道综合表现最优，Instagram在曝光方面表现亮眼

- 韩国TikTok网红凭借整体较高的网红层级，在互动率、曝光量以及粉丝粘性方面表现优秀，是出海品牌网红投放的重要新渠道之一；
- 自带时尚属性的韩国网红在Instagram曝光方面表现亮眼，YouTube频道表现整体较为平均，结合其较高的网红人数占比，同样是出海品牌必不可少的网红投放渠道；

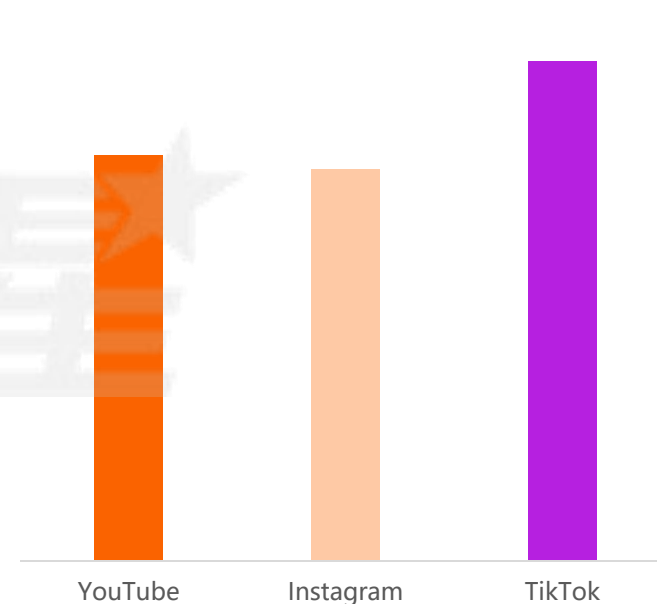
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

