

数字与趋势

2022年中国电信行业分析



 微信搜一搜

 远瞩咨询



公开或定制发布新经济前沿报告，
包括人工智能、新零售、电商、
教育、视频、生物、医疗、音乐、
出行、房产、营销、文娱、传媒、
金融、化工等领域，用数据说
话，为决策导航。

公众号搜索相应文章，
文末有完整版下载方式，

限时免费

远瞩咨询 **放弃** 本报告版权，
使用报告时勿删本页，另外，
引用时请注明出处。



微信搜一搜

远瞩咨询



目录

01 概述	
2020-2022年中国电信行业月度收入	
2008-2020年中国电信服务商业务量	
2021年中国电信用户总数和增长, 按用户类型	
2010-2021 年中国移动和固网用户数	
02 互联网	
2008-2021年中国网民渗透率	
2017-2021年中国高速宽带互联网普及率	
2015-2026年中国网民数量	
2009-2021年中国互联网用户连接类型	
2018-2021年中国互联网接入分布, 按设备类型	
03 手机	
2015-2021年中国移动通信服务收入	14
中国: 2019-2022 年手机用户数	15
2009-2021年中国每100人手机用户数	16
2018-2025年中国移动互联网连接份额, 按网络技术划分	17
2010-2021年中国移动网络每位用户每月平均使用分钟数	18
2010-2021年中国移动互联网用户数	19
04 固网	
03 2015-2021年中国固定通信业务收入	21
04 2010-2020年中国固定电话线路数量	22
05 2021年中国固定宽带接入类型份额 (按连接)	23
06 2014-2021年中国固定宽带接入类型FTTH占比	24
05 运营商	
08 2022 年财富中国 500 强排名中领先的中国电信供应商	26
09 中国移动2010-2021年收入	27
10 中国电信2011-2021年收入	28
11 2011-2021年中国联通收入	29
12	

