

2022 中国远程工作 市场发展研究报告

导言

2020年6月份，美国已有3000万人在家远程办公，占美国工作人口的16%-19%。2021年，全球有34%的员工永久在家办公。

Twitter，Facebook和Google在内的一些大公司已经确定，即使在新冠疫情大流行消退之后，远程工作仍将持续。

中国互联网络信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，中国在线办公用户规模达3.81亿人，占网民整体的37.7%。

突破时间、地点限制的移动办公已经成为大势所趋。

远程工作的常态化有有几大因素，一方面是互联网技术的发展为企业提供了在线协同办公的工具，为远程实时办公提供了技术支撑；此外，新一代工作理念的改变，Z时代追求更灵活和自由的工作时间，使得远程工作成为他们择业的标准；另一方面是疫情来袭使远程工作成为必要选择，加速了远程工作在中国的发展。

在此背景下，未来工作研究院推出本报告及后续系列报告，希望通过对全球及国内远程工作的现状与趋势的解读，为中国企业迎接远程工作提供一些参考和借鉴，同时也希望能为从业人员提供一些专业信息和决策参考。



目录

PART 1

远程工作的发展背景及动因

PART 2

远程工作的市场发展现状和典型案例

PART 3

远程工作的发展挑战和建议

PART 4

远程工作的发展趋势和展望



1-1

远程工作的概念与特征

远程工作的概念

“远程办公”的概念最早可追溯到 20 世纪 70 年代，当时美国燃料成本不断上涨，发展远程办公是应对环境污染、交通拥堵的一种社会解决方案。随着互联网的发展，远程办公逐渐成为一种新的工作模式，并随着疫情的爆发，成为当下最热门的工作模式。远程办公从概念上讲，分为“远程”和“办公”两部分，指基于互联网、物联网、云计算等技术，通过第三方插件、软件、网站等工具实现非本地办公。

根据远程工作的地点将远程工作划分为居家办公、卫星办公和移动办公；根据远程工作的频次将远程工作划分为经常性远程办公和偶发性远程办公；根据工作性质将远程工作划分为独立工作和在线工作。

地点	居家办公	在自己家里进行工作的方式
	卫星办公	在自己所属办公室以外的其他业务点或者多家企业和个人共同使用的办公室进行工作的方式
	移动办公	在为了业务活动等而外出的场合（如拜访的顾客处、茶馆、图书馆、入住的宾馆等）或者在移动中进行工作的方式

频次	经常性远程办公	工作经常需要远程工作，频次高。
	偶发性远程办公	只有偶尔因为某些原因才会远程工作，大部分时间在办公室工作，频次低。

性质	独立工作	摆脱了传统的雇佣模式，成为了自由职业者或独立工作者，工作完全通过远程进行，不必去办公室工作。
	在线工作	是一种每周或每月有几天远程办公的混合工作制，实地办公的在线化。典型案例有当前携程推行的“3+2”工作制。

远程工作的三大特征为：数字化、协同化和弹性化

数字化

远程办公是信息时代的产物，是在数字化技术的助力下萌发的新的工作模式。通信技术、互联网技术的发展为实现远程办公提供了协作保障。

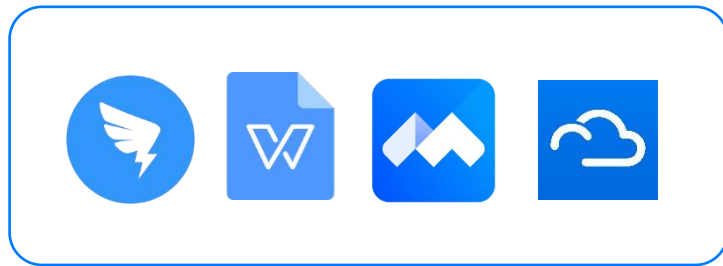
随着5G、云计算、大数据、物联网等技术的兴起，一方面为远程工作提供了技术支撑，另一方面解放了固定的办公场所，人们可以通过移动互联设备进行随时随地接入工作。



协同化

互联网平台、数字化工具等前沿科技产品推动了远程办公的发展。远程办公能够正常进行离不开协同办公工具的助力。

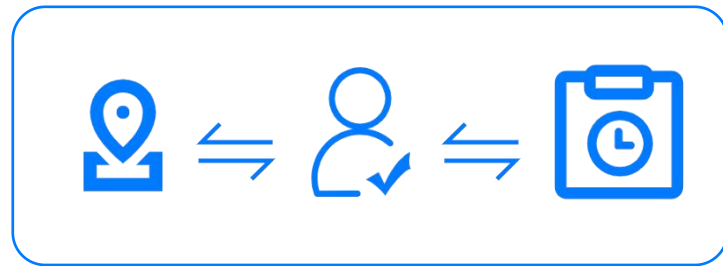
当前主要的在线协同工具可以分为四类：以钉钉为代表的一站式协作平台、以WPS为代表的文档协作平台、以腾讯会议为代表的云视频会议平台、以金蝶云之家为代表的企业管理平台。



弹性化

远程办公模式的变革将赋予工作者更多的自主性以及时间安排和地点选择的弹性，根据自己的作息习惯和舒适度选择办公时间和地点。

远程办公也带来了工作方式的弹性化，其中最明显的就是不再以工作时间而是工作结果作为衡量工作成果的标准。这种弹性化的办公模式平衡了员工的工作与生活。





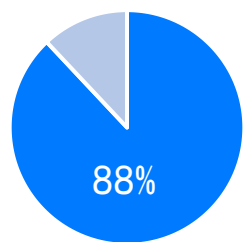
1-2

远程工作供需双方的优劣势分析

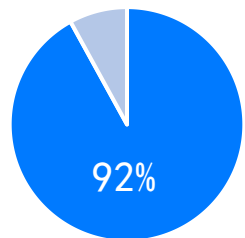
企业方：优势分析（1）

节省成本

通过远程办公，企业可以节省下场地租金、水电费等成本。如果一个团队是完全远程的，公司可以节省下租金和办公家具的花销。在调查中，88%的组织同意他们在过去三到四个月内通过远程工作实现了房地产成本节省，92%的组织预计在未来两到三年内可以节省成本。



