

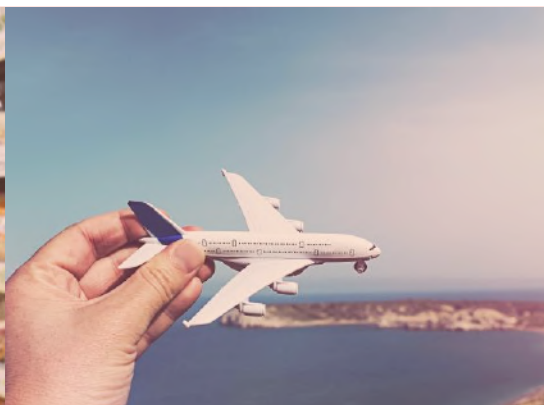
58同城



中国连锁经营协会

China Chain Store & Franchise Association

2020生活性服务业就业指数报告



目录

01.

生活性服务业发展概况

02.

生活性服务业就业指数分析

03.

生活性服务业典型领域就业分析

04.

生活性服务业就业指数附录

01

生活性服务业概况

本部分主要基于国家统计局对生活性服务业定义及58同城招聘平台大数据，介绍生活性服务业整体情况。



1.1 生活性服务业定义

- 生活性服务业是指满足居民最终消费需求的服务活动。2019年，国家统计局印发《生活性服务业统计分类（2019）》的通知，将生活性服务业分为十二大领域：**居民和家庭服务，健康服务，养老服务，旅游游览和娱乐服务，体育服务，文化服务，居民零售和互联网销售服务，居民出行服务，住宿餐饮服务，教育培训服务，居民住房服务，其他生活性服务等。**



居民和家庭服务

包括居民服务，如家政服务、洗涤服务、理发及美容服务、等；居民用品及设备维修服务；其他居民和家庭服务，如搬家服务等



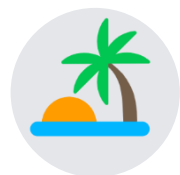
健康服务

包括医疗卫生服务，如医院服务、基层医疗卫生服务等；其他健康服务，如互联网医疗服务、健康体检服务等



养老服务

包括机构养老服务、社区养老服务、居家养老服务、社会看护与帮助服务等



旅游游览和娱乐服务

包括旅游游览服务；旅游娱乐服务；旅游综合服务



体育服务

包括体育竞赛表演活动；电子竞技体育活动；体育健身休闲服务；体育场地设施服务；其他体育服务等



文化服务

包括新闻出版服务；广播影视服务；居民广播电视传播服务；文化艺术服务等



居民零售和互联网销售服务

包括居民零售服务，如百货零售、超市零售等；及互联网销售服务



居民出行服务

包括居民长途出行服务，如铁路出行服务；居民城市出行服务，如城市轨道交通服务等



住宿餐饮服务

包括住宿服务，如旅游饭店、民宿服务等；及餐饮服务，如正餐、外卖送餐服务等



教育培训服务

包括正规教育服务，如学前教育等；培训服务，如文化艺术培训、家政服务培训等



居民住房服务

包括居民房地产经营开发服务；居民物业管理服务；房屋中介服务；房屋租赁服务等



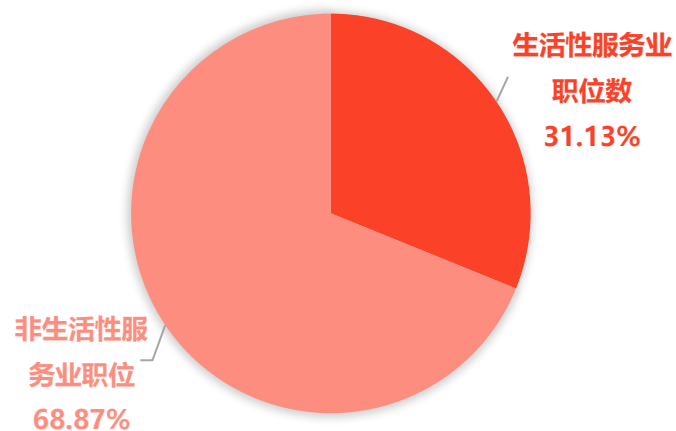
其他生活性服务

包括居民法律服务；居民金融服务；居民互联网服务；物流快递服务等

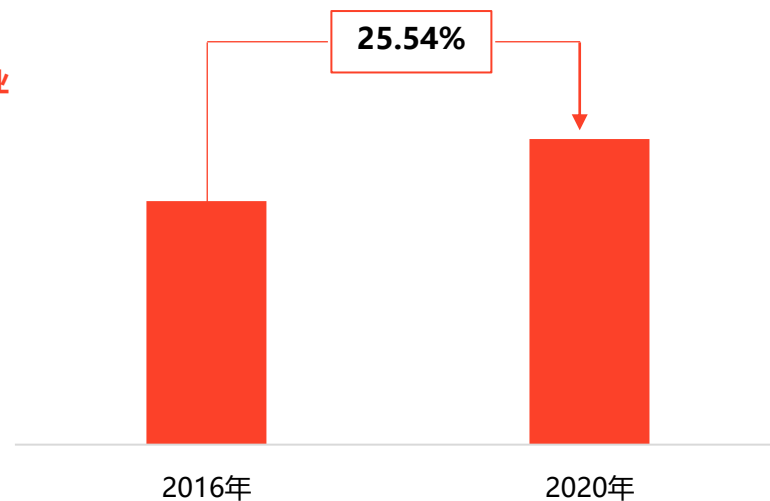
1.2 生活性服务业职位概况（58同城招聘）

- 根据国家统计局对生活性服务业定义，本报告选取58同城招聘平台上300多个典型职位进行就业指数分析（12个领域典型职位详见附件），占平台总职位数超三成。
- 2020年，58同城招聘平台上生活性服务业相关职位数较2016年增长25.54%，进一步分析发现每年均会有相关职位加入，如，最近加入的老年健康评估师、游戏陪练、社群健康助理等，随着生活性服务业包括内容更丰富、其所需职位也更加多元化。
- 58同城招聘平台数据显示，2020年生活性服务业招聘需求前10职位分别为物流专员/助理、保安、装卸/搬运工、服务员、仓库管理员、分拣员、快递员、送餐员、店员/营业员及货运司机。