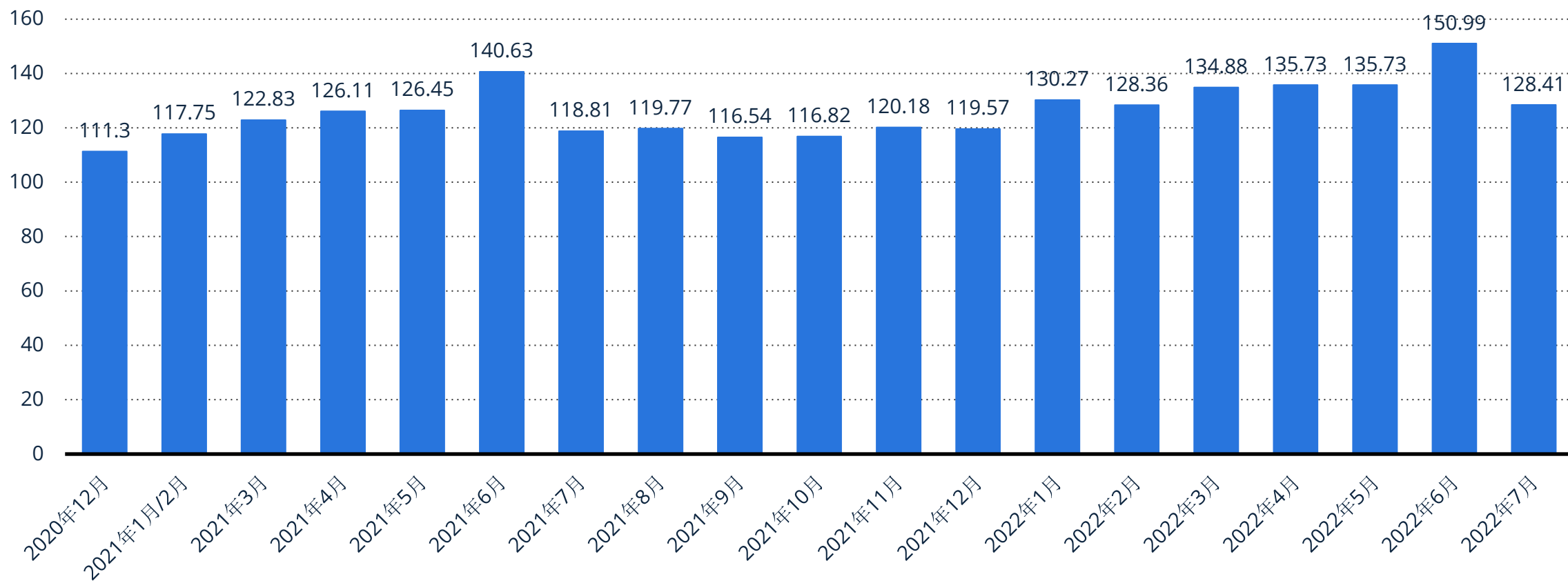
第 1 章

概述



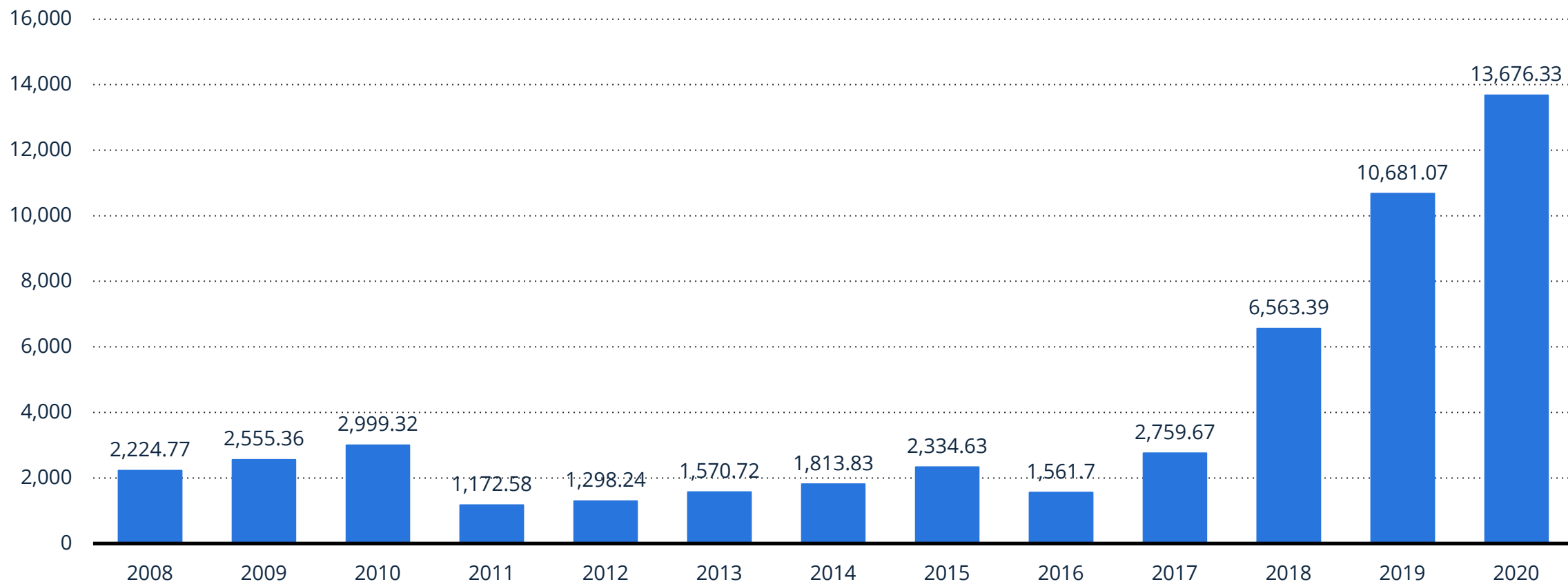
2020年12月-2022年7月中国电信行业收入月度（十亿元）

2020-2022年中国电信行业月度收入



2008-2020年中国电信服务商业业务量（十亿元）

2008-2020年中国电信服务商业业务量

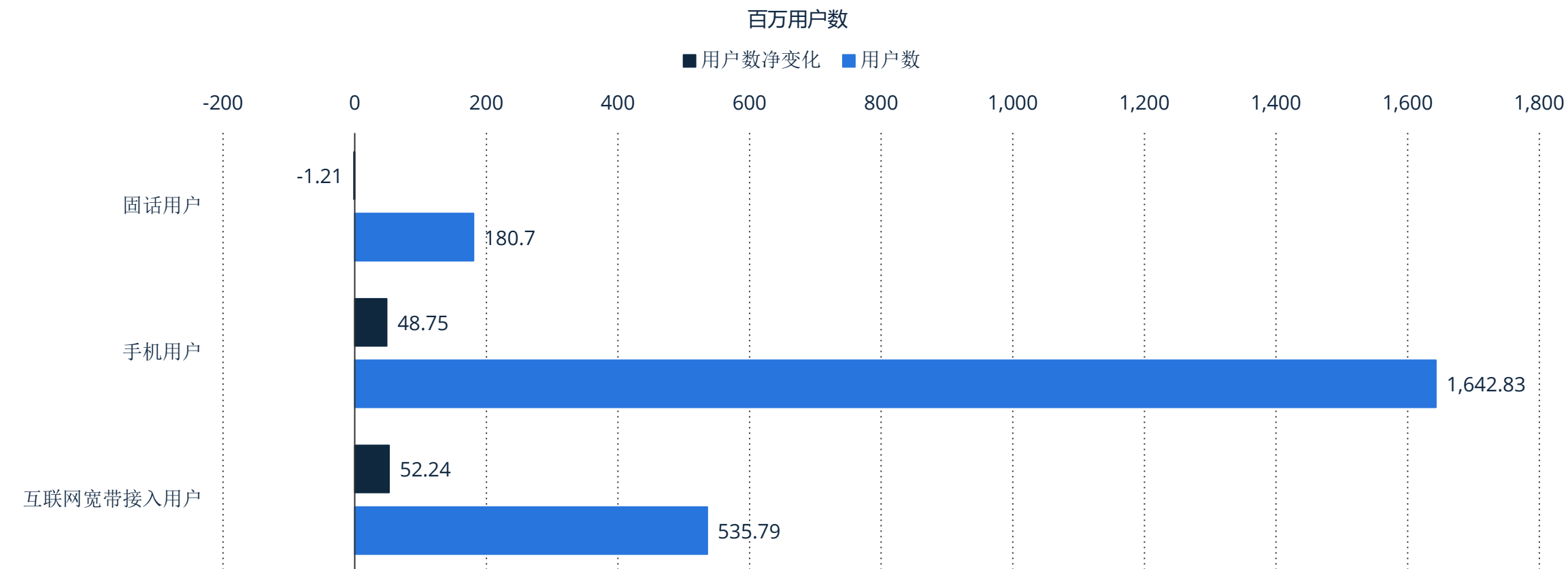


4 **描述:** 2020年, 中国电信服务提供商业业务量达13.68万亿元。移动互联网是该国最大的业务部门之一。5G网络的发展进一步强调了这一点。
注: 中国; 2008年至2020年
资料来源: 工信部; 中国国家统计局



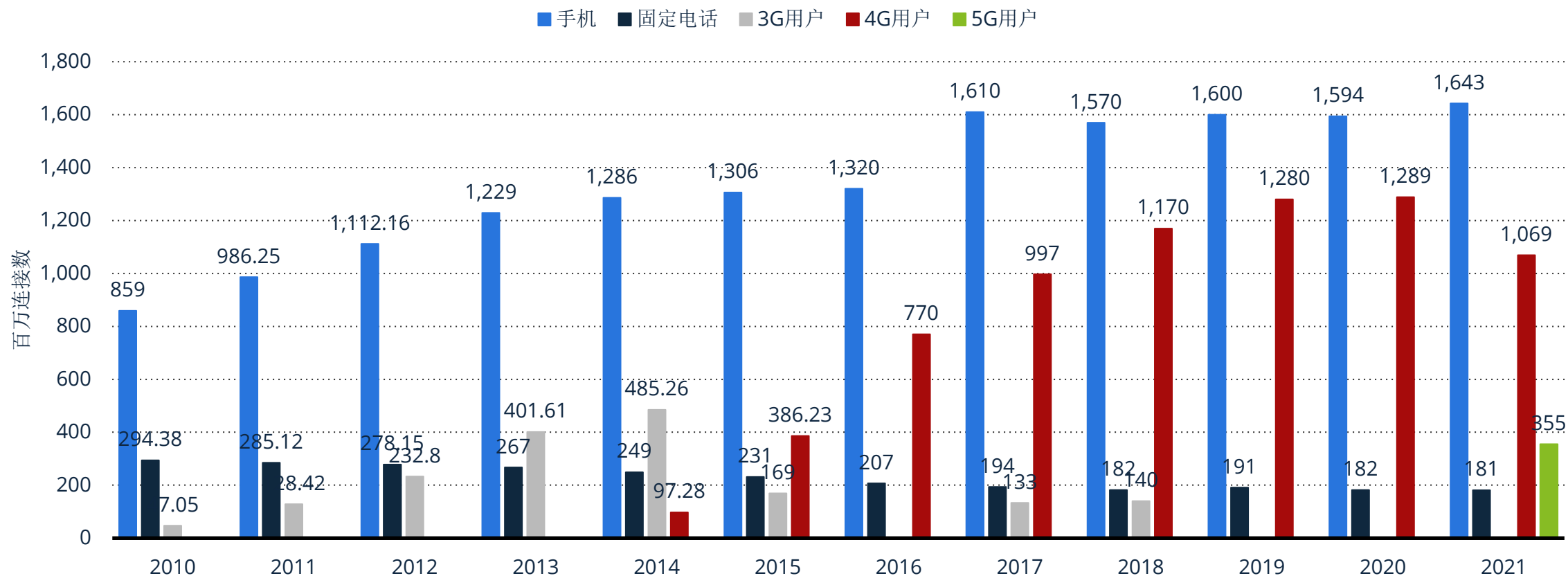
与 2020 年底相比，2021 年中国电信用户的增长和数量，按用户类型（百万）

2021年中国电信用户总数和增长，按用户类型



2010-2021年中国手机和固网用户数（百万）

2010-2021年中国手机和固话用户数



6 | 描述：2021年，中国4G用户数为10亿。与固网相比，中国消费者更喜欢移动订阅。同年，固网连接仅占全国电信用户总数的一小部分。
注：中国；2010年至2021年
资料来源：工信部