88%的组织同意远程工作实现了房地产成本节省

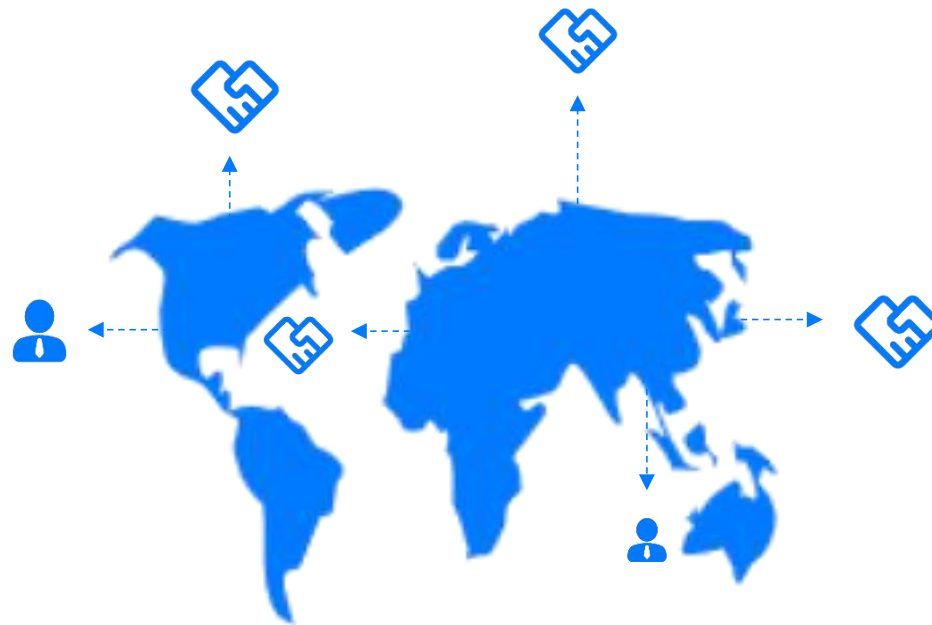


92% 的组织预计在未来两到三年内可以节省成本



扩大人才库

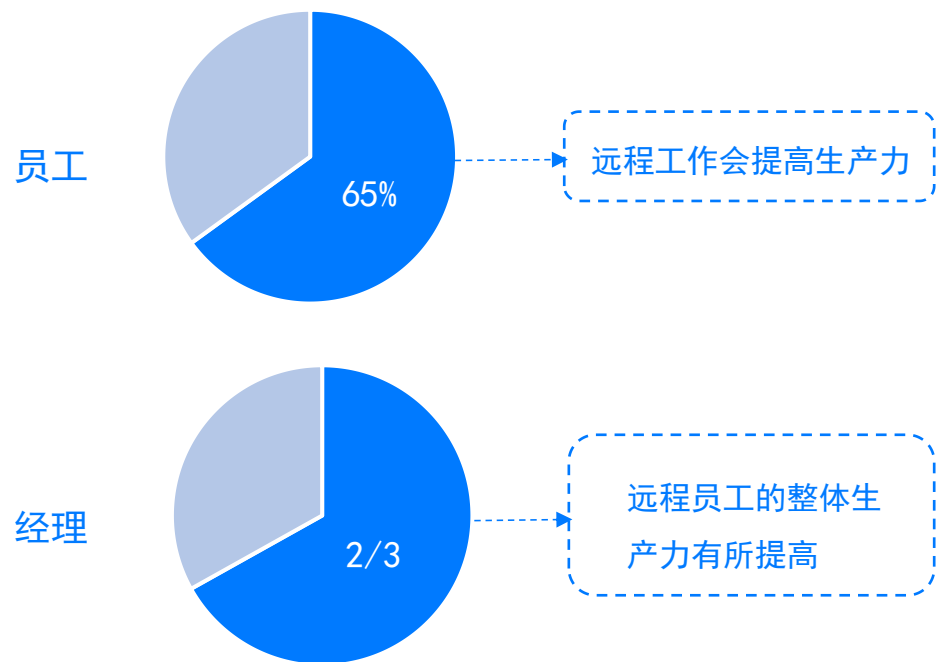
通过远程工作，可以打破地域限制，拓宽招聘范围，招聘到全国各地甚至全球的人才，更加灵活地招聘到异地的优质人才。这在疫情期间对招聘不能到办公室工作的人才非常有必要，极大扩大了公司的人才库，为企业的发展带来更多可能。



企业方：优势分析（2）

提高生产力

与在办公室的员工相比，远程员工更有可能在工作中付出额外的努力，超越并完成他们的工作。根据报告显示，65% 的全职员工认为远程工作会提高生产力。三分之二的接受调查的经理表示，远程员工的整体生产力有所提高。



获得健康幸福的员工

工作幸福感更高的员工往往具有更多的组织公民行为和更低的离职倾向。在 TINYpulse 的一项调查中，远程员工报告说他们比非远程员工更快乐，感觉更有价值。同时，远程办公的员工具有更高的自主性与更低的离职倾向。

价值：

非远程员工



远程员工



快乐：

非远程员工



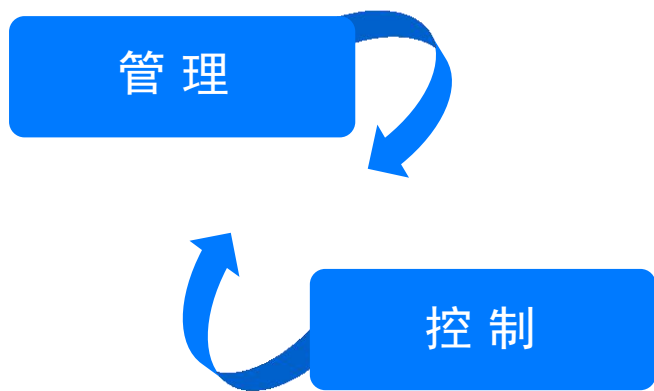
远程员工



企业方：劣势分析（1）

员工管理难度大，归属感低

远程办公不利于企业对员工进行管理和控制。由于办公地点不一致，企业管理者无法有效地了解到员工工作情况和工作效率，无法对远程工作者做出较为公平、全面的绩效考核。沟通的限制可能或多或少地使信息传输效果下降，导致我们与信息接收者之间的理解和接受程度无法统一。此外，一些对社交需求加强的人可能因此失去一些参与感和归属感，员工缺少与公司同事、管理者之间共同处事的机会，可能导致双方默契度和凝聚力下降，对企业文化的理解和认同也会有所缺失。



企业管理者无法有效根据员工工作情况和工作效率做出绩效考核



工作过程存在沟通和理解障碍



员工可能会损失参与感和归属感



缺少互动导致员工之间默契和凝聚力下降，降低合作效率

企业方：劣势分析（2）

信息安全风险大

随着信息时代的到来，互联网技术的不断发展，在方便信息传输和沟通的同时，网络系统的信息漏洞威胁也不断增加，信息泄露问题逐渐成为企业管理的重点问题之一。如果没有较好的信息保密和管理体系，则可能出现信息传输失败、遗漏、错误的问题，甚至可能给企业其他竞争对手窃取商业机密以可乘之机，严重危害员工工作效率和企业的发展。在新冠疫情的驱动下，远程办公对数据泄露的成本产生了直接影响，数据泄露的平均成本高出107万美元。



数据泄露的平均成本

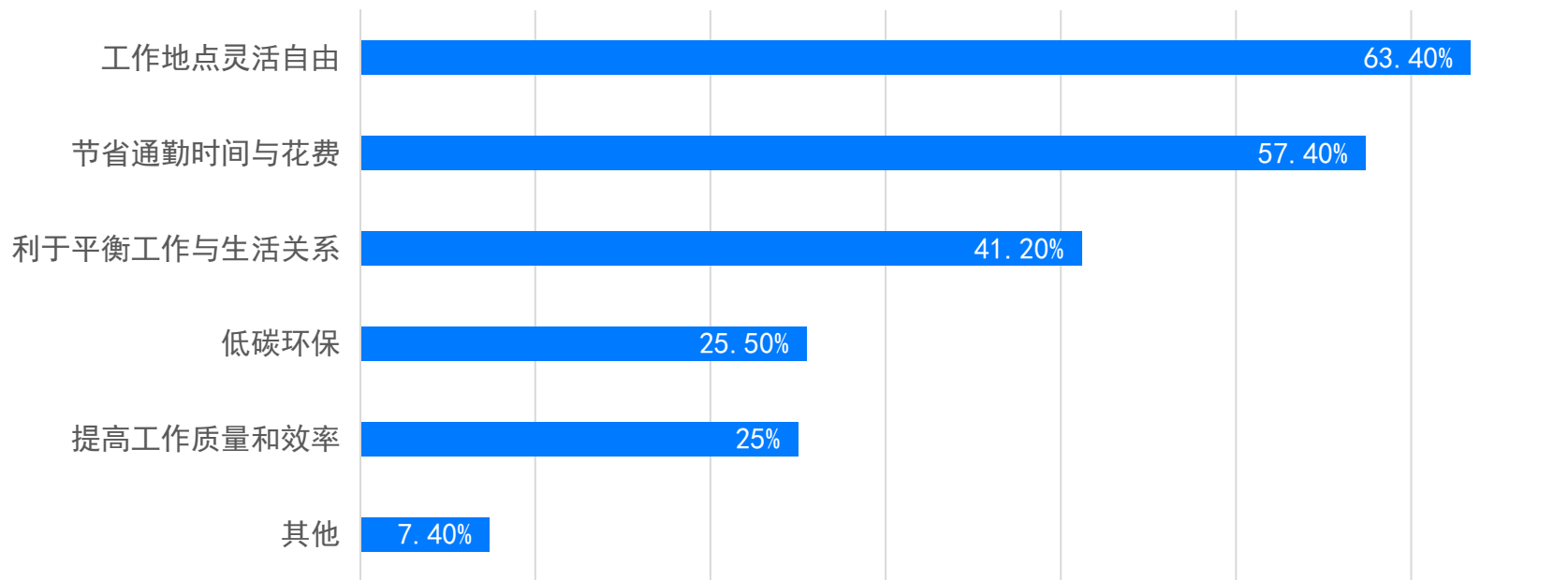
107万美元

员工方：优势分析

个人选择远程工作的重要因素：灵活性

一项调查中显示，63.4%的员工认为“工作地点灵活自由”是远程办公的优势，57.4%的员工认为“节约通勤时间与花费”是远程办公的优势，41.2%的员工认为“有利于平衡工作和生活关系”是远程办公的优势。远程工作鼓励更大的工作与生活灵活性，从而提高员工的生活质量，增加员工的幸福感。