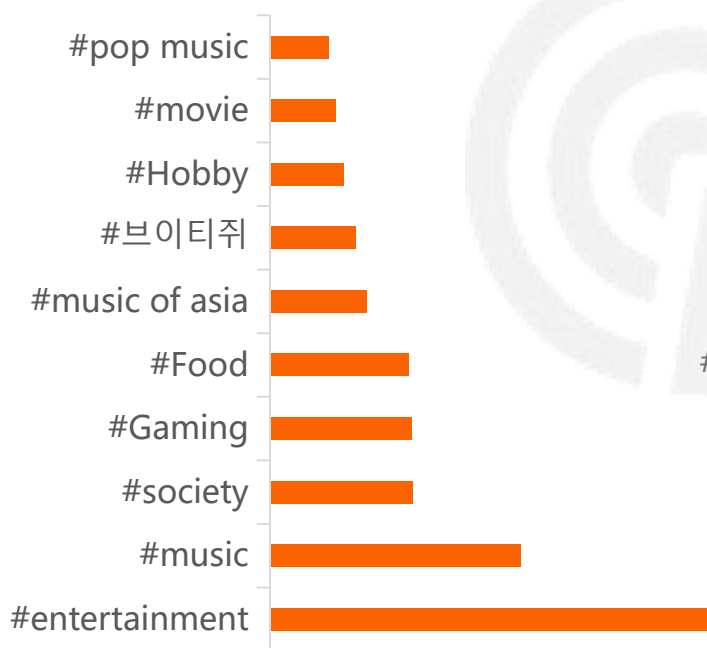


韩国网红生态-网红常用标签

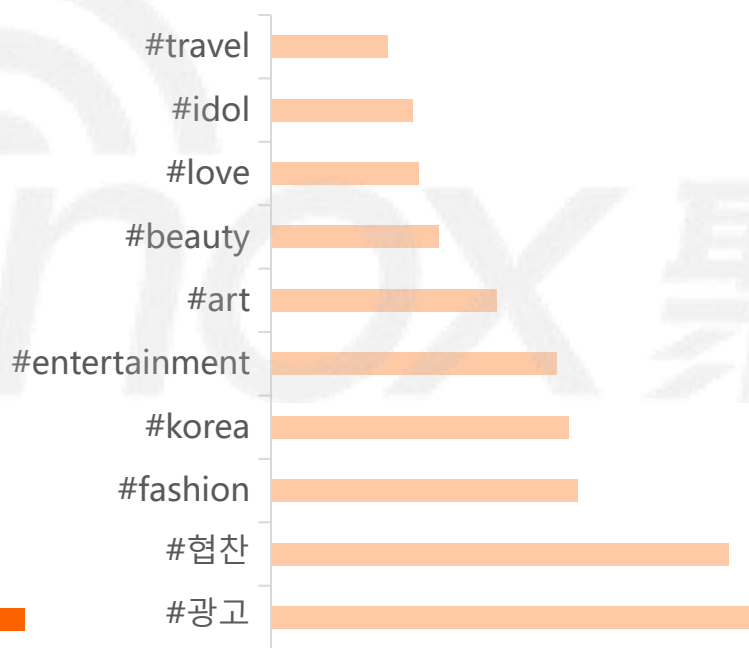
韩国三平台内容多与#music、#dance、#idol有关，尤其是以年轻用户为主的TikTok平台

- 作为偶像文化发源地，韩国社媒内容多与#music、#dance、#idol有关，尤其以年轻用户为主的TikTok平台，此外TikTok所独有的内容推荐机制也受到韩国用户喜爱；
- 韩国YouTube平台则娱乐性质更为突出，除idol相关内容外，游戏、吃播、社会等内容也具有较高的人气；而Instagram内容除了时尚流行相关外，#광고（广告）、#협찬（赞助）等标签使用频率较高，可以看出Instagram是韩国网红主要的变现渠道。

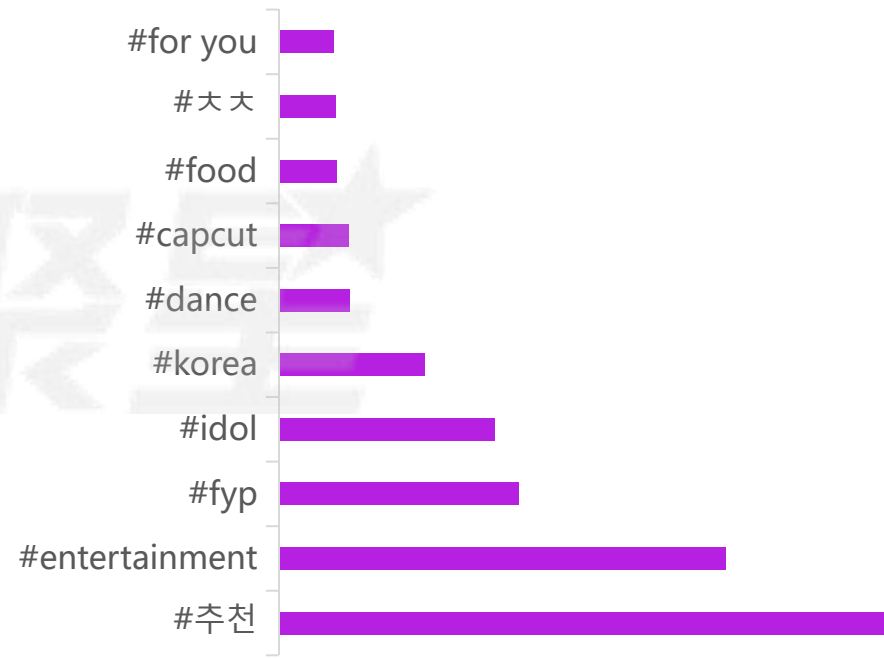
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



02

日韩热门网红榜单

基于Nox聚星网红排行榜功能，对日韩国家YouTube、Instagram、TikTok平台粉丝量最多网红Top10进行整理，帮助品牌快速匹配合适日韩网红

日本热门网红榜单 (截止至2024年1月4日)



YouTube热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		PewDiePie	1.11亿
2		Junya.じゅんや	3300万
3		Sagawa /さがわ	2720万
4		Bayashi TV	2190万
5		ISSEI / いっせい	2140万
6		Pokémon Kids TV	1470万
7		Saito さいとう	1380万
8		HikakinTV	1230万
9		M2DK.マツダ家の日常	1160万
10		せんももあいしーチャンネル	1120万