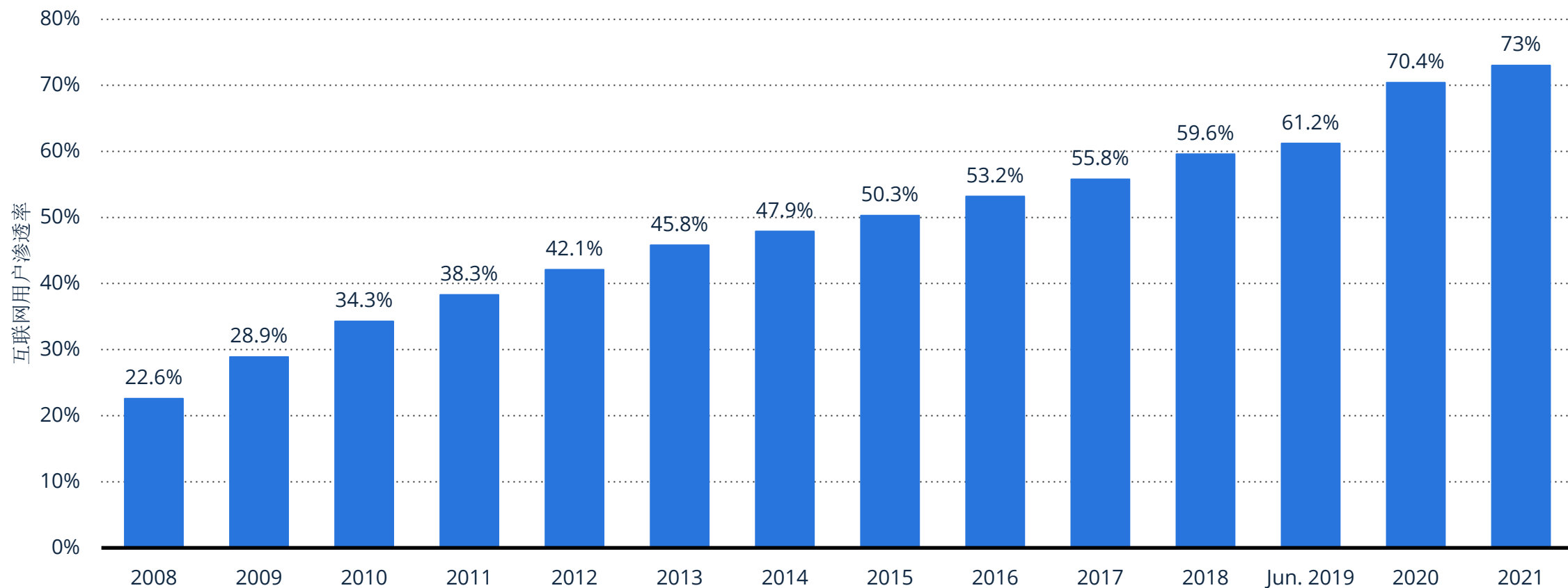
第02章

互联网



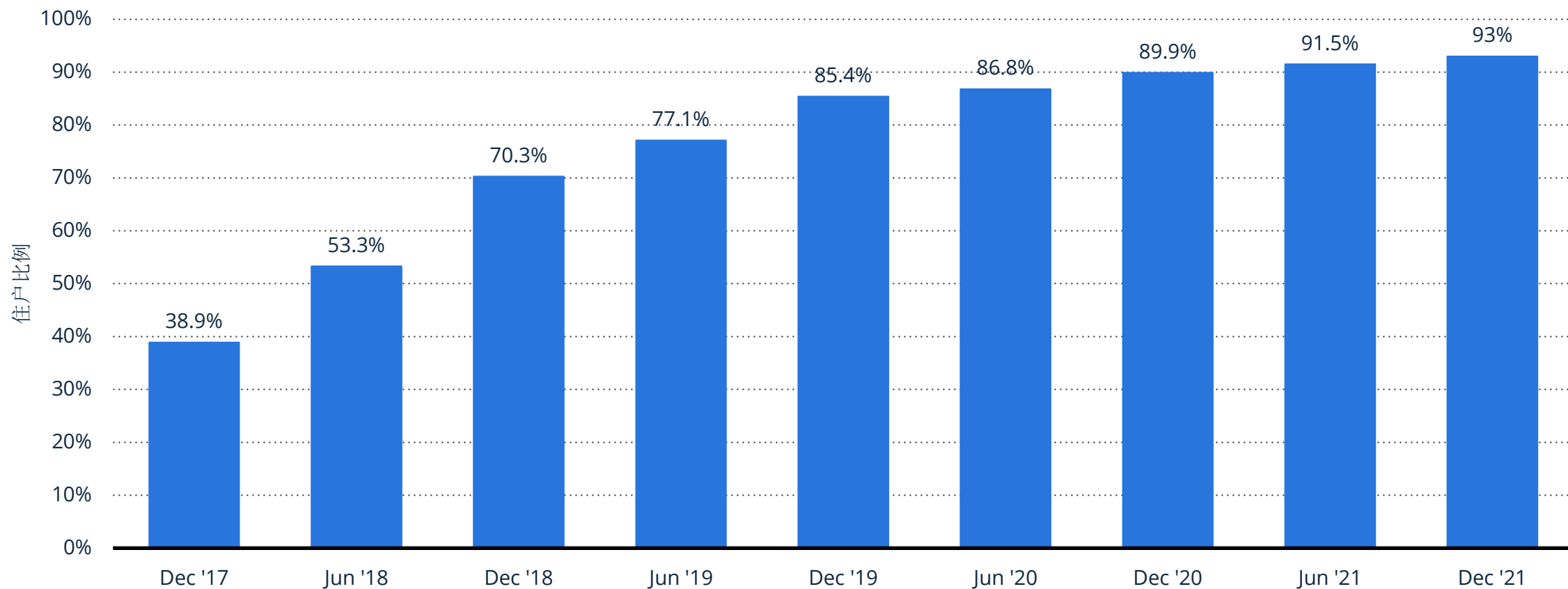
2008-2021年中国网民渗透率

2008-2021年中国网民渗透率



2017年12月至2021年12月中国接入100Mbps及以上宽带互联网的家庭比例

2017-2021年中国高速宽带互联网普及率

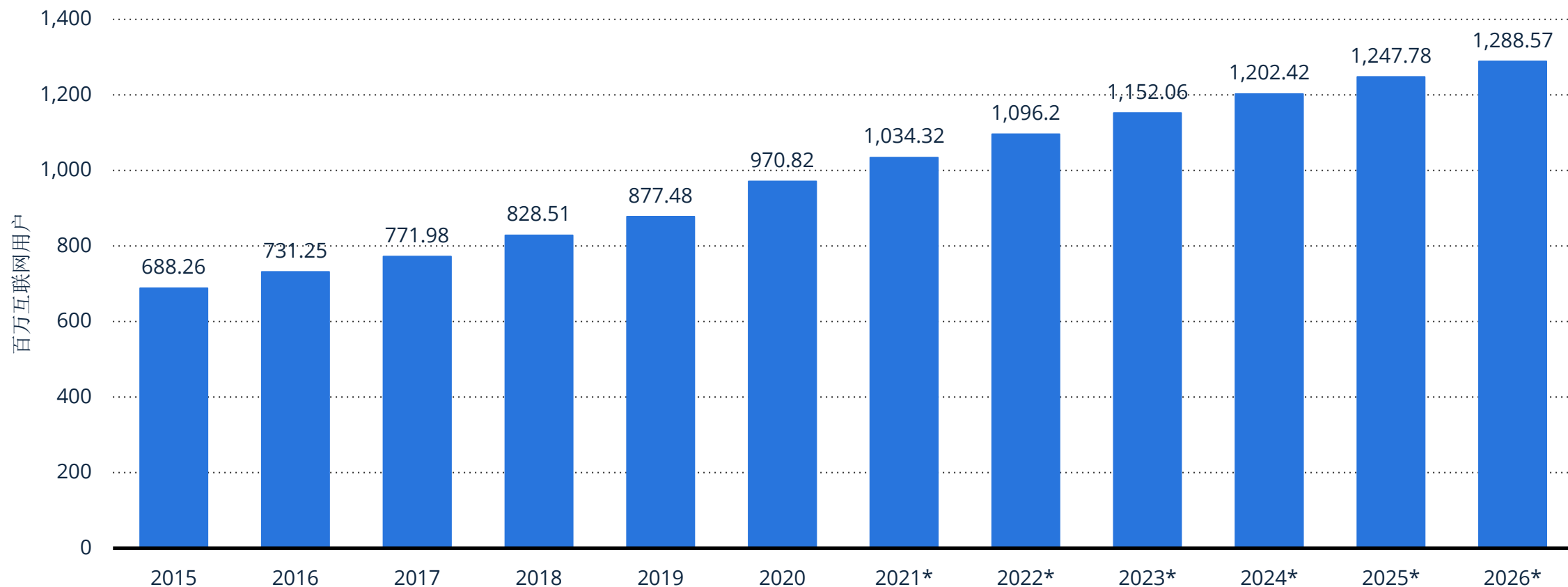


9 | 说明：该图显示了2017年至2021年中国宽带和窄带使用的渗透率。2021年12月，中国93%的互联网用户接入了100Mbps及以上速度的宽带连接。
注：中国；2017年12月至2021年12月
资料来源：CNNIC；工信部