中国远程办公优势认知调查

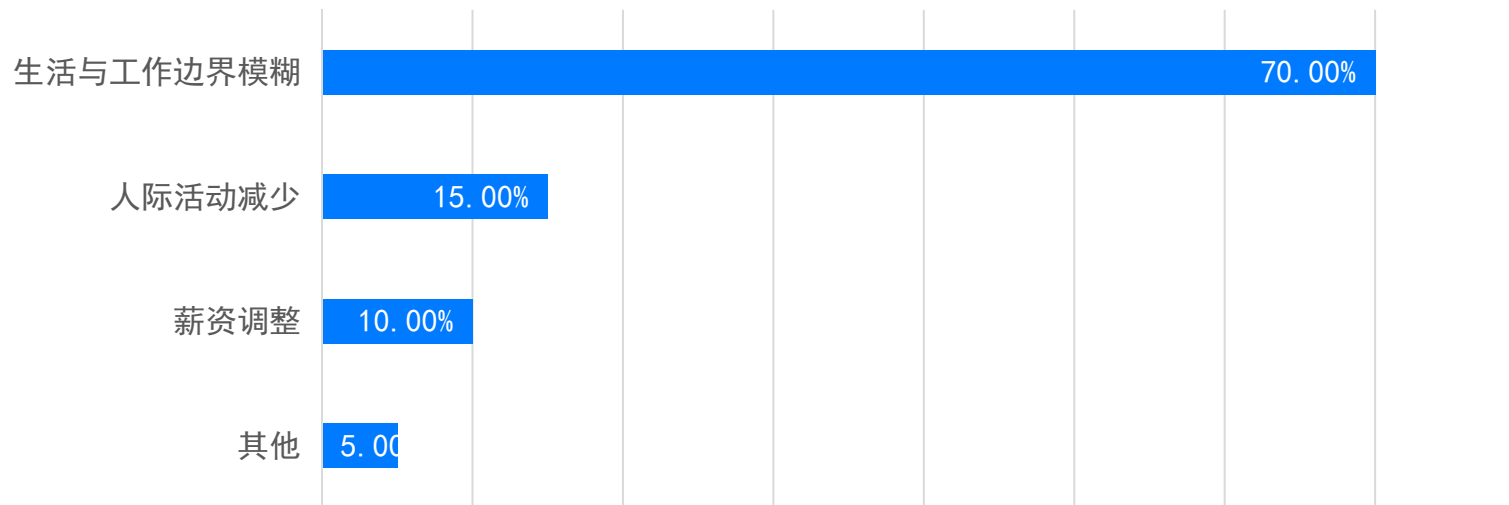


员工方：劣势分析

生活与工作边界模糊

由于远程办公不限工作时间和工作地点，这无疑使员工工作时间无限延长，同时也削弱了工作日和休息日的区别。员工生活和工作的边界逐渐模糊。一些员工甚至面对着随时回复信息，时刻准备工作的巨大压力，可能导致较大的家庭矛盾冲突。有研究认为，在线远程办公本质上属于一种变相的工作要求，这种工作渗透到了员工的非工作领域，从而可能会对员工家庭生活造成一定的干扰，一定程度上降低了员工的幸福感。

影响远程工作的因素





1-3

推动远程工作发展的因素

推动远程工作发展的因素（1）

技术发展

随着5G、云计算、大数据、物联网等技术的兴起，为远程工作提供了技术支撑，像钉钉、企业微信、Slack、Zoom和Trello这样的工具正在缩短同步沟通和异步沟通之间的鸿沟。这些工具在虚拟环境中重新塑造了全新的办公体验。

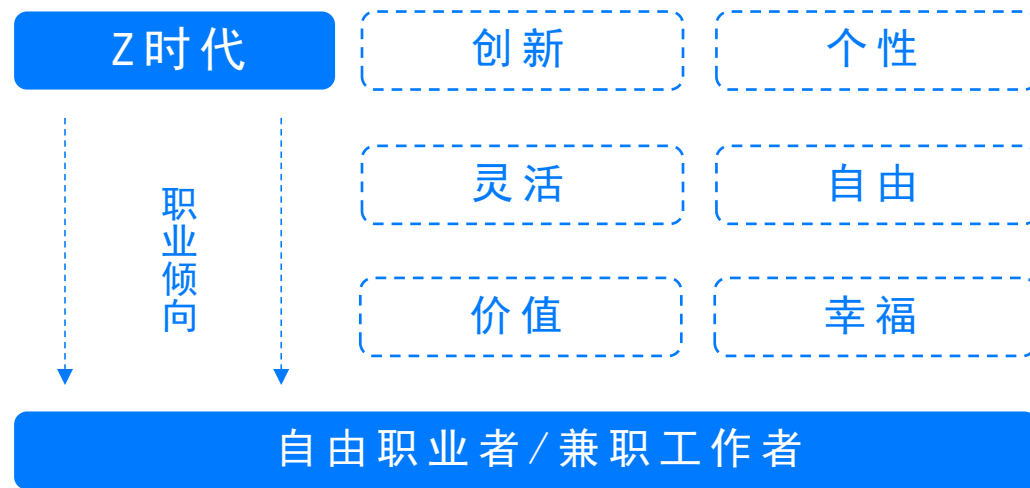
远程办公的技术支撑：



灵活性对工作的吸引力变高

随着文化多元性的发展，Z时代渐渐进入就业市场，新一代的就业观念发生了很大变化，择业标准以创新、个性、灵活自由、价值实现等为主要衡量因素。最直接的表现就是灵活就业人员的占比越来越大，许多工作者选择成为自由职业者或兼职工作者。

Z时代的就业观念与职业倾向：



推动远程工作发展的因素（2）

疫情突发

2020年，突然爆发的新冠肺炎疫情使得很多企业开始转向远程办公，在加速市场数字化转型的同时，也改变了人们的工作方式。国内外的互联网科技巨头在疫情期间的都采用了远程工作，并表示在疫情之后，仍会考虑继续远程办公。

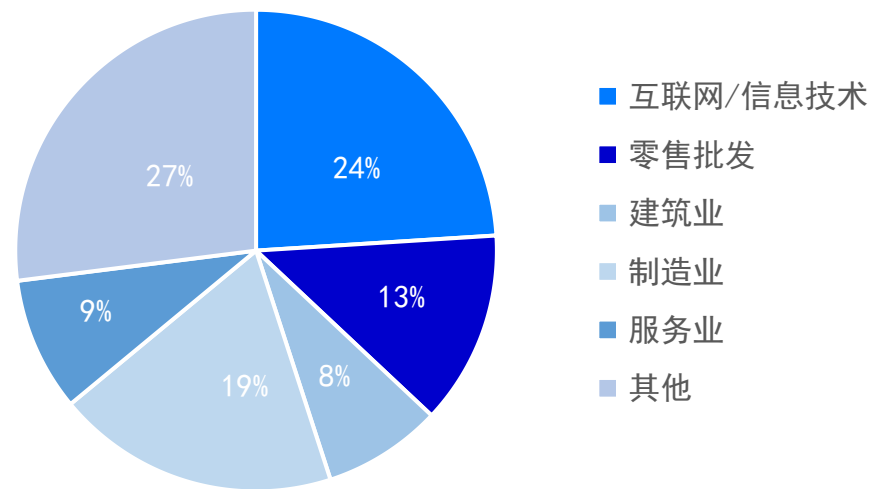
瓦伦西亚理工大学（UPV）进行的一项研究的初步结果显示，在疫情以前，只有9%的受访员工进行远程办公，而现在有87%的人这样做。



政策号召

国家发展改革委等部委联合印发的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》明确提出，当前各企业应该鼓励发展便捷在线办公，支持推广远程办公应用，开发安全可靠的远程协同办公工具。