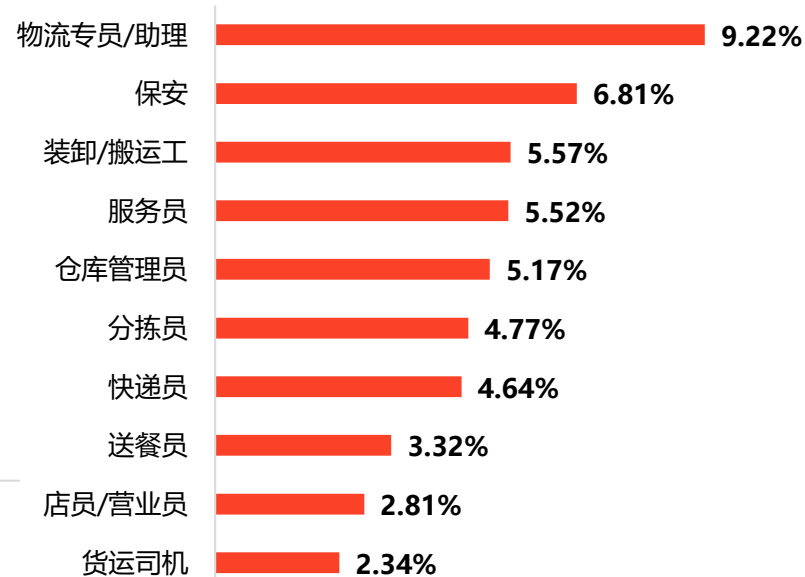
2020年生活性服务业职位数分布情况



生活性服务业职位数变化



2020年招聘需求TOP10职位



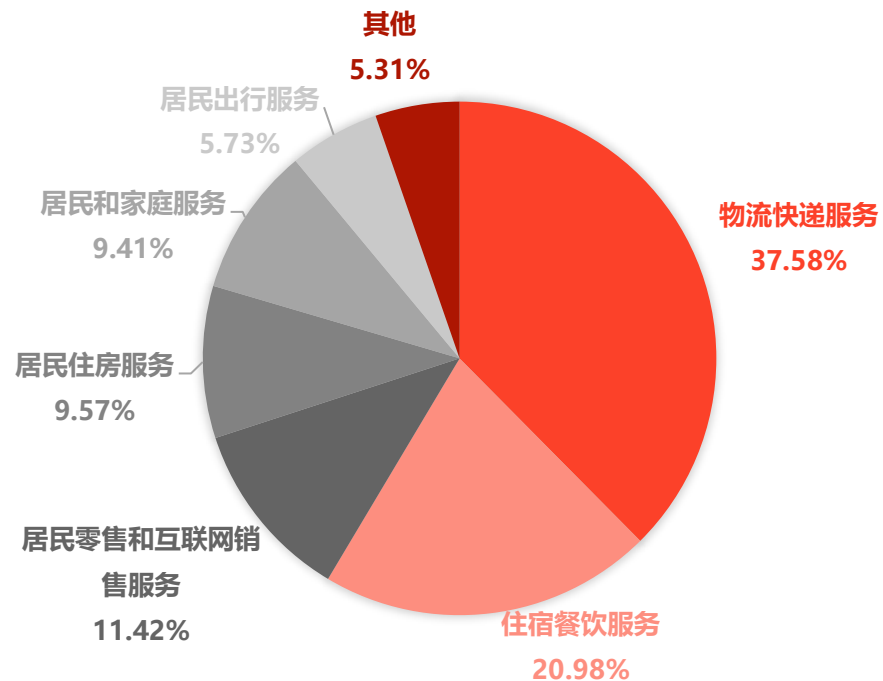
来源：58同城招聘研究院

其他生活性服务：58同城招聘平台上，该细分领域中9成左右为物流快递服务，故本报告后续以物流快递服务来表示。

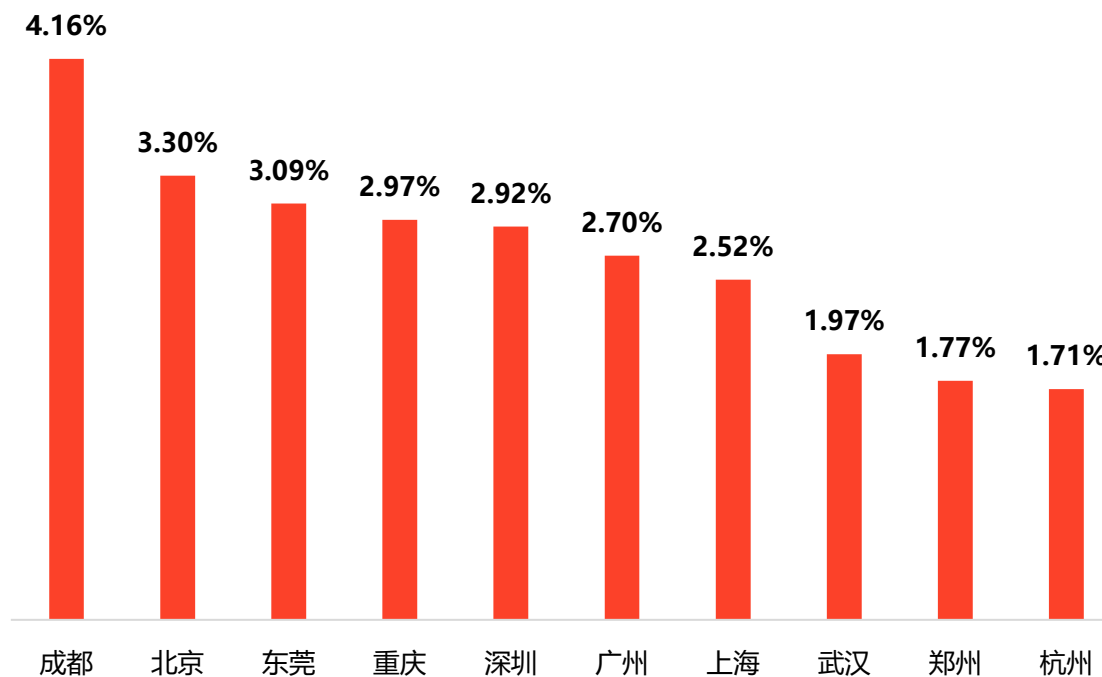
1.3 生活性服务业招聘画像

- 58同城招聘数据显示，2020年，生活性服务业招聘需求前三领域为**物流快递服务、住宿和餐饮服务及居民零售和互联网销售服务**。
- **成都位居2020年生活性服务业招聘需求首位**。近些年，成都围绕打造国际消费中心城市品牌不断努力，推进开展夜间经济、周末经济和首店经济等新消费场景，创造良好的营商环境，2020年新增落户首店386家，位居全国第三；叠加成都原本良好的消费氛围，新消费不断涌现发展，拉动招聘需求火热。