Instagram热门网红Top10 (粉丝数排序)

1	↑ 53		Andres Iniesta	4336.85万
2	↑ 38		PewDiePie	2144.1万
3	↑ 70		Sakura Miyawaki	1032.55万
4	↑ 43		Naomi Watanabe	1000.73万
5	↑ 17		ROLAJPBDIN	917.21万
6	↑ 61		i_am_kiko	789.09万
7	↑ 13		Maryana Ro	767.71万
8	↑ 10		Nissan	741.59万
9	↑ 52		Jay Fujiwara McCaughrean	726.28万
10	↓ 4		Tasty Japan-人気No.1简单料理	724.59万

TikTok热门网红Top10 (粉丝数排序)

1	↑ 90		バヤシ Bayashi	5380万
2	↑ 15		Junya/じゅんや	4410万
3	↑ 58		themermaidscales	1770万
4	↑ 40		veydi_rush	1310万
5	↑ 73		michaeljackton.official	1260万
6	↑ 17		ウエスP(Mr Uekusa/Wes-P)	1230万
7	↑ 5		celloszxz	1170万
8	↑ 75		straykids_japan	1160万
9	↑ 16		ISSEI/世界の英雄になる男	1140万
10	↑ 37		Saito さいとう	1110万

韩国热门网红榜单 (截止至2024年1月4日)



YouTube热门网红Top10 (粉丝数排序)

1		BLACKPINK	9250万
2		BANGTANTV	7720万
3		HYBE LABELS	7370万
4		SMTOWN	3230万
5		김프로KIMPRO	3030万
6		JYP Entertainment	2850万
7		ToyPuddingTV	2710万
8 ↑ 1		BeatboxJCOP	2630万
9 ↓ 1		1MILLION Dance Studio	2620万
10		1theK (원더케이)	2470万

Instagram热门网红Top10 (粉丝数排序)

1 ↑ 29		J	8275.4万
2 ↑ 75		JISOO 🍊	7687.84万
3 ↑ 48		ROSE	7515.25万
4 ↑ 75		BTS official	7410.12万
5 ↑ 42		V	6341.67万
6 ↑ 74		BLACKPINK	5780.71万
7 ↑ 60		JIMIN	5319.13万
8 ↑ 41		jhope	4858.09万
9 ↑ 13		SUGA of BTS 민윤기	4840.08万
10 ↑ 84		Jin of BTS	4771.39万

TikTok热门网红Top10 (粉丝数排序)

1 ↑ 23		BTS	6380万
2 ↑ 1		원정맨 WonJeong	5540万
3 ↑ 65		blackpinkofficial	4740万
4 ↑ 51		ROSE	4110万
5 ↑ 52		Kika Kim	3650万
6 ↑ 60		시아지우 sia_jiwoo	2750万
7 ↑ 93		TOMORROW X TOGETHER	2320万
8 ↑ 46		노아	2290万
9 ↑ 70		TWICE	2270万
10 ↑ 89		창하CHANGHA	2260万