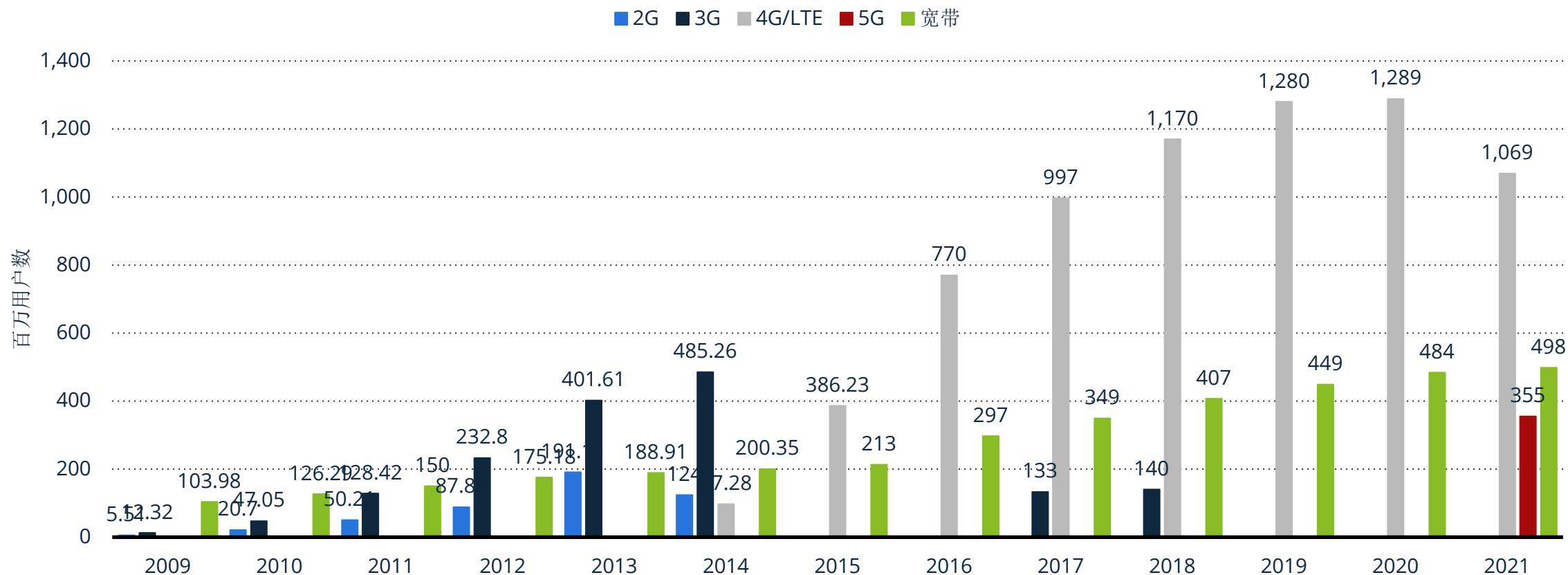
2015年至2020年中国互联网用户数量预测至2026年（百万）

2015-2026年中国网民数量



2009-2021年中国互联网用户数量，按连接类型（百万）

2009-2021年中国互联网用户连接类型

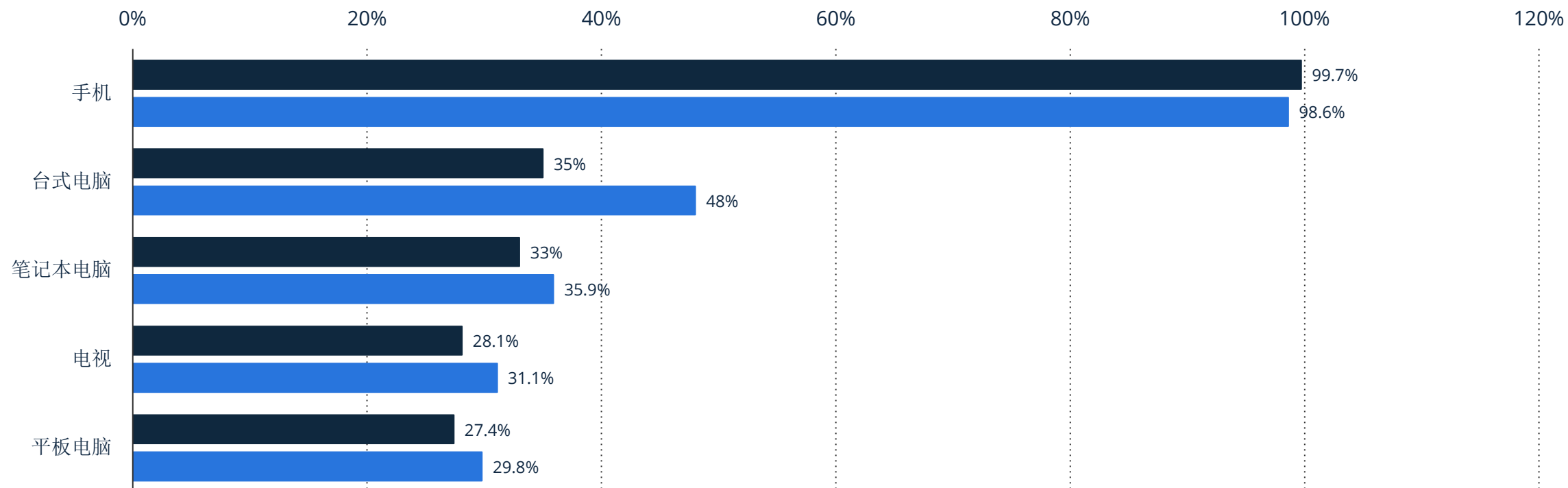


2018年和2021年中国用户上网设备

2018-2021年中国互联网接入分布，按设备类型

互联网用户份额

■ 2021 ■ 2018



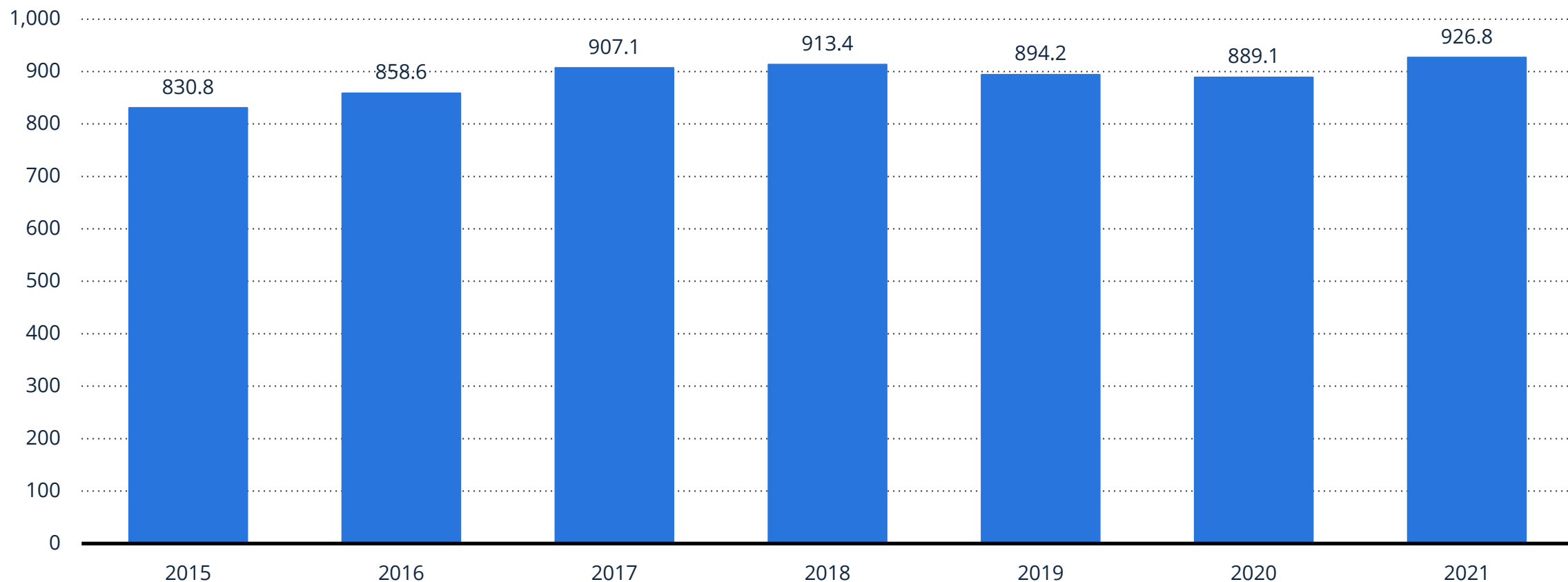
第3章

手机



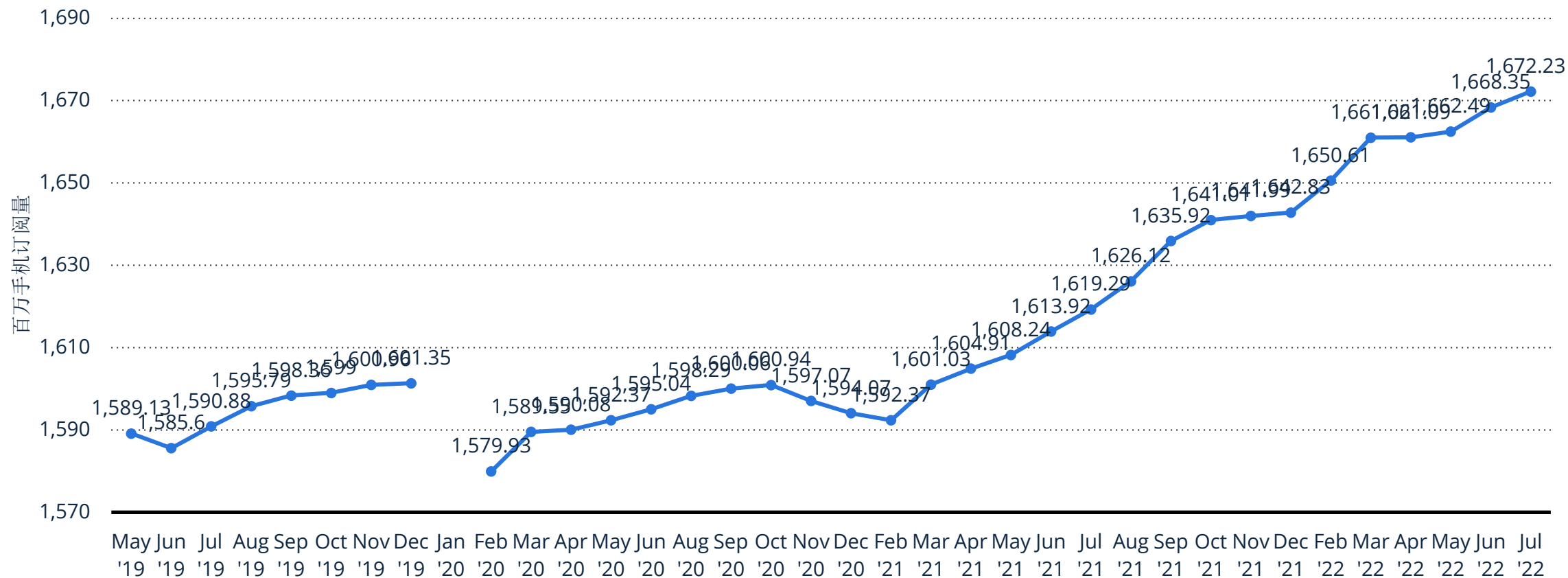
2015-2021年中国手机业务收入（亿元）

2015-2021年中国手机服务收入