2020年-生活性服务业招聘需求分布



2020年-生活性服务业招聘需求前十城市

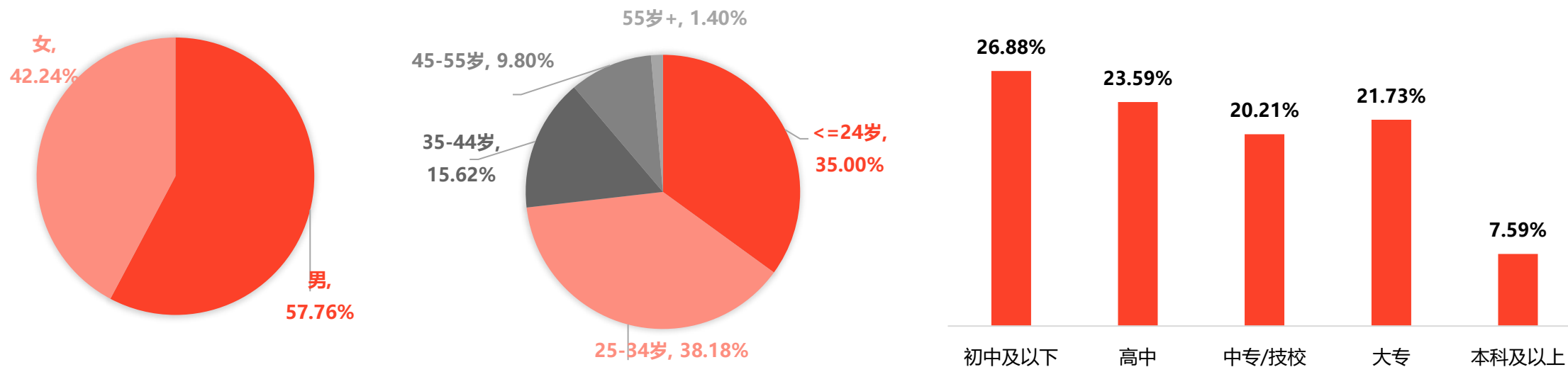


数据来源：58同城招聘研究院

1.4 生活性服务业求职画像

- 58同城招聘数据显示，2020年，生活性服务业求职者以年轻、低学历为主。具体来看，2020年数据显示，求职生活性服务业男性略高于女性；七成多为34岁以下；超五成学历为高中、初中及以下。

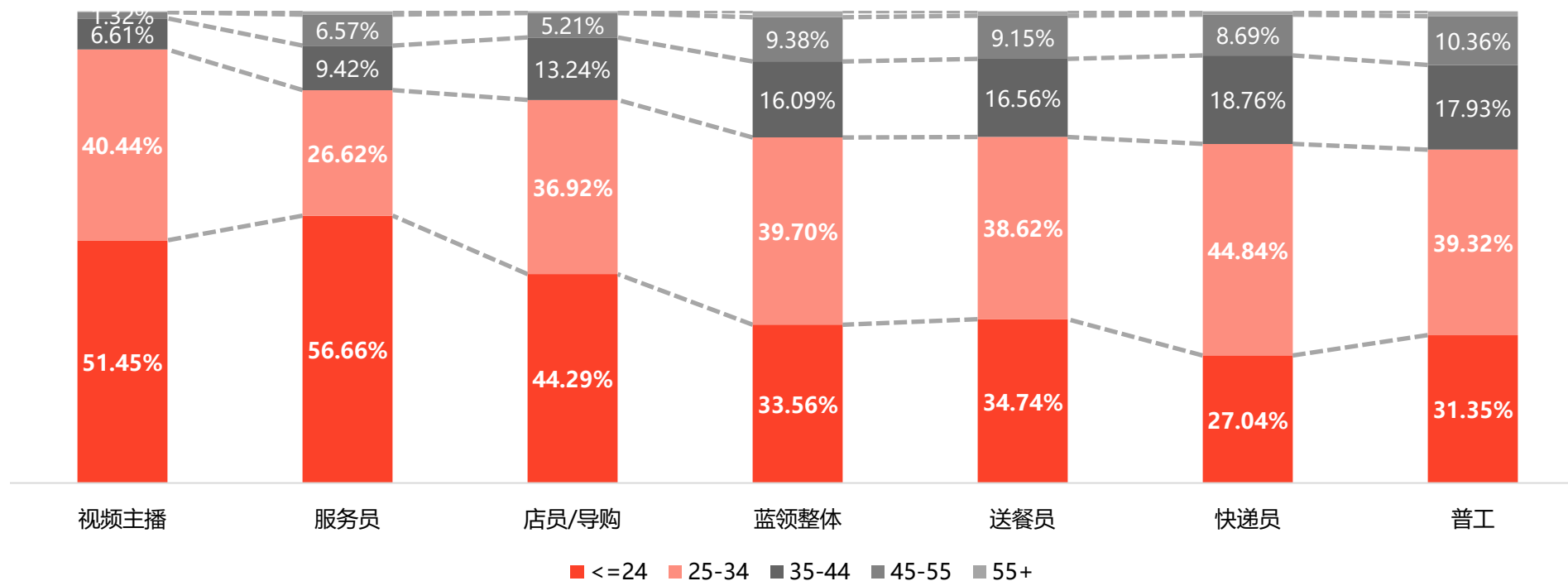
2020年-生活性服务业求职者画像



1.5 生活性服务业典型职位画像比较

- 58同城招聘数据显示，2020年，求职视频主播、服务员及店员/导购的求职者相对蓝领整体更年轻，34岁以下占比均超八成，尤其是视频主播，25-34岁求职者较服务员高出将近15个百分点，而24岁以下占比较店员/导购高出7个百分点。
- 与此同时，送餐员及快递员34岁以下求职者占比基本或低于蓝领整体，略高于普工；但35-44岁占比明显高于视频主播及服务员，尤其是快递员，较视频主播高出12个百分点。