03

日韩网红营销洞察

基于Nox聚星抽样日韩商单数据以及竞品监测功能统计数据整理，分析总结日韩网红营销整体概况，帮助品牌更快洞悉日韩网红营销市场

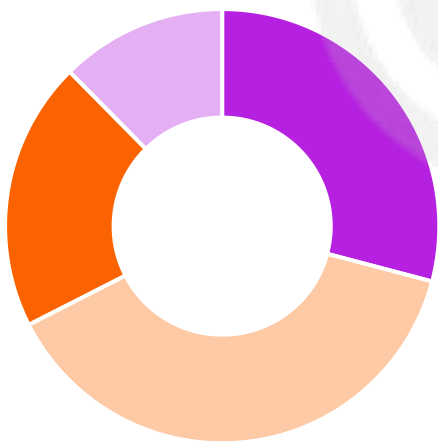
日韩品牌网红营销洞察-品牌投放概况

游戏、美容美妆、时尚服饰是日韩热门营销行业，大型品牌以及知名品牌在日韩投放力度较强

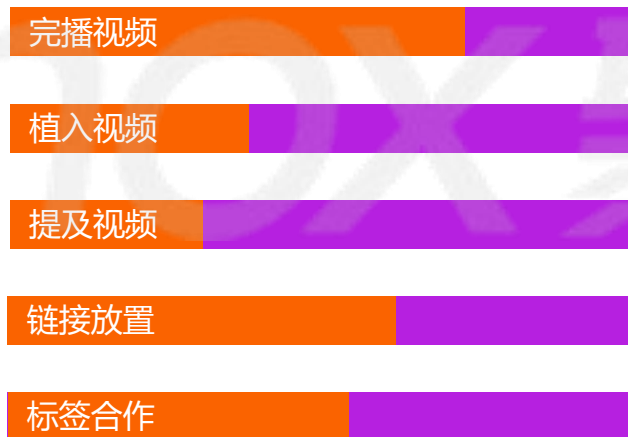
- 日韩地区各大赛道基本盘几乎已被各行业大品牌牢牢霸占，投放门槛较高，再加上日韩网红对于合作品牌有着较高的要求，也就使得大品牌或知名品牌在日韩投放力度明显高于中小品牌以及微型品牌；
- 日韩网红营销成熟度高、行业规范完善，尤其日本广告法规定推广需要明确标注，难以达到广告软植入效果，因此完播合作形式较为常见；
- 日韩地区一直以来都是游戏行业举足轻重的市场之一，凭借留存好、付费强的特点成为游戏厂商出海的重要阵地；并且随着SHEIN、花西子等中国品牌出海日本，美容美妆以及时尚服饰行业开始在日韩展露头角。