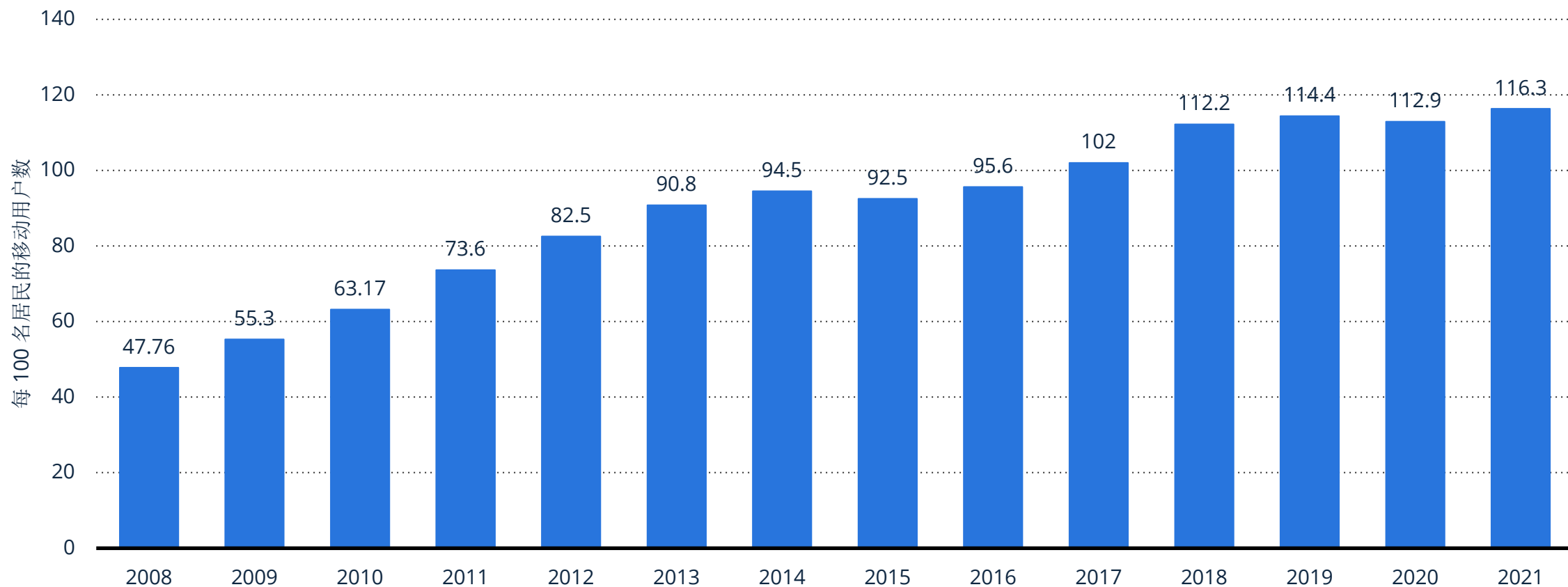
2019年5月至2022年7月中国手机用户数（百万）

中国：2019-2022 年手机用户数



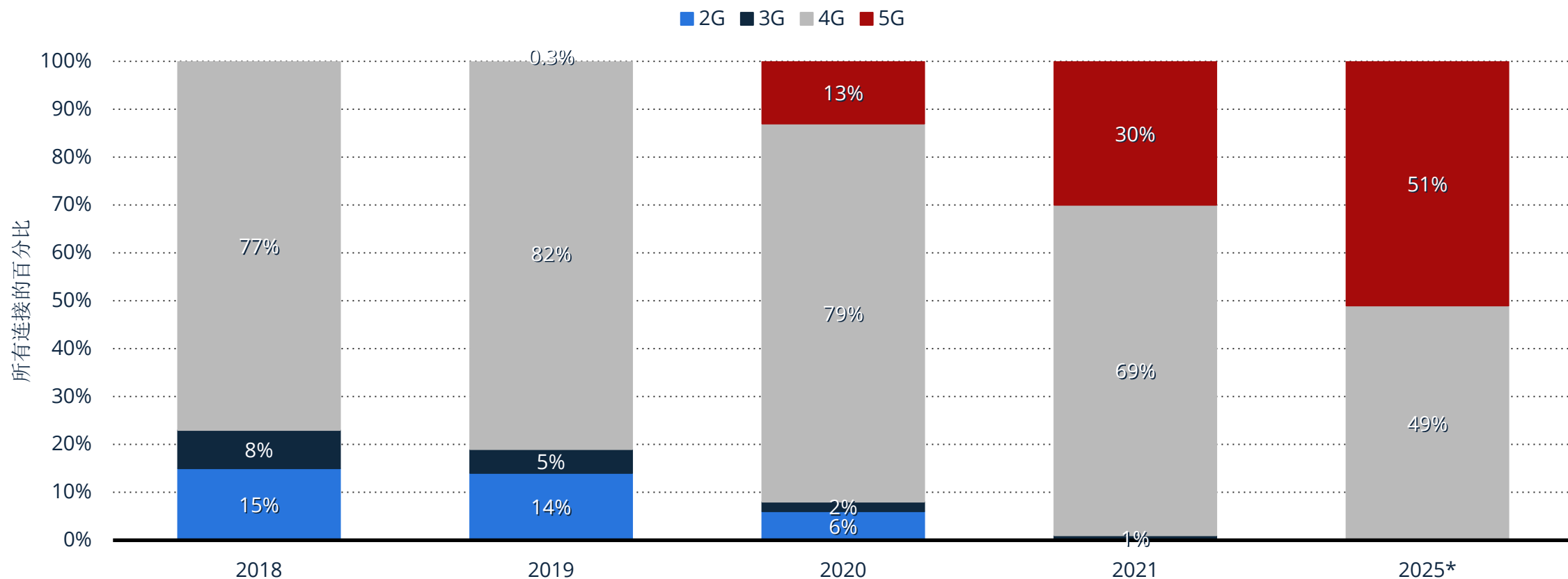
2009-2021年中国每100居民手机用户数

2009-2021年中国每100人手机用户数



2018年至2021年中国移动互联网连接份额以及对2025年的预测，按连接技术划分

2018-2025年中国移动互联网连接份额，按网络技术划分

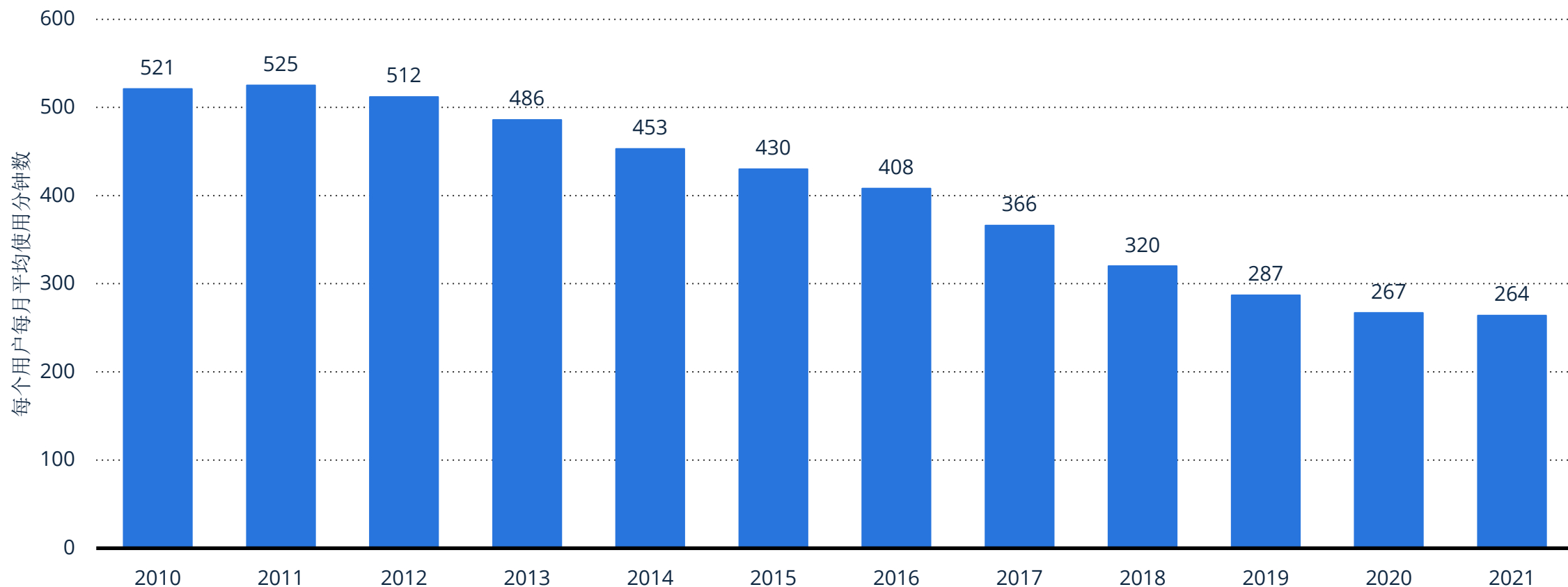


17 | 描述：2021年，中国4G移动互联网连接份额为69%。同年，5G连接占比达到30%，比上年提高17个百分点以上。
注：中国；2018年至2021年；*预测。数据不包括香港、澳门和台湾。
来源：GSMA