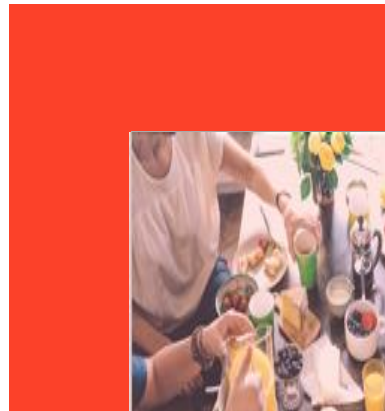
2020年生活性服务业典型职位与蓝领整体及普工年龄分布比较图



02

生活性服务业就业指数概况

本部分主要以58同城招聘大数据为基础，对生活性服务业整体就业情况进行分析。



2.1 生活性服务业就业指数介绍

- 根据《中国蓝领就业市场景气指数报告》，招聘需求为周期内企业招聘人数，求职需求为周期内投递求职者数，**就业指数为招聘人数与求职人数之比。**
- **就业指数通常以1.00为基准，表示供求两端处于均衡状态；比1.00越大，表示用工缺口越大；比1.00越小，表示求职竞争更激烈。**
对就业指数的理解，有利于企业更理性看待招聘，更合理评估成本投入。



1、就业指数有利于企业更直观了解市场供求之间关系，理性看待用工市场环境。



2、对就业指数持续关注，更深入理解季节性、长期性等用工变化，及时作出相应调整，提前储备。

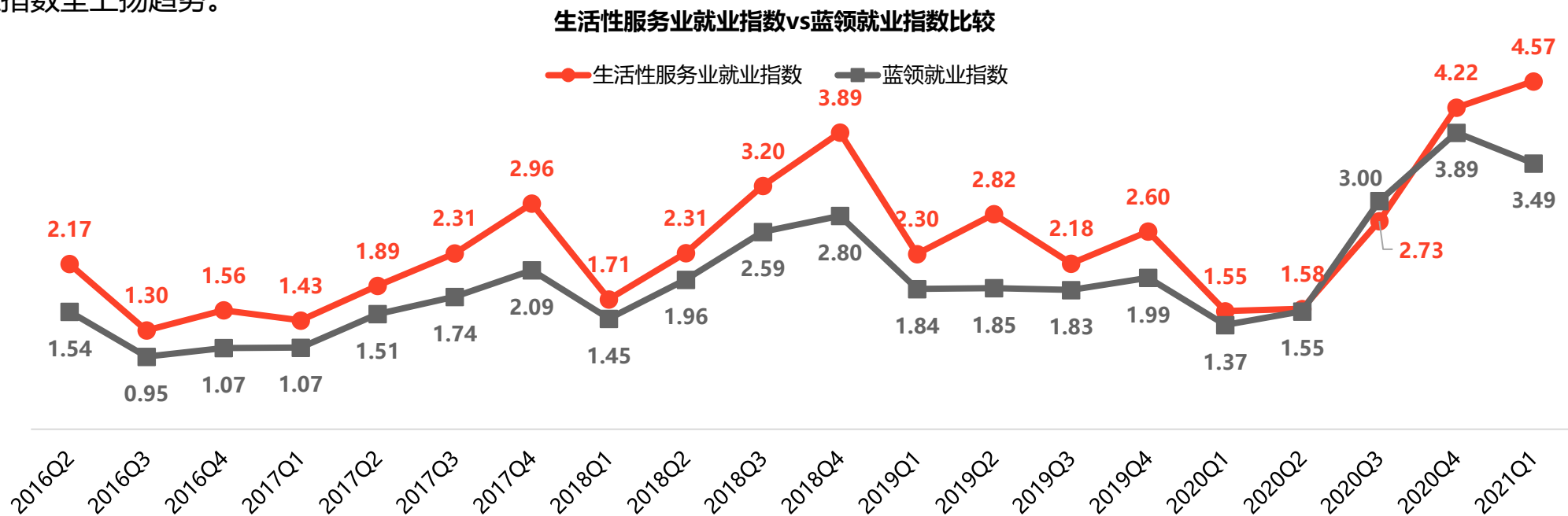


3、不同职位就业指数了解，利于企业深入理解职位间缺工差异，更好制定针对性招聘方案，有效成本最大化。

就业指数=招聘人数/投递求职者数

2.2 近5年生活性服务业就业指数变化

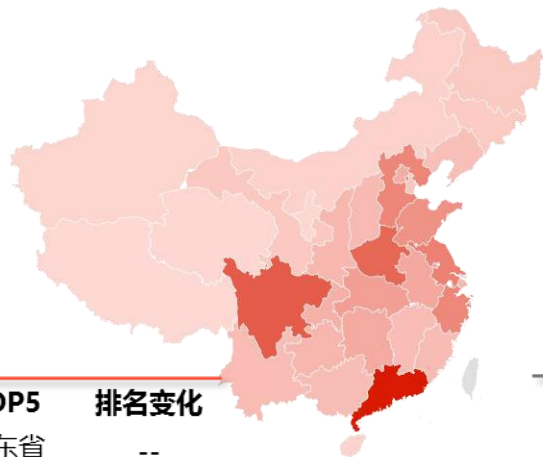
- 2016年二季度到2021年一季度，生活性服务业就业指数基本始终处于蓝领就业指数之上，即生活性服务业招聘更加困难，缺工相对更大。
- 除2021年一季度外，生活性服务业就业指数变化趋势基本与蓝领就业指数一致，通常在求职者“返乡”的四季度达到当年最大。
- 2021年一季度，受节后求职者“返工”影响，蓝领就业指数较2020年四季度有所回落；但生活性服务业招聘需求回暖速度高于求职，就业指数呈上扬趋势。