2023年日韩品牌投放等级数量占比

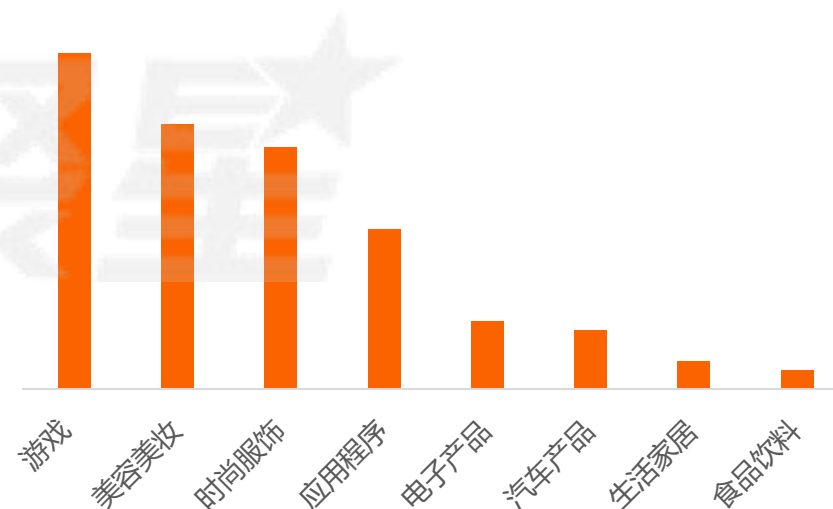
■ 知名品牌 ■ 大型品牌 ■ 中小品牌 ■ 新品牌



2023年日韩品牌KOL投放视频形式占比



2023年日韩市场各行业KOL投放数量占比



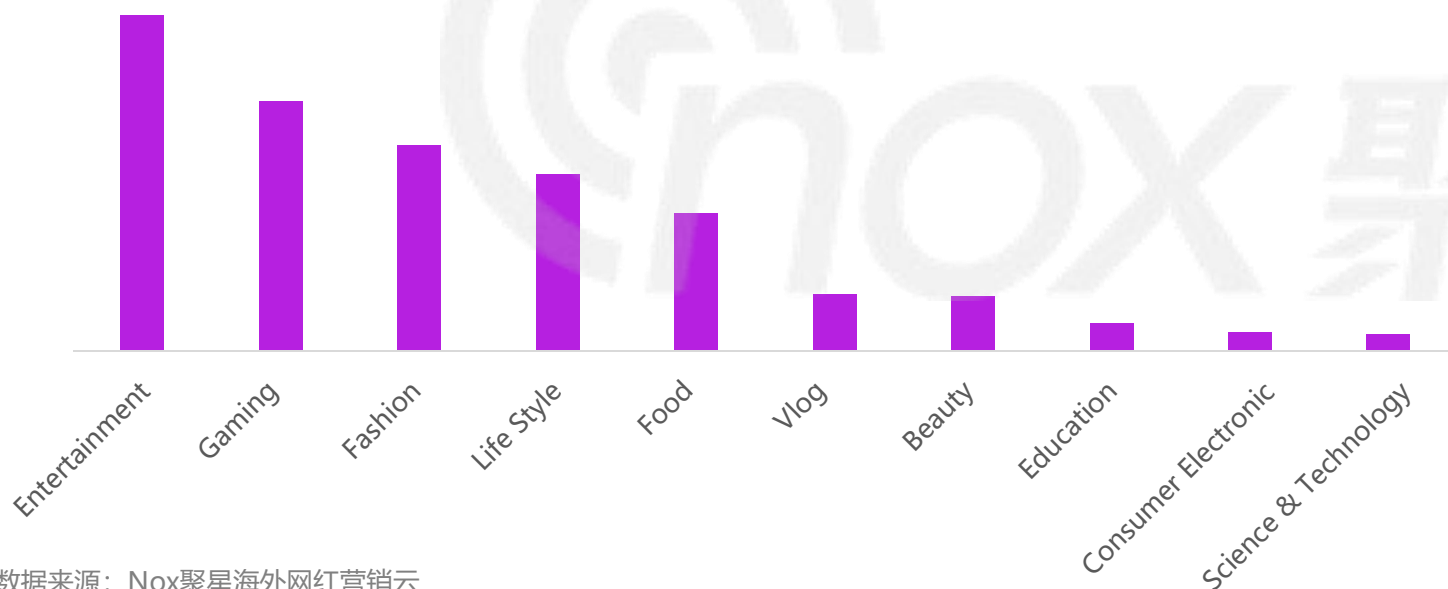
日韩品牌网红营销洞察-合作KOL概况

娱乐类KOL是日韩最热门的合作网红类型，10k-100k网红层级成为大多广告主首选

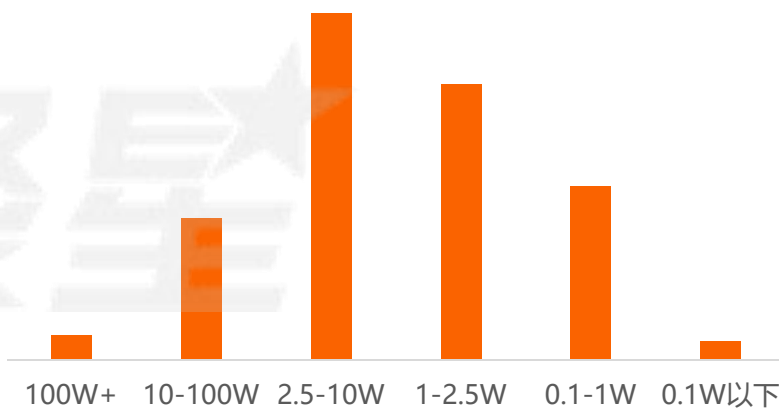
- 在娱乐内容至上的日韩地区，广告主最热衷与娱乐类网红合作，日韩娱乐类网红不仅没有严格的选品要求，还具有较广泛的受众基础，曝光能力出众；
- 由于日韩网红营销行业成熟度较高、账号质量较高，具备接单能力的网红都具备一定的粉丝基础，因此日韩地区10k-100k网红层级成为大多数广告主首选；