2018年存在远程办公需求的企业所在行业占比：



目录

PART 1

远程工作的发展背景及动因

PART 2

远程工作的市场发展现状和典型案例

PART 3

远程工作的发展挑战和建议

PART 4

远程工作的发展趋势和展望



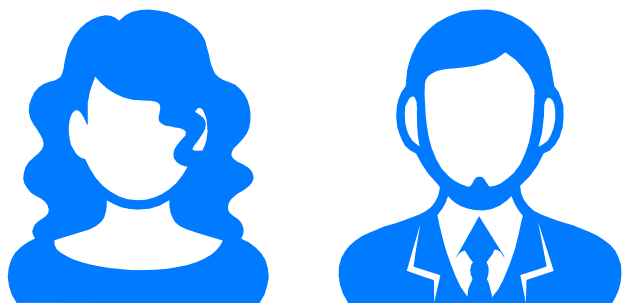
2-1

两种远程工作模式：在线工作与独立工作

在线工作

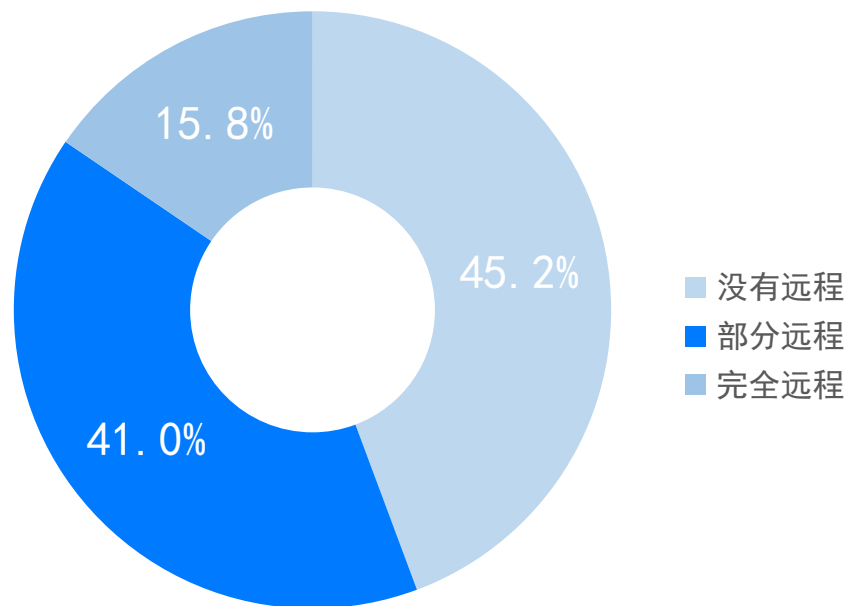
远程工作中的在线工作是指，企业中的员工可以通过互联网、物联网、云计算等技术，通过第三方插件、软件、网站等工具，在办公室以外的场所进行办公，如在家办公、异地办公、移动办公等模式。在线工作的员工与企业的雇佣关系没有发生改变，只是实地办公的在线化。通过在线办公，公司可以招聘到全球的人才和专家资源，不再受地域的限制。

受到远程团队在封锁期间取得成功的启发，ING Australia 研究显示，近 73% 的高管表示他们已开始从不同时区的地点招聘，组织已经在全球人才招聘方面采取了一些措施——包括采购数字化和上游招聘流程。Upwork 2020年12月的报告显示，全国57%的团队目前正在远程工作，其中41%的员工全职远程工作，16%的员工通过混合工作模式远程工作。



73% 高管

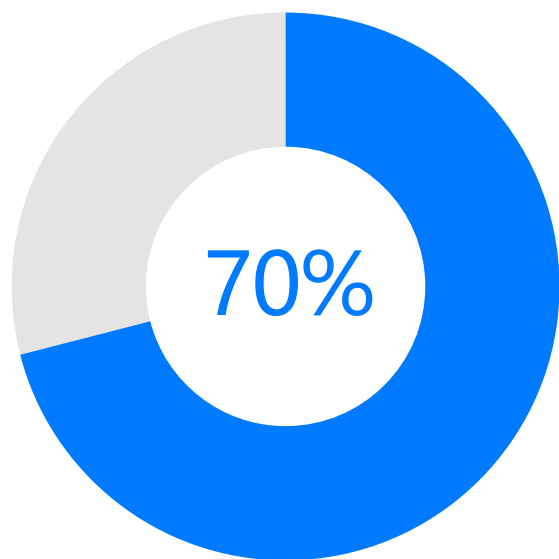
已开始从不同时区的地点招聘



独立工作

远程工作的独立工作与在线工作的最显著不同就是，独立工作的人摆脱了传统的雇佣模式，成为了自由职业者或独立工作者，他们在互联网上凭借个人知识创意技能寻找工作。独立工作的模式在创意与文化产业已经流行了几十年，从事写作、设计、摄影、策划、市场营销等工作的工作者，往往是独立工作的“自由工作者（freelancer）”，靠一个个独立的订单谋生。

根据 2020 年 5 月的一项 Capgemini 调查，70% 的组织表示当前的 COVID 危机将导致他们在未来雇用流动的劳动力。Worksome 首席执行官 Mathias Linnemann 也表示这场危机表明公司对数字解决方案的依赖，企业将继续使用更精简的劳动力，包括雇佣自由职业者。



70% 的组织表示，
COVID 危机将导致
他们在未来雇用流
动的劳动力



职业主要涉及写作、设计
摄影、策划、市场营销





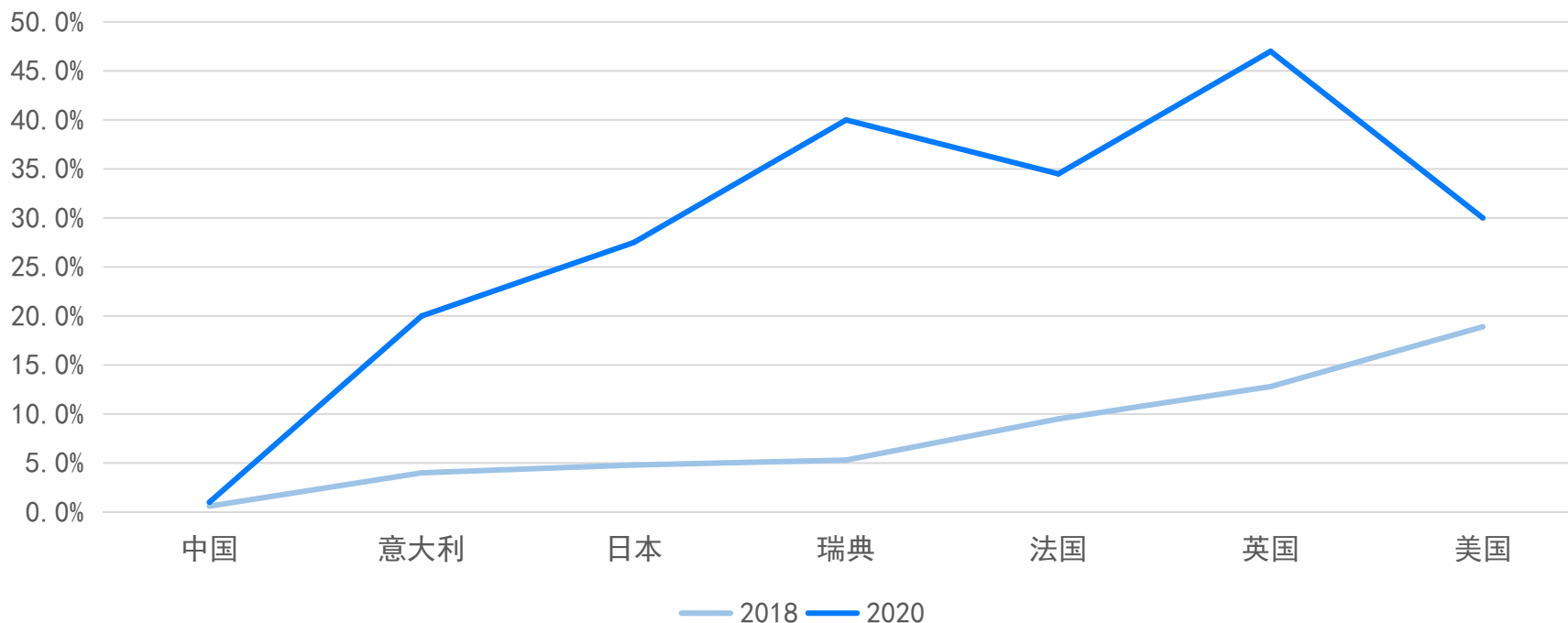
2-2

国内外远程工作发展现状

全球远程工作市场规模持续上涨

2018年，全球远程工作的市场规模平均在8%-10%左右。2020年6月份，美国已有3000万人在家远程办公，占美国工作人口的16%-19%。2021年，全球有34%的员工将永久在家办公。麦肯锡研究，38%的受访者希望他们的远程员工在大流行之后每周离开办公室工作两天或更长时间，而在大流行之前接受调查的受访者中这一比例为22%。越来越多的人选择远程工作，全球远程工作市场规模持续上涨。