2.3 生活性服务业不同地域就业分析

- 2020年，生活性服务业招聘及求职东部省份均更加旺盛，活跃省份基本为经济或人口大省，广东省居供求首位；招聘需求二、三位分别为四川省及河南省，求职则为江苏省及浙江省，存在一定差异。
- 2020年，新一线城市生活性服务业招聘及求职占比均最大；另外，二、三及四线城市供求两端占比均较2019年有所提升，**显示出生活性服务业有一定下沉趋势**，其中，低城市等级求职需求占比增长相对更大。

2020年生活性服务业各省招聘需求分布图



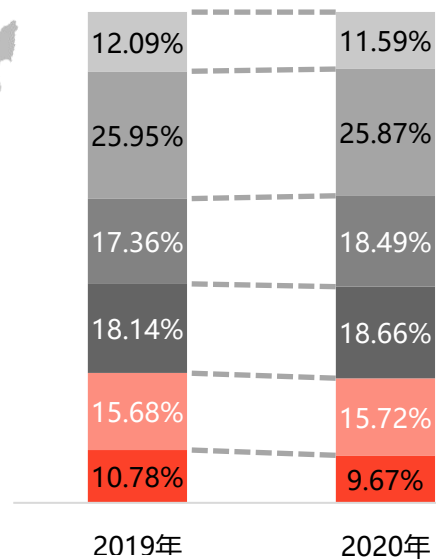
TOP5	排名变化
广东省	--
四川省	--
河南省	--
江苏省	11位
河北省	13位

2020年生活性服务业各省求职需求分布图

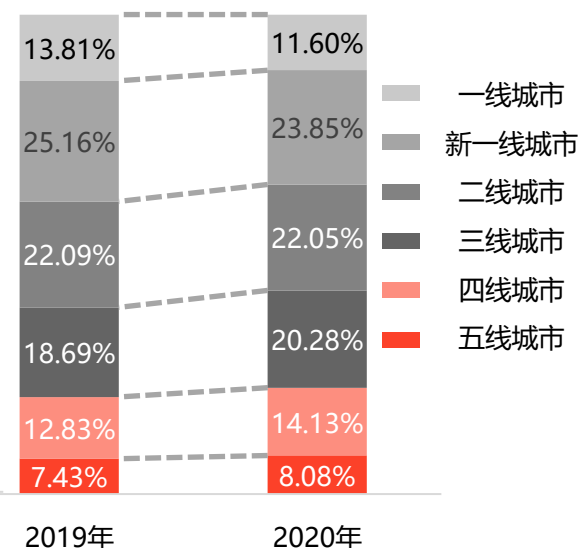


TOP5	排名变化
广东省	--
江苏省	--
浙江省	--
山东省	--
四川省	--

不同城市等级-招聘需求分布



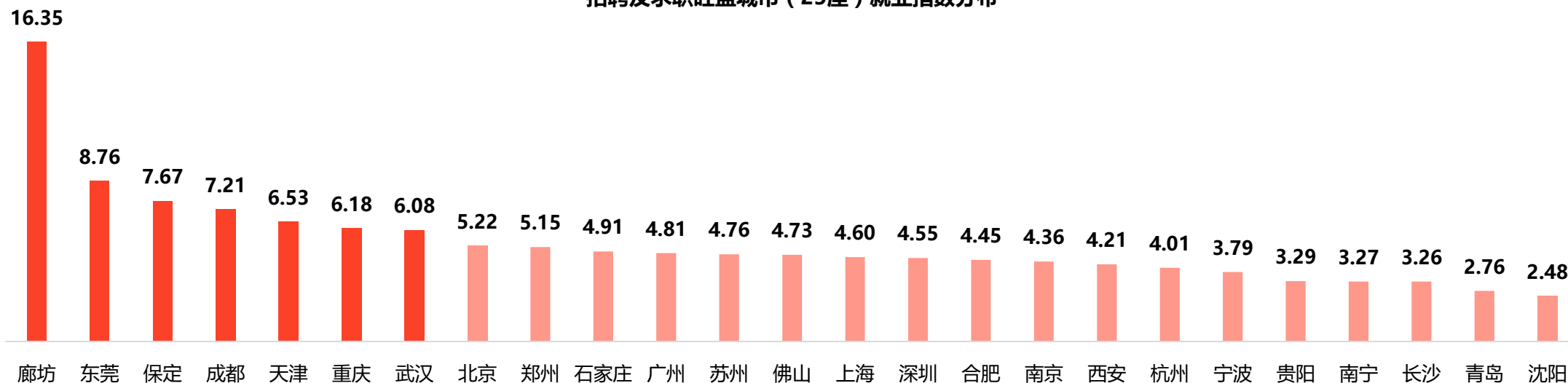
不同城市等级-求职需求分布



2.4 生活性服务业典型城市就业指数分析

- 2020年，生活性服务业供求两端活跃城市（25座），供求比均值为5.34，较2019年（4.92）有所增大。
- 廊坊、东莞、保定、成都、天津、重庆及武汉高于25座城市均值。其中，廊坊区位优势凸显，京津冀一体化战略下，叠加大兴机场投入使用，拉动招聘迅速增长，但其对求职吸引力有所不足，就业指数最大；保定及天津存在同样现象（与廊坊一样，均未进入求职需求TOP20）；
- 而东莞、成都及重庆则更多受自身经济发展、人口数量较多，创业环境较好等因素影响，生活性服务业招聘需求旺盛，虽然作为新一线城市生活成本较低等对求职吸引力有所一定提升，但仍无法满足相应需求。
- 而西安、杭州、宁波及长沙等招聘需求旺盛的同时，求职也活跃，供求相对均衡。