日韩品牌合作热门KOL类型

■ 类型占比



日韩KOL合作层级订单数排行



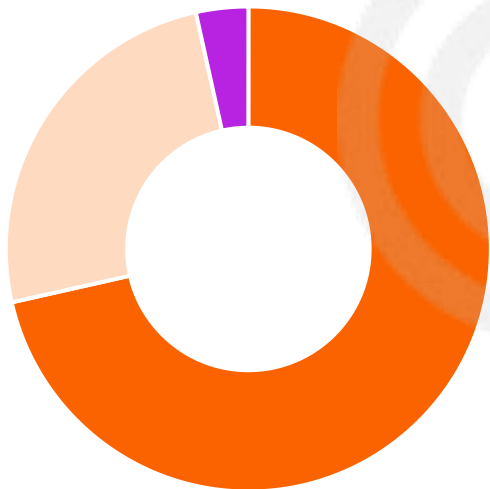
日韩品牌网红营销洞察-曝光效果概况

YouTube仍旧是日韩广告主主要投放平台，TikTok曝光效率表现优秀

- YouTube作为老牌社媒平台，无论从视频数还是总曝光量来看都远超其它两平台，仍旧是日韩广告主网红营销主要投放平台；
- 曝光效率方面（单支视频平均曝光量）TikTok凭借短视频高曝光特点位居首位，曝光效率表现优秀；

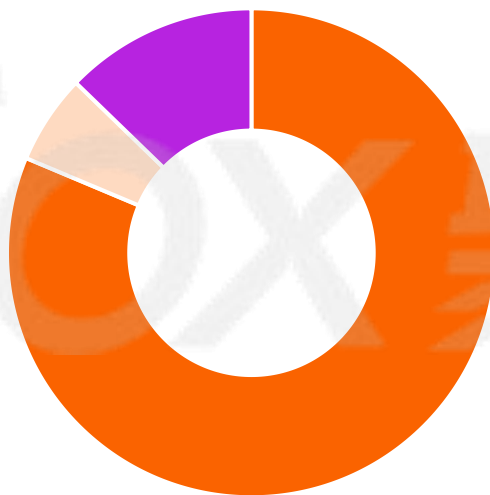
各平台品牌网红营销视频数占比

■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

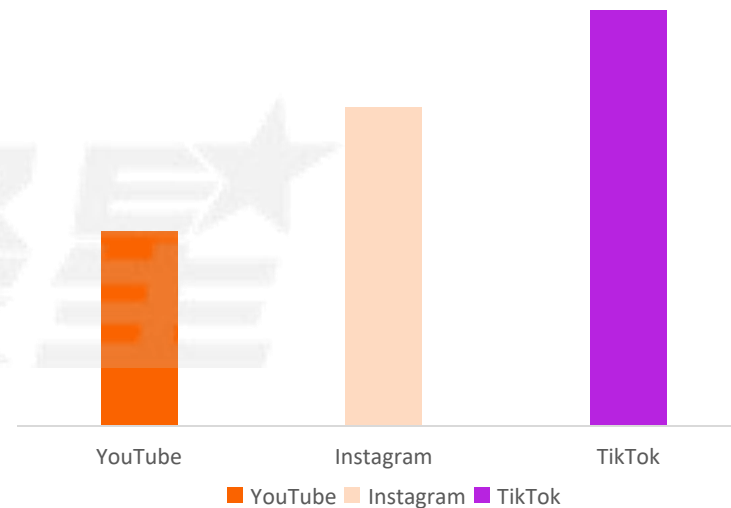


各平台品牌网红营销曝光量占比

■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok



各平台单支内容平均曝光量



04

日韩网红营销品牌榜

基于Nox聚星竞品监测功能，对日本以及韩国YouTube、Instagram、TikTok平台品牌网红营销曝光数据进行整理排序，帮助品牌更好洞悉竞品品牌动向

YouTube网红营销品牌榜 (截止至2024年01月09日)



2023年度Youtube网红营销品牌榜Top1-10 (曝光量排行)

1		SHEIN https://www.shein.com/	12.41亿
2		Nike https://nike.com	10.99亿
3		Adidas https://adidas-group.com	6.94亿
4		Chanel https://www.chanel.cn/	5.65亿
5		ROLEX https://rolex.com	5.33亿
6		ZARA https://zara.com	5.23亿
7		H&M http://hm.com	3.30亿
8		Richard Mille https://richardmille.com	2.97亿
9		Skechers https://skechers.com	2.83亿
10		Skims http://skims.com	2.03亿