全球远程工作市场规模

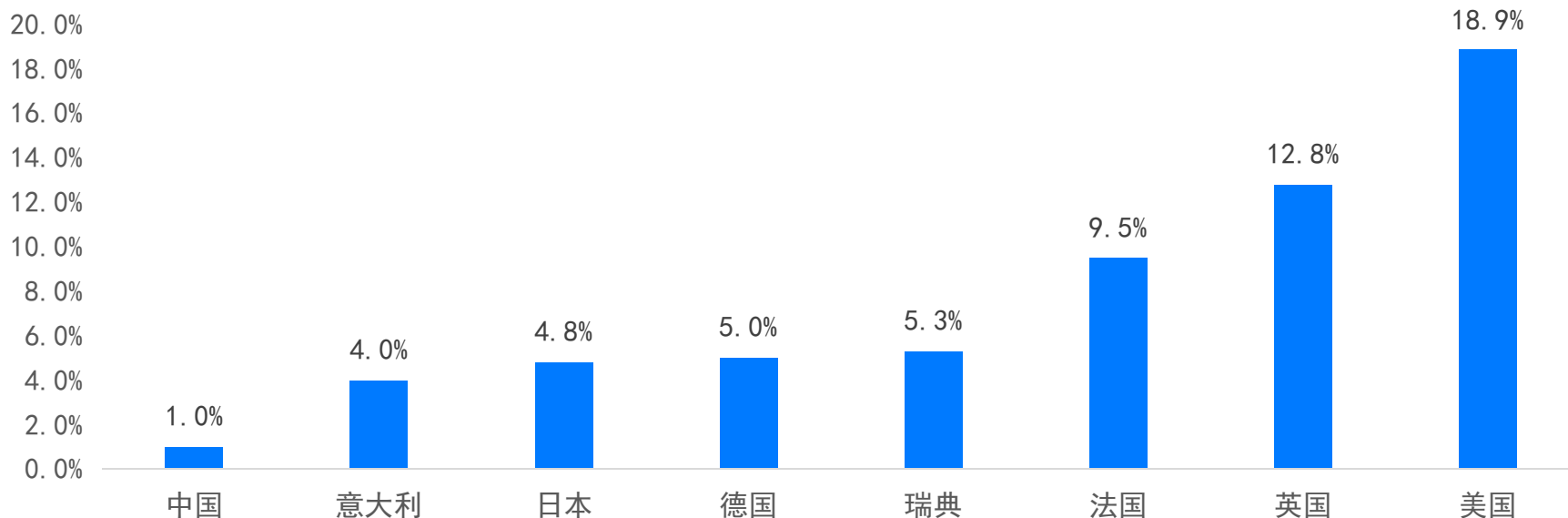


中国远程工作市场渗透率不足

与欧美等国家相比，我国远程办公渗透率仍然相对较低。从覆盖面来看，目前国内线上远程办公的人口普及率仅有1%。虽然目前远程办公在中国普及率不高，但相比美国等西方国家还有很大的发展空间，首先是远程办公的配套技术趋于成熟：底层5G技术以及云计算的普及和发展，对远程办公产业需求级产品更迭具有极大的推动作用；在应用层面，越来越多的互联网及科技巨头发力远程办公市场，推动行业更新与发展。

长期以来，远程办公更多的只是作为日常办公的辅助手段。受疫情的影响，远程办公模式的运用将会越来越普及。远程办公的“春天”已经开启，随着未来5G网络、物联网等大规模铺开，远程办公将迎来全新局面。

各国远程工作人口渗透率

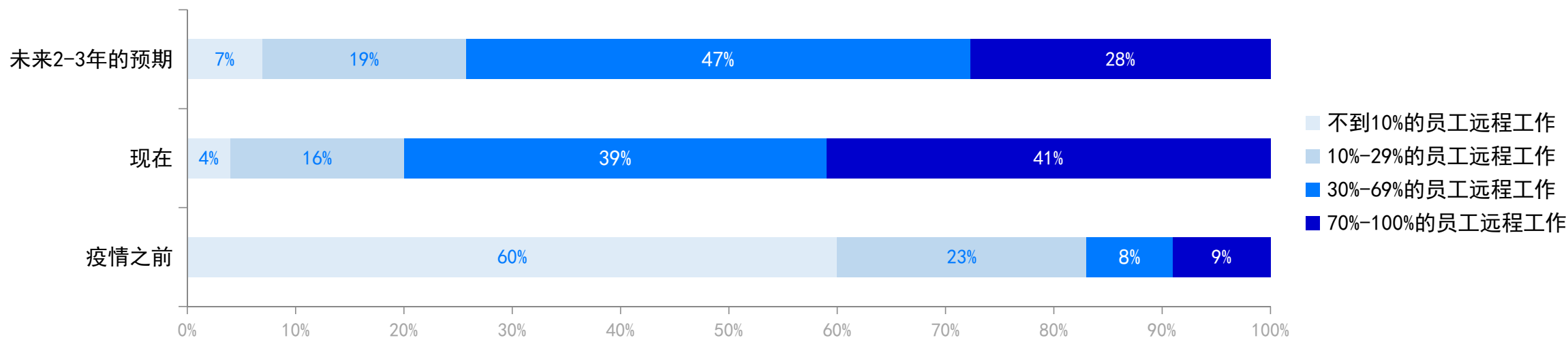


越来越多的企业选择远程工作的方式

The Conference Board一项新调查显示，随着远程工作成为新常态，现在更多的公司不仅愿意雇用远程工作人员，而且愿意跨地域雇用他们。该项调查面向来自美国主要大型公司的330多名人力资源主管。超过三分之一的受访者表示，他们愿意全部雇用远程员工，无论从美国或是全球各地。

调查显示，如今愿意从美国或者全球各地雇用远程工作者的公司数量增长了三倍，科技公司在允许员工永久远程工作方面更加积极。例如，Twitter 是第一家允许其员工永久在家工作的公司。同样，微软允许其员工在不到 50% 的工作周内自由在家工作，或者在获得批准后转为永久远程工作。