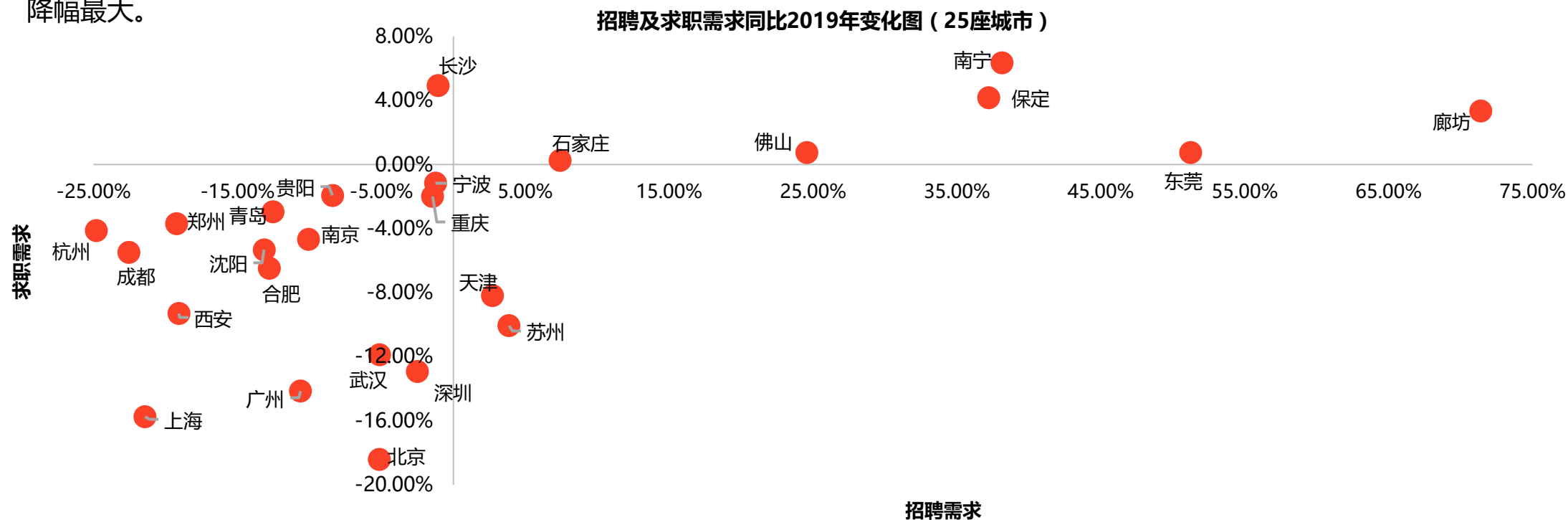
招聘及求职旺盛城市（25座）就业指数分布



数据来源：58同城招聘研究院

2.5 生活性服务业典型城市供求两端变化

- 生活性服务业存在核心城市向周边城市转移的趋势，与2019年比，供求两端活跃城市（25座）中，廊坊、东莞、南宁、保定、佛山及石家庄6座城市在供求两端均呈增长趋势，尤其是廊坊、保定及石家庄更多得益与京津冀一体化发展。
- 六成多城市表现为招聘及求职需求双下降趋势。其中，杭州招聘需求同比降幅最大，其中，住宿餐饮服务、居民和家庭服务及居民出行服务同比降幅相对较大；而北京及上海由于城市定位、生活成本较高、加上城市对外来人口有所控制等影响，疫情催化下求职需求降幅最大。



03

生活性服务业典型领域就业分析

本部分主要从行业整体就业指数、典型职位及区域视角对五大生活性服务业典型领域进行更深入分析，探索不同行业特点。

五大领域包括：住宿和餐饮、居民零售和互联网销售服务、居民和家庭服务、物流快递服务及居民出行服务。



生活性服务业典型领域就业指数（1）

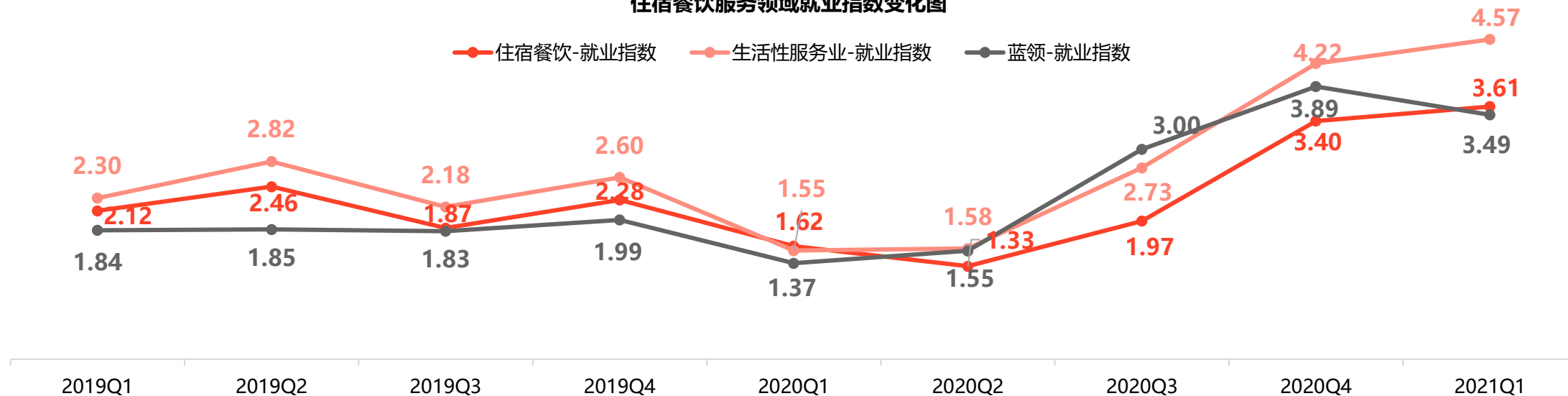
——住宿餐饮服务领域



3.1.1 住宿餐饮服务领域就业分析—整体情况

- 国家统计局数据显示，2020年餐饮行业收入将近40000亿元，同比下降16.6%。
- 与整体生活性服务业相比，住宿餐饮服务就业指数低于行业平均水平；与蓝领就业指数相比，疫情成为分水岭，2020Q1前，住宿餐饮服务领域就业指数高于蓝领指数，受疫情影响，住宿餐饮服务领域招聘需求降幅较大，2020Q2后就业指数有所减小，并低于蓝领。
- 住宿餐饮服务领域招工难，就业指数呈上升趋势。受疫情影响，住宿餐饮服务领域线下业务受冲击较大，线下堂食关停、客流锐减、入住率大幅下滑等，导致2020年第一季度招聘、求职需求双降，招聘需求降幅高于求职；随着二季度国内疫情逐步控制，企业招聘需求有所上升，同时复工推迟使得二季度求职需求大幅增长，供求矛盾有所缓和；三、四季度住宿餐饮领域持续向好，招聘需求恢复到疫前水平，但求职需求低于2019年同期，就业指数持续走高；2020年第一季度就业指数达3.61，“招工难”问题更加突出。