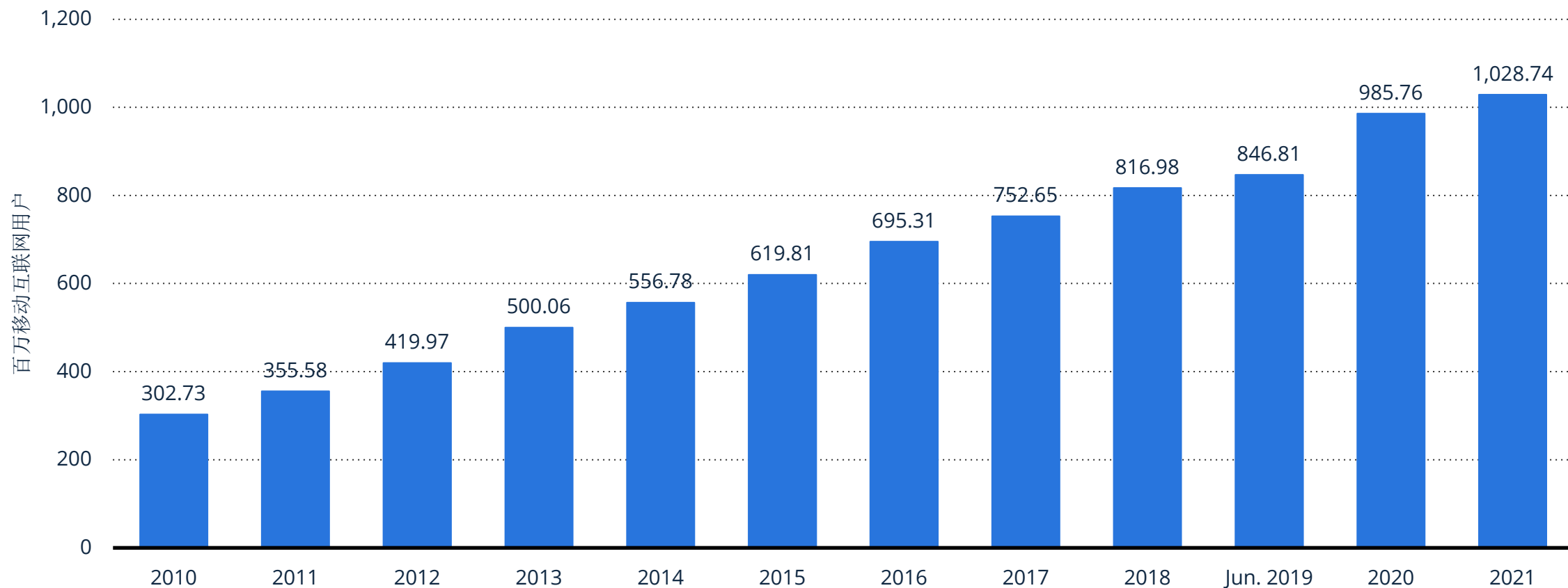
2010-2021年中国移动网络每用户每月平均使用分钟数

2010-2021年中国移动网络每位用户每月平均使用分钟数



2010-2021年中国移动互联网用户规模（百万）

2010-2021年中国移动互联网用户数

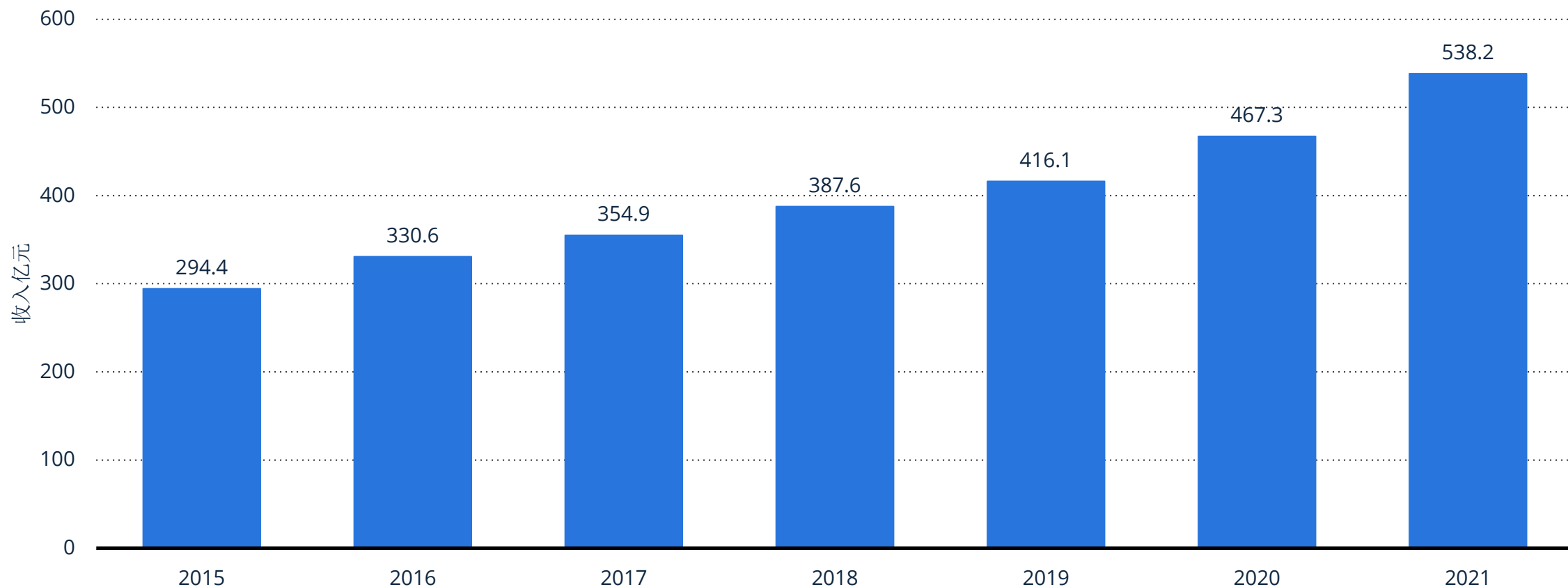


第4章

固网

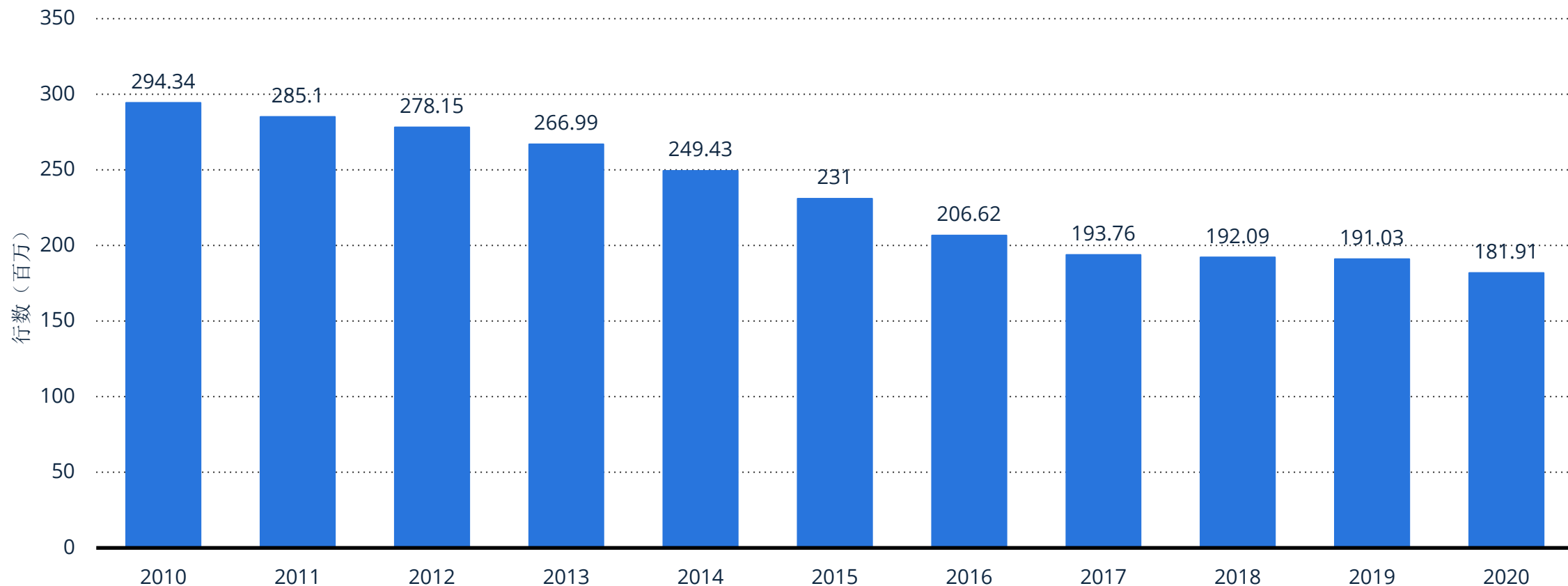
2015-2021年中国固定通信业务收入（十亿元）

2015-2021年中国固定通信业务收入