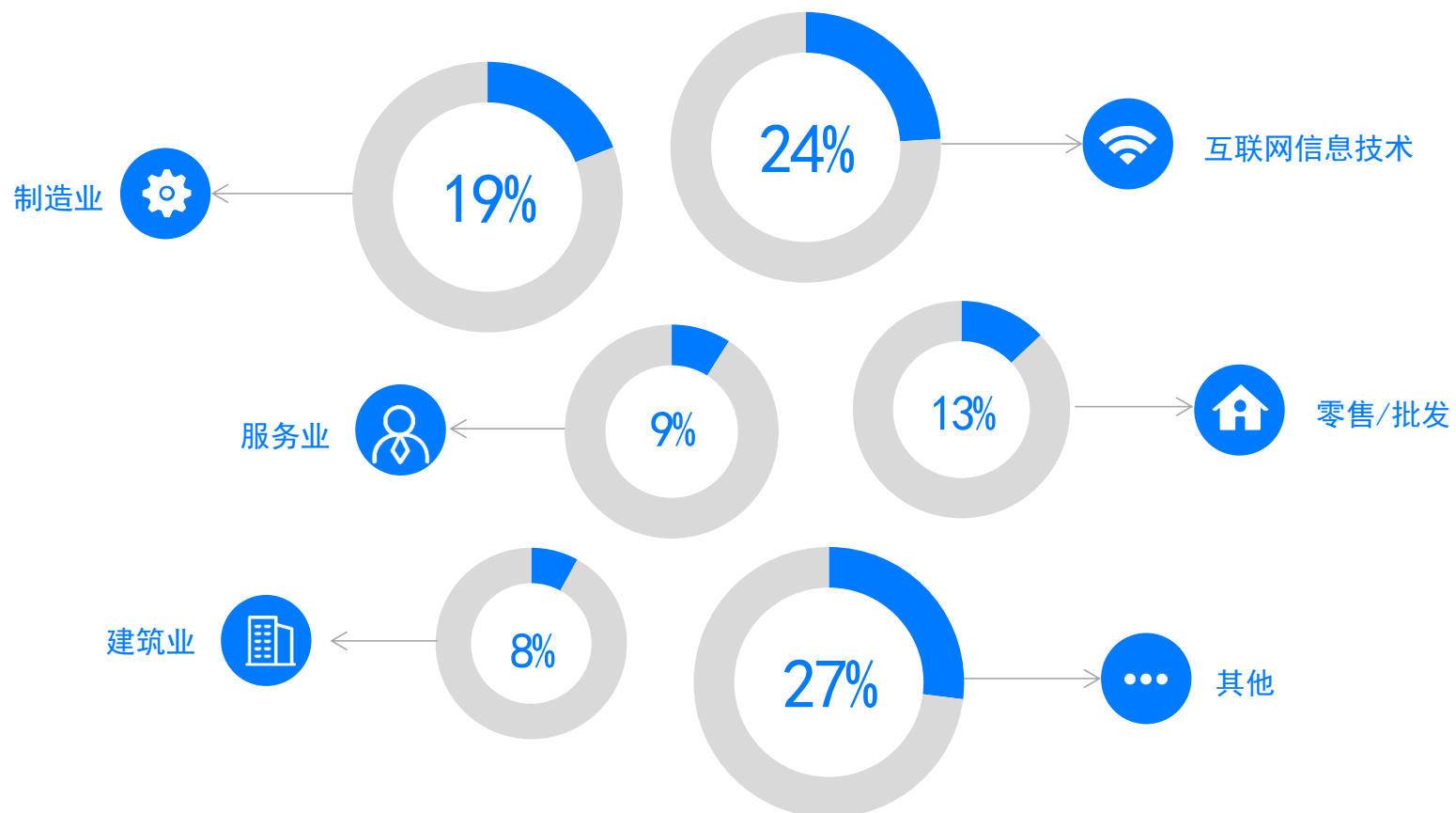
公司员工远程工作的比例



远程工作分布在有数字化特征的行业

一项确定部门远程工作整体潜力的调查显示，远程工作的潜力集中在少数几个行业。其中，金融和保险业的潜力最大，四分之三的时间花在可以远程完成而不会降低生产力的活动上。管理、商业服务和信息技术的潜力次之，超过一半的员工时间可以花在有效远程完成的活动中。这些行业的特点是拥有大学或更高学历的员工比例很高。另外，2018年一项调查显示，互联网/信息技术行业具有较高的远程办公需求。

远程工作行业分布

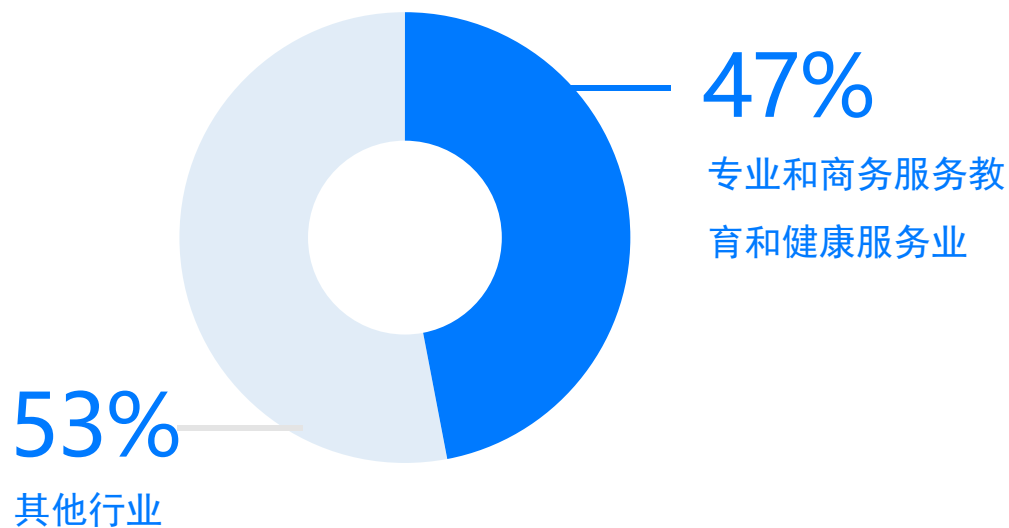


远程工作分布在知识技能类的职业领域

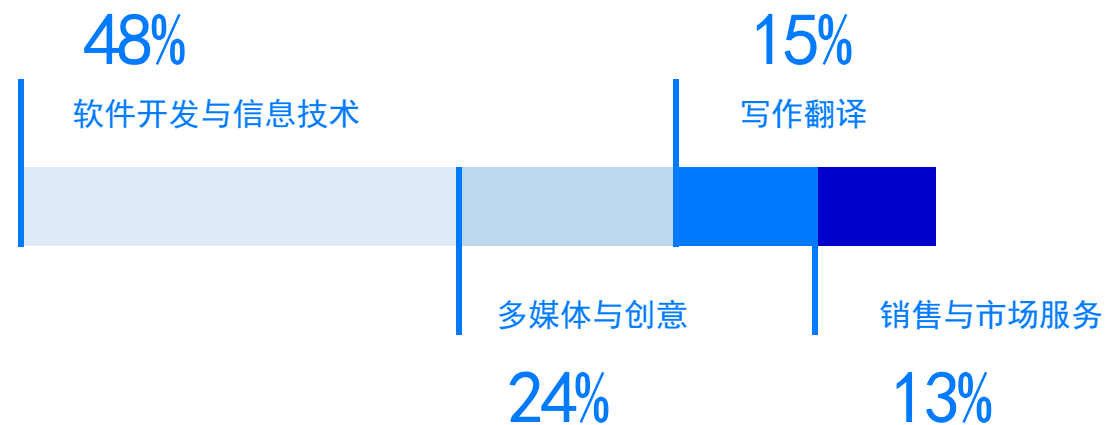
随着互联网技术和新媒体的发展，自媒体职业被更多人熟知，再例如设计师、摄影师、顾问、线上教学、SEO优化师等职业都非常适合远程工作。

根据美国劳工统计局的调查，在线远程工作从业者中，从事专业和商务服务、教育和健康服务业的比例达 47%。根据牛津大学在线零工指数，软件开发和信息技术、多媒体和创意工作、写作翻译等工作成为互联网远程工作的大头。其中占比最大的职位是软件开发和信息技术类，高达 48%，其次是多媒体和创意工作，占比24%、写作翻译类占比15%、销售和市场服务类占比 13%。

在线自由职业者分布（数据来源：美国劳动统计局）



远程工作职位分布





2-3

远程工作企业服务图谱

远程工作企业服务图谱





2-4 远程工作企业服务案例

人力资源服务产品——数字灵工平台

国外：Upwork

在国外，数字化灵工平台已经形成规模。作为全球最大的人力资源服务商，Upwork已经拥有1200万注册的自由职业者，其平台每年促成的交易超过10亿美元，为全球180多个国家的自由职业者提供服务。

1200万注册的自由职业者



全球180多个国家



交易超过10亿美元

upwork

国内：甜薪工场

甜薪工场致力于把任务需求细分化，把评估标准清晰化，让供需双方快速达成一致，并实现精准匹配；同时通过把过往雇主对兼职工作者的评价建立信用机制，让未来的雇主在此基础上快速决策，降低交易成本。

5w+自由职业者入驻



每天都有1000+交易进行

新媒体运营

甜薪工场

远程工作产品——综合协作平台

飞书

飞书是字节跳动旗下先进企业协作与管理平台，提供一站式无缝办公协作服务。飞书整合了多种办公软件和功能，是一款专为企业办公打造的B端产品。飞书实现了远程办公的多场景应用，它将各行业办公过程中需要用到的工具整合在自己的工作台，让分散在各地的员工都聚集在线上办公室中办公，真正实现企业上下协同工作。