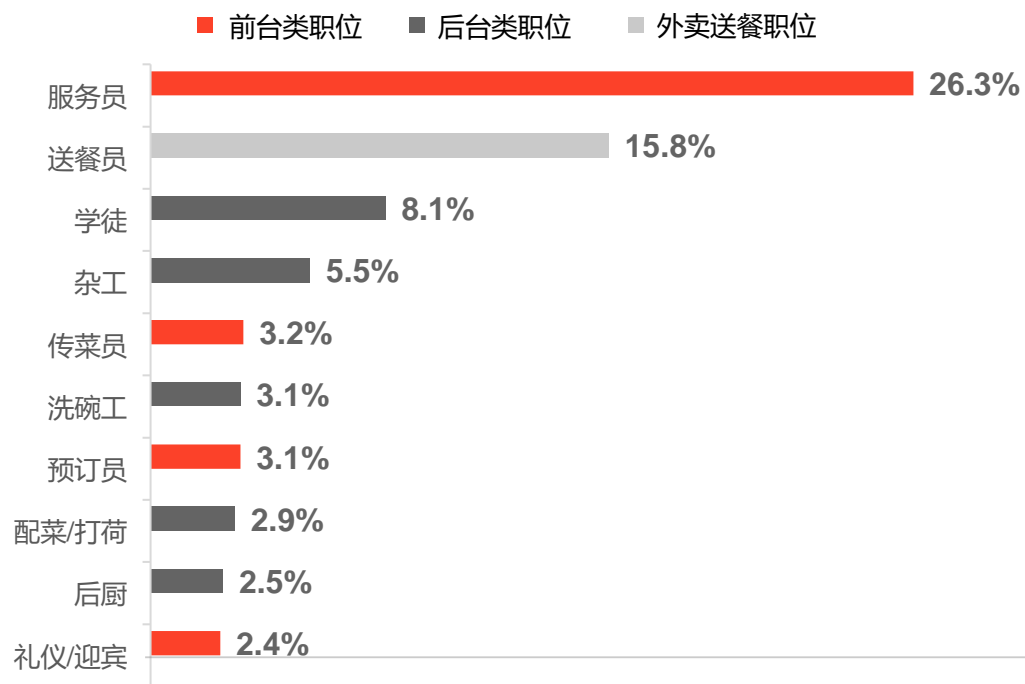
住宿餐饮服务领域就业指数变化图



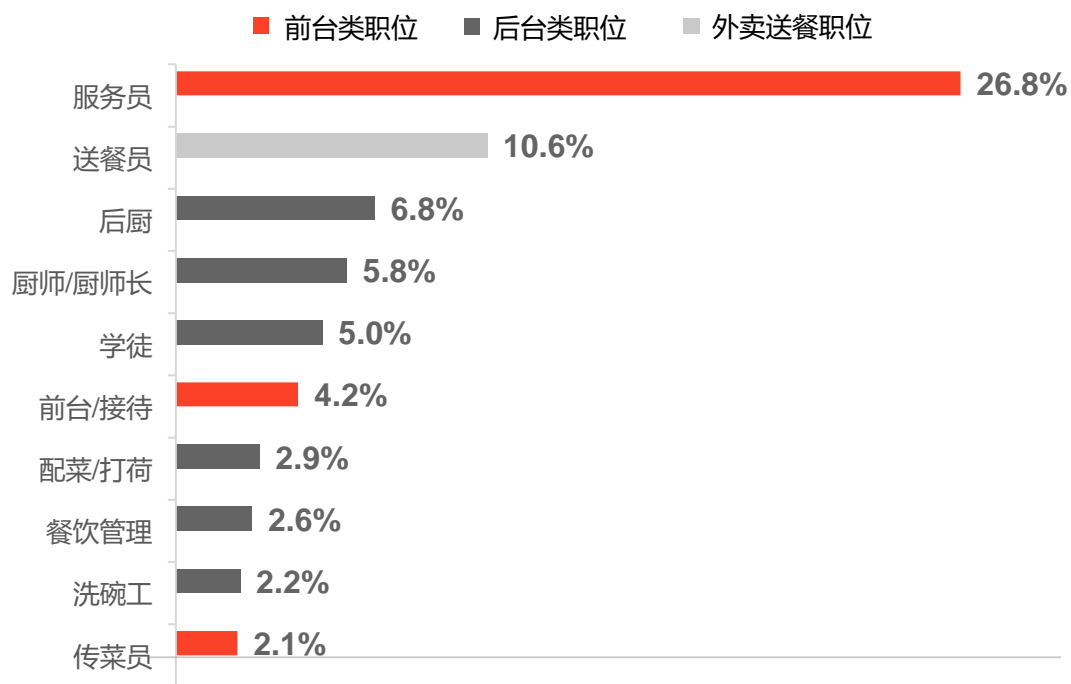
3.1.2 住宿餐饮服务领域就业分析—典型职位

- 58同城招聘数据显示，住宿餐饮服务领域招聘及求职需求前10职位分别占总体七成多。其中，招聘及求职需求TOP10职位中，前台类：后台类：外卖送餐类职位比例约为5：3：2。
- 其中，服务员、送餐员为住宿餐饮服务领域招聘、求职需求最旺盛的职位，总计占招聘及求职的42.1%、37.4%。