2023年度Youtube网红营销品牌榜Top11-20 (曝光量排行)

11		Girlfriend Collective https://girlfriend.com	1.79亿
12		CITIZEN https://www.citizen.com.cn	1.66亿
13		PRADA https://www.prada.com	1.56亿
14		Dior https://dior.com	1.42亿
15		New Balance https://www.newbalance.com	1.33亿
16		& Other Stories https://www.stories.com	1.30亿
17		CELINE https://www.celine.com	1.25亿
18		Balenciaga https://www.balenciaga.com	1.20亿
19		Tommy Hilfiger https://japan.tommy.com	1.16亿
20		Ana Luisa http://analuisa.com	1.07亿

Instagram网红营销品牌榜 (截止至2024年01月09日)



2023年度Instagram网红营销品牌榜Top1-10 (曝光量排行)

1		SHEIN https://www.shein.com/	65.47亿
2		ZARA https://zara.com	52.81亿
3		Nike https://nike.com	40.84亿
4		Gym Shark https://gymshark.com	34.32亿
5		Adidas https://adidas-group.com	26.40亿
6		Dior https://dior.com	20.33亿
7		Chanel https://www.chanel.cn/	16.71亿
8		Skims http://skims.com	12.87亿
9		Armani https://armani.com	11.58亿
10		Patagonia http://patagonia.com	10.95亿











2023年度Instagram网红营销品牌榜Top11-20 (曝光量排行)

11		PRADA https://www.prada.com	10.57亿
12		trendyol http://www.trendyol.com	9.84亿
13		H&M http://hm.com	8.53亿
14		ROLEX https://rolex.com	7.69亿
15		Girlfriend Collective https://girlfriend.com	7.55亿
16		Royal Enfield https://www.royalfield.com	7.00亿
17		jennifer lopez https://www.jenniferlopez.com	6.65亿
18		New Balance https://www.newbalance.com	6.55亿
19		Bershka https://bershka.com	6.44亿
20		HERMES https://www.hermes.com	6.13亿

TikTok网红营销品牌榜 (截止至2023年01月09日)



2023年度TikTok网红营销品牌榜Top1-10 (曝光量排行)

1		SHEIN SHEIN https://www.shein.com/	110.10亿
2		Nike Nike https://nike.com	72.62亿
3		ZARA ZARA https://zara.com	37.89亿
4		Adidas Adidas https://adidas-group.com	37.53亿
5		H&M H&M http://hm.com	23.91亿
6		Armani Armani https://armani.com	20.65亿
7		Dior Dior https://dior.com	19.28亿
8		Skims Skims http://skims.com	17.54亿
9		Chanel Chanel https://www.chanel.cn/	16.45亿
10		Gym Shark Gym Shark https://gymshark.com	15.95亿

2023年度TikTok网红营销品牌榜Top11-20 (曝光量排行)

11		Victoria's Secret Victoria's Secret http://victoriasecret.com	11.02亿
12		PRADA PRADA https://www.prada.com	10.45亿
13		HERMES HERMES https://www.hermes.com	9.42亿
14		Converse Converse https://www.converse.com	8.19亿
15		ROLEX ROLEX https://rolex.com	7.32亿
16		Valentino Valentino https://www.valentino.com	6.64亿
17		New Balance New Balance https://www.newbalance.com	6.33亿
18		LACOSTE LACOSTE https://www.lacoste.com	6.30亿
19		Bershka Bershka https://bershka.com	6.00亿
20		Janji Janji http://janji.com	5.81亿

更多网红营销最新资讯、研究报告，可由此获取

扫描公众号获取海量出海福利，还可第一时间获得最新行业报告



Nox 聚星公众号



THANKS

全球访问量第一的网红营销引擎

网红营销SAAS服务+专家服务模式

Nox聚星



邮箱: business@noxinfluencer.com

官方网址: www.noxinfluencer.com