云文档: 多人实时协同, 插入一切元素。不仅是在线文档, 更是强大的创作和互动工具。

视频会议: 支持1000方稳定接入, 便捷共享屏幕和文档, 自动生成会议纪要。

及时沟通: 分类处理会话, 提升消息的处理效率。不仅是聊天工具, 更是消息聚合平台。

管理后台: 从人员导入到应用配置, 从信息安全到企业文化, 满足你全部运维需求。

钉钉

钉钉是阿里巴巴集团专为中国企业打造的免费沟通和协同的多端平台，提供PC版，Web版，Mac版和手机版，支持手机和电脑间文件互传。钉钉因中国企业而生，帮助中国企业通过系统化的解决方案（微应用），全方位提升中国企业沟通和协同效率。

沟通: DING、即时沟通、视频会议、电话会议、融合通信、办公电话、群直播……

协作: 钉闪会、待办、项目、文档、日志、云盘、邮箱、智能会议室、日历

治理: 人才盘点、智能人事、员工健康、智能财务……

制度/架构: OA审批、智能薪酬、数字化绩效、组织文化套件、企业通讯录……

远程工作产品

视频会议类平台——腾讯会议

腾讯会议主要基于腾讯云，为用户提供SaaS服务。腾讯会议的竞争优势在于腾讯具备21年的音视频解决方案能力和云平台能力。同时，腾讯本身良好的生态布局也助力腾讯会议的用户体验更加便捷灵活。从产品角度出发，腾讯会议开放了手机、电脑、小程序、企业微信等入口，用户能够打开即用。

云会议：开启随时随地高清的音视频会议体验

网络研讨会：多角色管理的强互动研讨会模式

会议室连接器：支持H. 323/SIP会议室系统连接至腾讯会议

开放平台：支持第三方应用入驻并开放插件对接

文档协作类平台——语雀笔记

语雀，是蚂蚁集团旗下的在线文档编辑与协同工具。语雀使用了“结构化知识库管理”，形式上类似书籍的目录。与其他产品可以随意建立文档不同，语雀上的每一篇文档必须属于某一个知识库，语雀希望通过这样的产品设计，来从源头上帮助用户建立起知识管理的意识，培养良好的知识管理习惯。

知识库：知识内容的载体
文档知识库、资源知识库
图片知识库、话题知识库

空间、知识协同：实现企业内部的私密知识在线创作与协同。

小记：碎片化内容记录工具，可以帮助用户快速记录所思所想、收藏网页、整理待办。支持标签分类与归档。用小记收集的灵感，还可以合并成文档，成为结构化知识沉淀。

目录

PART 1

远程工作的发展背景及动因

PART 2

远程工作的市场发展现状和典型案例

PART 3

远程工作的发展挑战和建议

PART 4

远程工作的发展趋势和展望



3-1

企业开展远程工作的挑战和建议

企业开展远程工作的挑战

工作沟通效率低

由于在线远程办公时间较为松散，员工具有沟通不稳定性，团队间的即时通讯难以保障。



员工参与感变弱

人际关系不再像传统办公模式下的亲密、默契，关系逐渐淡化，远程办公人员也会因此失去参与感。



不利于公司创新发展

公司的创新发展需要一个面对面的非正式的交流场合，人们在面对面交流沟通中才能产生思维的碰撞。



团队协作困难

对团队任务来说，远程办公的过程中忽视了团队协作，员工熟悉感降低，也有降低工作效率可能。



企业开展远程工作的建议

制定明确的政策方针

当雇主和远程工作者都了解对他们的期望时，就会形成信任文化。当管理者为其团队设定沟通的频率、方式和理想时机时，远程工作会变得更加高效和令人满意。企业可以建立结构化的每日签到、提供几种不同的通信技术选项。

- 建立结构化的每日签到
- 提供不同的通信技术选项

建立协作和沟通的团队

即使团队远程工作，仍应营造支持性的团队环境。管理人员应鼓励团队合作和定期的团队建设活动，提供远程社交互动的机会；庆祝个人或团队的成就也可以促进团队协作和沟通，因此应向员工提供鼓励和情感支持。

- 提供远程社交互动的机会
- 提供鼓励和情感支持



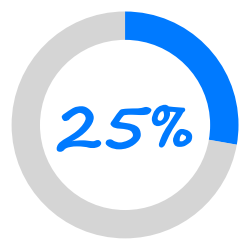
3-2

个人开展远程工作的挑战和建议

个人开展远程工作的挑战

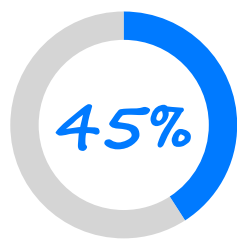
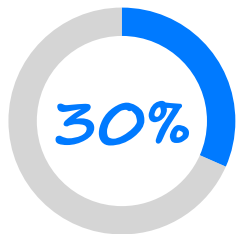
工作干扰性强

由于远程办公的工作地点不固定，因此受外界因素影响的几率较大。家庭成员的突然召唤或者朋友的突然到访都会成为让远程工作者注意力分散的可能。作为远程工作者，无法全身心投入工作之中，影响工作进程，可能会产生一定的厌烦情绪。进而造成管理失调，组织涣散，也会造成一定的团队凝聚力消散。



情绪管理失调

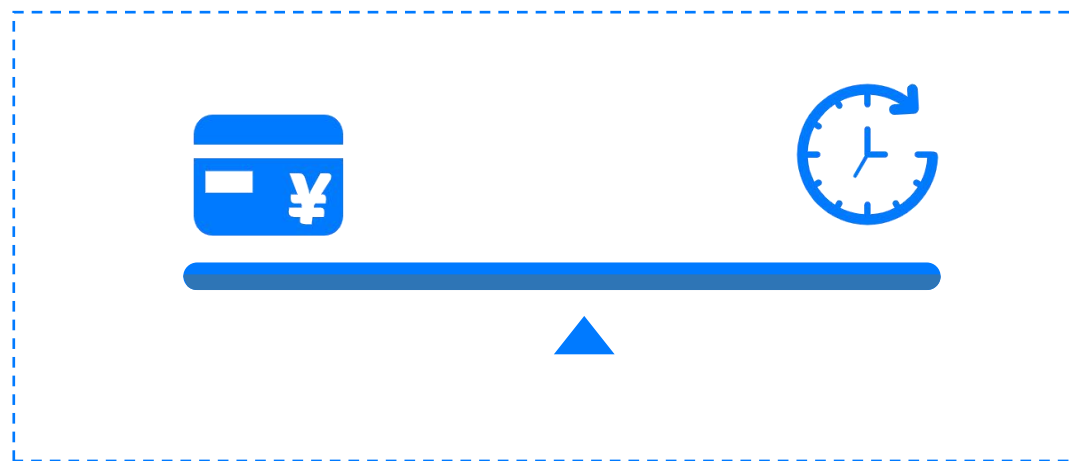
组织涣散



注意力分散

和管理层缺乏面对面的交流，分隔感强

职场中的一个共识是，如果想要提高自己的薪酬待遇，需要管理层了解和认可你的价值。和老板以及其他同事在办公室面对面的工作，是一个分享想法、讨论自己成就的好机会。如果很少出现在工作场所，管理层就很难评估员工的影响力。如果把每个员工想象成一家零售企业，需要推销的产品就是员工自己，在家工作会让推销工作难以开展。