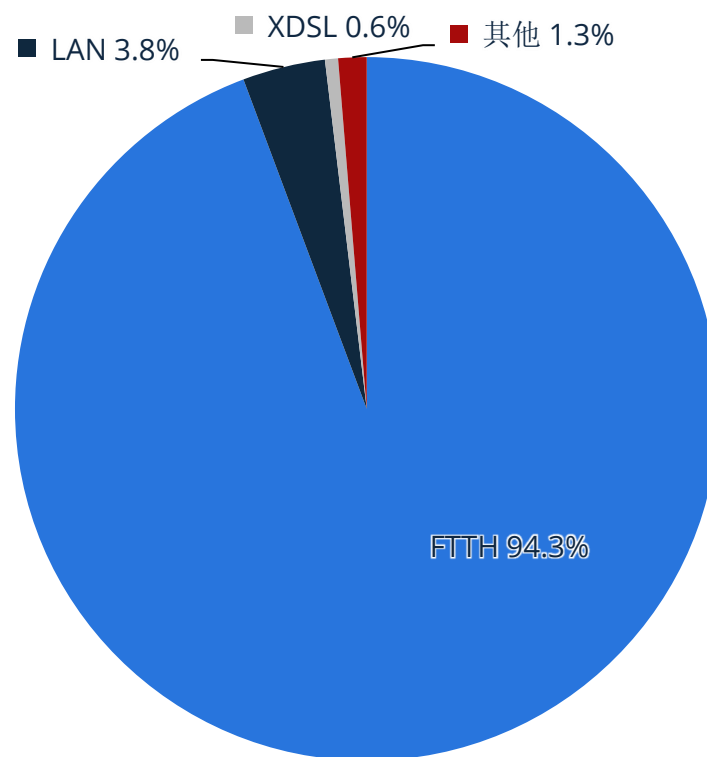
2010-2020年中国固定电话线路数量（百万）

2010-2020年中国固定电话线路数量



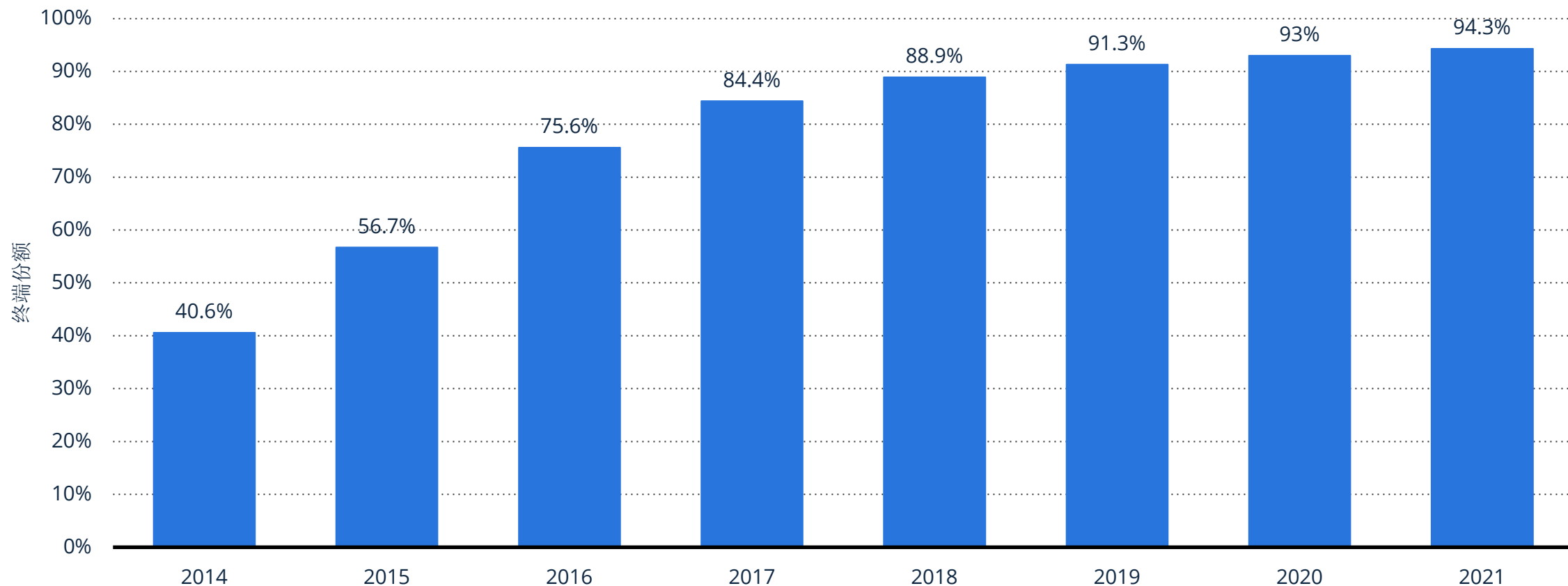
2021年中国所有固定宽带接入终端占比（按接入类型）

2021年中国固定宽带接入类型份额（按连接）



2014-2021年中国所有固定宽带接入终端光纤到户（FTTH）接入占比

2014-2021年中国固定宽带接入类型FTTH占比



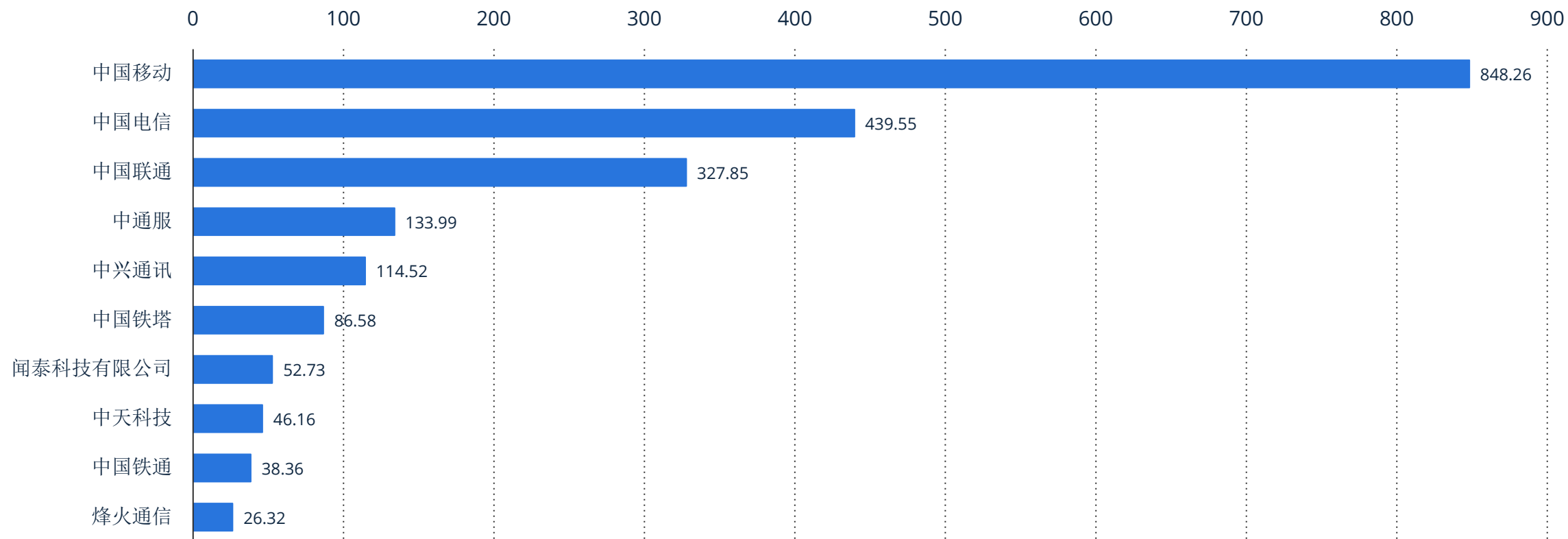
第05章

运营商



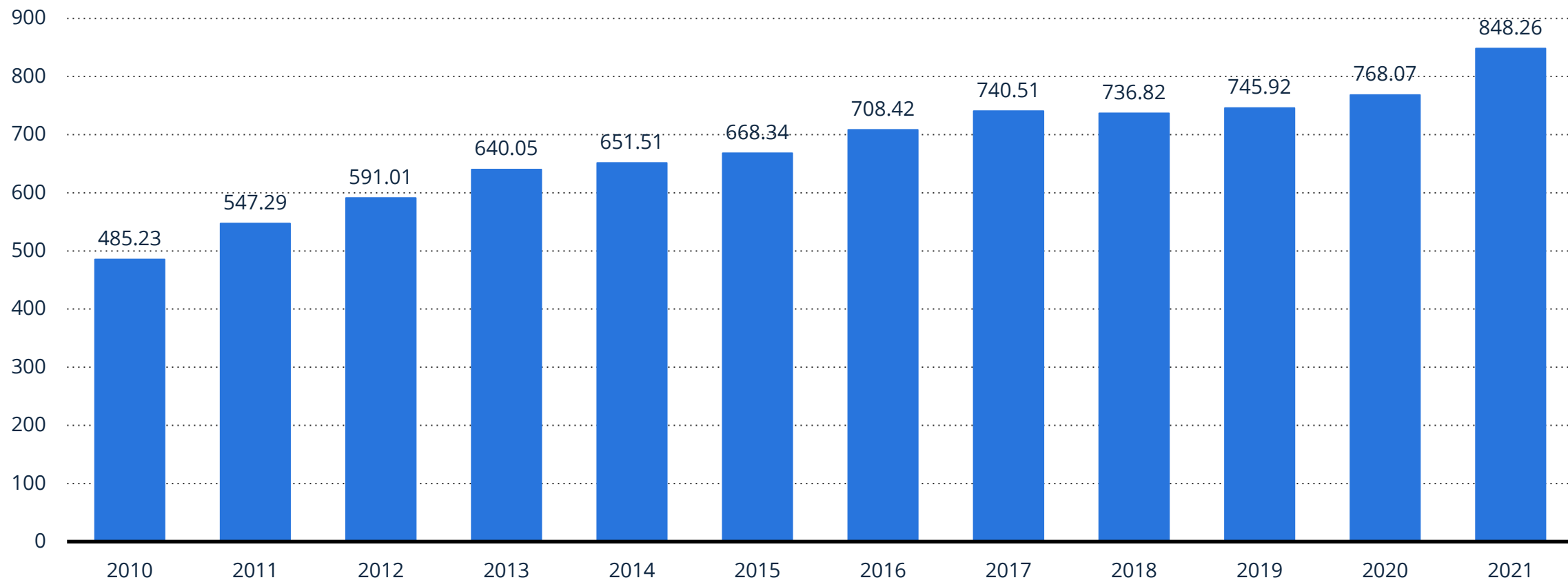
2022年财富中国500强中国领先的通信服务提供商和设备制造商，按收入（十亿元）

2022年财富中国500强排名中领先的中国电信供应商



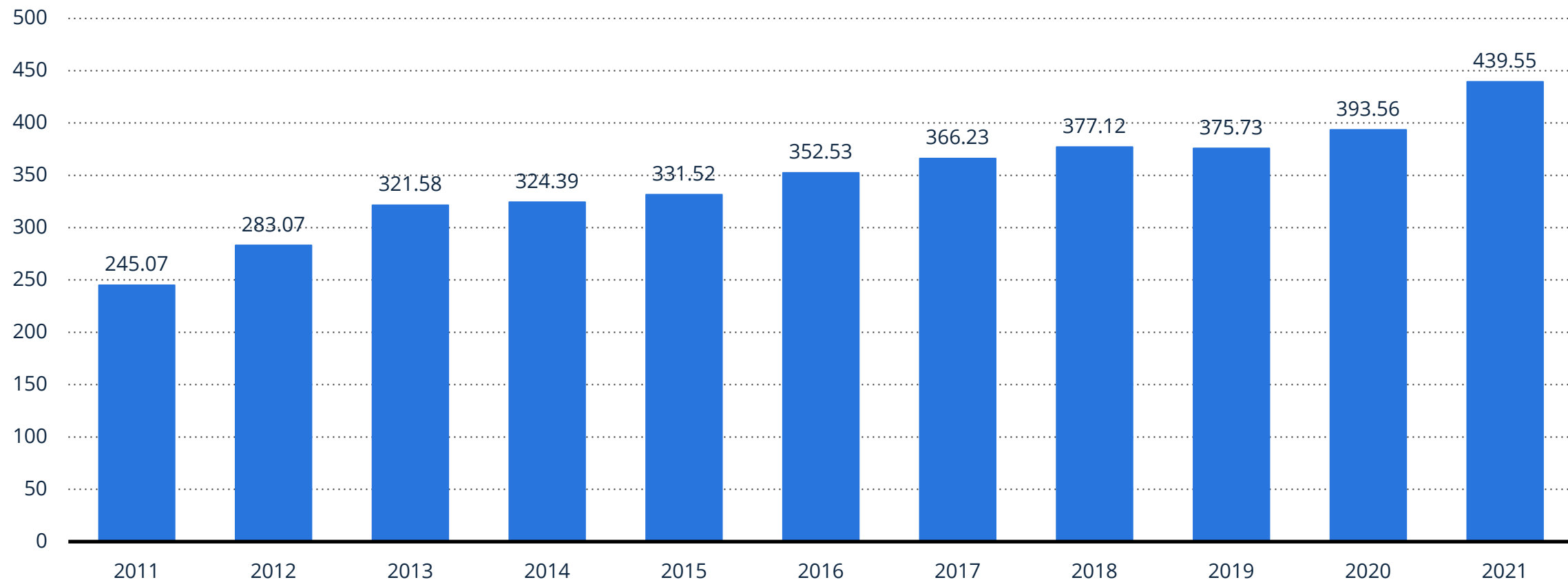
中国移动2010-2021年营业收入（十亿元）

中国移动2010-2021年收入



2011-2021年中国电信集团公司营业收入（十亿元）

中国电信2011-2021年收入



2011-2021年中国联通营业收入（十亿元）

2011-2021年中国联通收入