个人开展远程工作的建议

养成习惯

调整自己的工作状态，养成习惯，关注自己的情绪波动，适时调整。

注意进度

清楚自己的工作进度，做好规划，保证工作能按时完成。

提前沟通

当你要设计自己的日常工作的时候，清楚地跟你的上司和团队进行交流。

保持学习

远程工作节省了大量的通勤时间，可以利用这一部分时间进行自我提升。

管理注意力

即使是在家办公，也应在一个有工作氛围且干扰少的地方，提高自己的注意力。

定期会议

每周或每月通过会议沟通工作规划，提高员工之间的协同合作能力。

目录

PART 1

远程工作的发展背景及动因

PART 2

远程工作的市场发展现状和典型案例

PART 3

远程工作的发展挑战和建议

PART 4

远程工作的发展趋势和展望



4-1

劳动力形态：混合劳动力模式下， 独立人才价值巨大

劳动力形态：混合劳动力模式下，独立人才价值巨大

企业去组织化

随着信息时代的到来，企业去组织化趋势逐渐明显。企业岗位和人才雇佣更具开放性与流动性，企业的边界正在日益模糊。



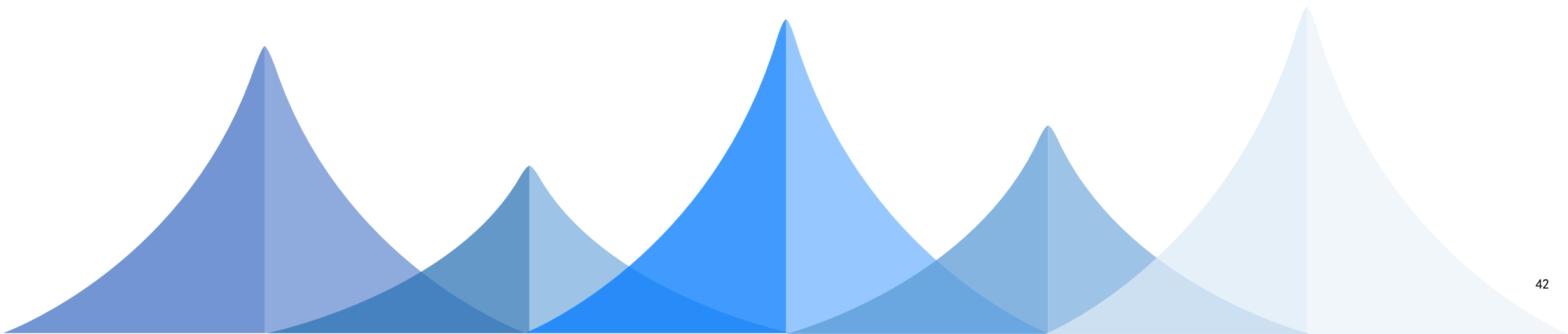
混合型劳动力

远程办公、零工经济改变了团队的构成模式。临时员工、自由职业和专业承包人与公司的正式员工进行整合，组成了混合型劳动力。



独立人才

混合劳动力由员工和独立专业人员共同工作组成。在混合劳动力中，独立人才是有价值和受人尊敬的贡献者。





4-2

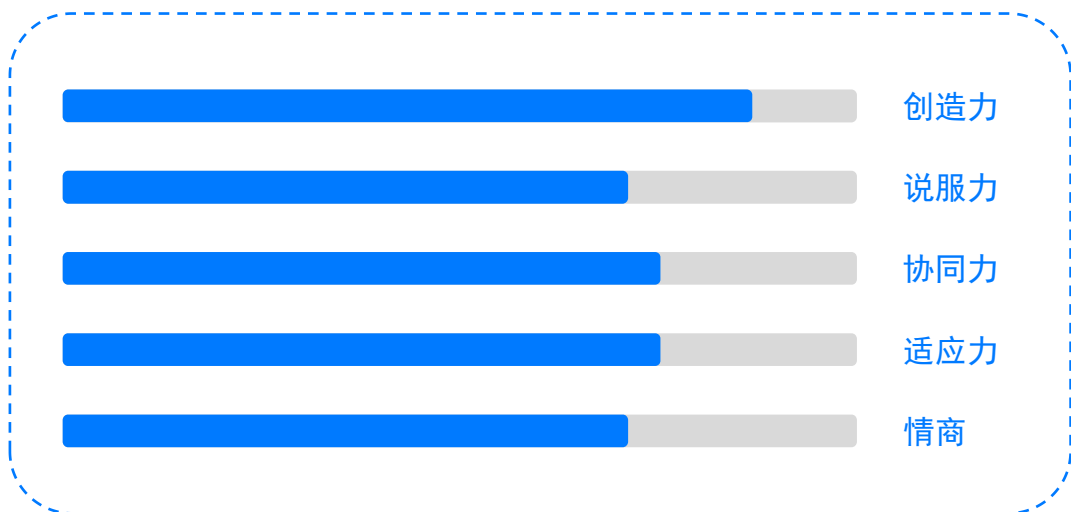
职业形态：知识创意型人才是未来 人才争夺的重点

职业形态：知识创意型人才是未来人才争夺的重点

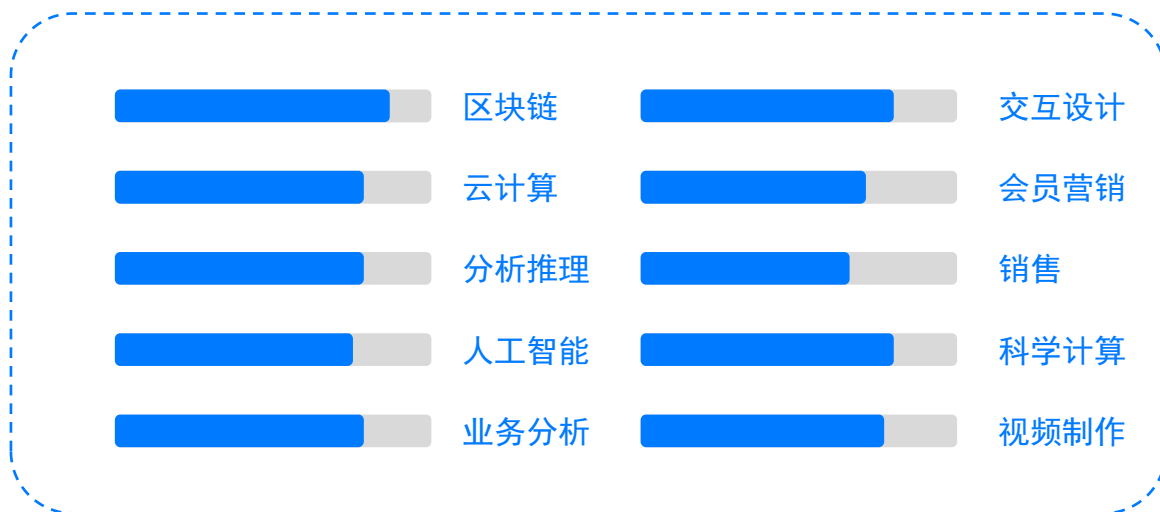
我们已经进入了一个知识和创造力的时代，工作场所对创造力的需求持续增加，据世界经济论坛称，创造力在2020年技能员工所需中排名第三。而在2015年同样的报告中，创造力只排名第十。在LinkedIn发布的2020年报告中，则显示创造力将是未来企业最重视的软技能

LinkedIn还发布了2020年最受欢迎的硬技能，可以发现，最受欢迎的十种硬技能全是知识创意类工作。知识创意型人才将成为未来人才争夺的重点，同时这类人才对混合办公的需求程度不容小觑。

2020年最受全球企业欢迎的五种软技能



2020年最受全球企业欢迎的十种硬技能





4-3

办公形态：未来可能实现完全虚拟办公

办公形态：未来可能实现完全虚拟办公

协作化和智能化的协同将是未来办公的趋势，云办公将作为企业服务落实到各个行业，甚至成为未来企业的主要形态。这就意味着云办公有着更丰富的B端场景，能真正实现“用办公软件把人从形式中解脱出来，以实现更多的价值连接。”随着元宇宙、物联网的发展，未来可能实现完全虚拟办公。



声明

团队介绍

未来工作研究院是甜薪工场旗下专业的研究部门。

未来工作研究院专注于以远程工作、灵活用工、新型组织为代表的前瞻性工作形式研究；以及前瞻性工作形式与不同行业结合、实现企业组织升级的研究；研究院将力求基于对未来工作的深入理解和对行业的深刻洞察，输出具有影响力和专业度的行业研究报告和深度文章。

版权声明

本报告为甜薪工场未来工作研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。未经授权，任何个人或公司不得以商业化的目的引用本报告中的内容。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、市场调查及其他研究方法所得，信息来源于已公开的资料，研究院对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



谢谢。
Thanks for Watching.

2022

中国远程工作
市场发展研究报告