住宿餐饮服务领域招聘需求TOP10职位

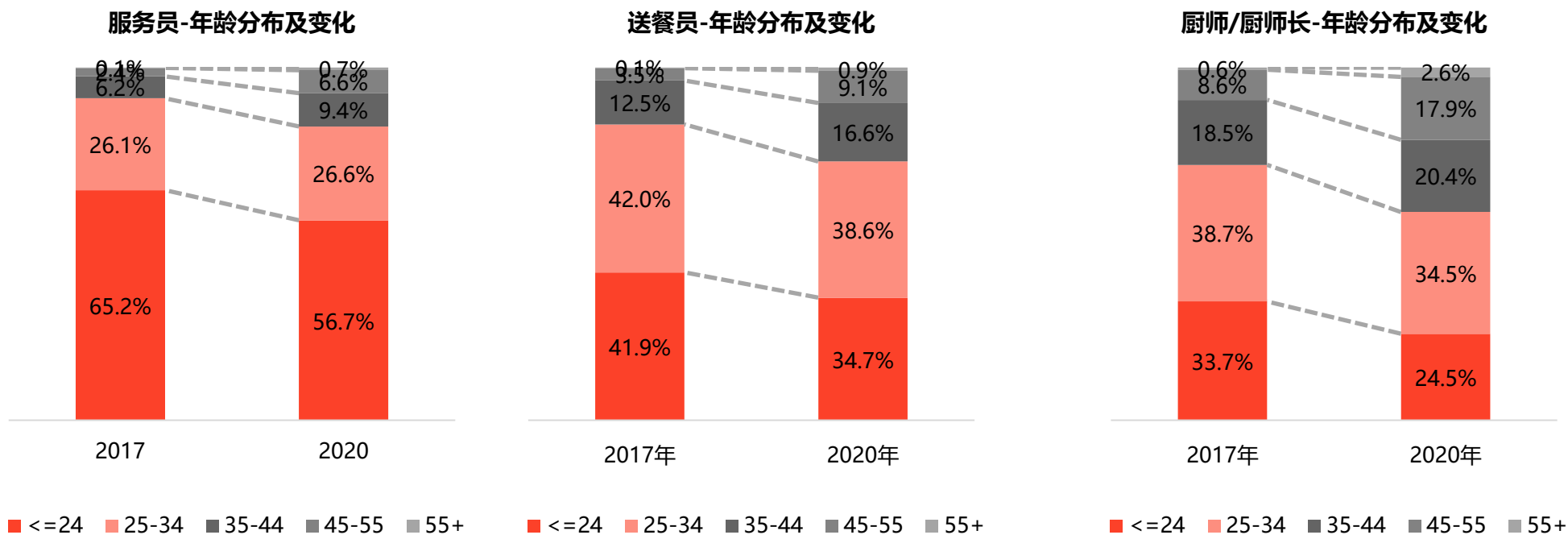


住宿餐饮服务领域求职需求TOP10职位



3.1.3 住宿餐饮服务领域就业分析—典型职位画像

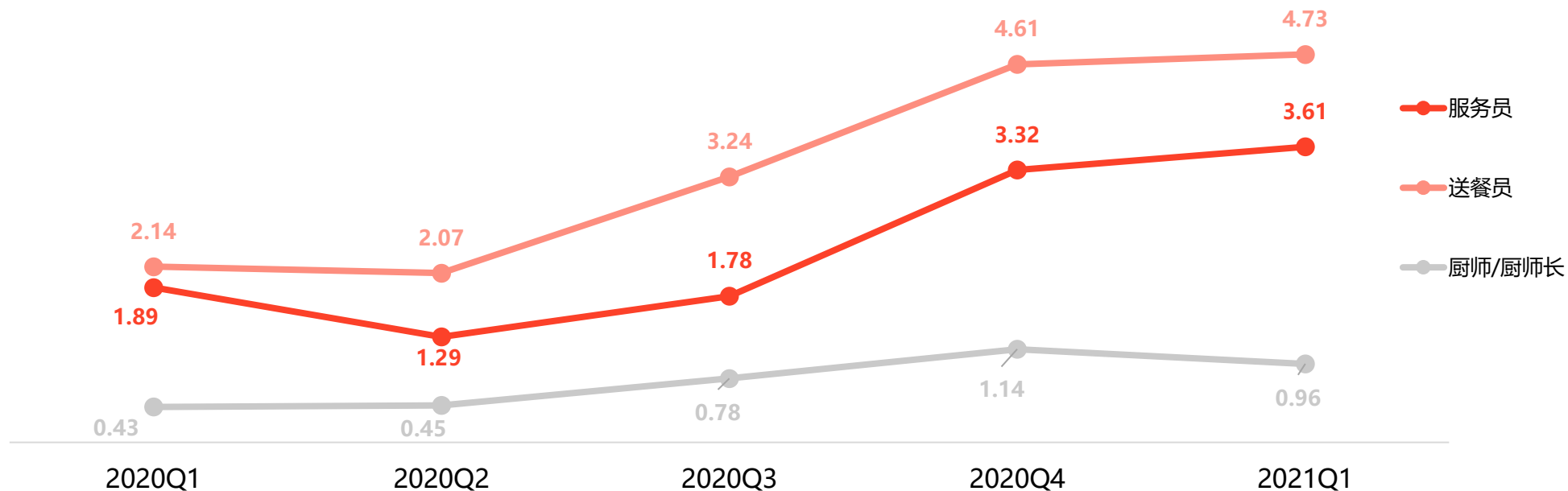
- 典型职位年轻求职者占比均有所下降。
- 服务员24岁及以下服务员求职者占比较2017年下降8.5%，但依旧为住宿餐饮服务领域典型职位中年轻求职者占比最大的职位。
- 送餐员及厨师/厨师长均以男性为主，占比均超六成，女性占比有一定增长；送餐员对体力要求高，34岁及以下送餐员占比逾七成，但较2017年下降10.6%，34岁及以下厨师/厨师长合计占比近六成，相较2017年占比下降13.3%，35岁以上求职者占比均有不同程度增长。



3.1.4 住宿餐饮服务领域就业指数分析—典型职位

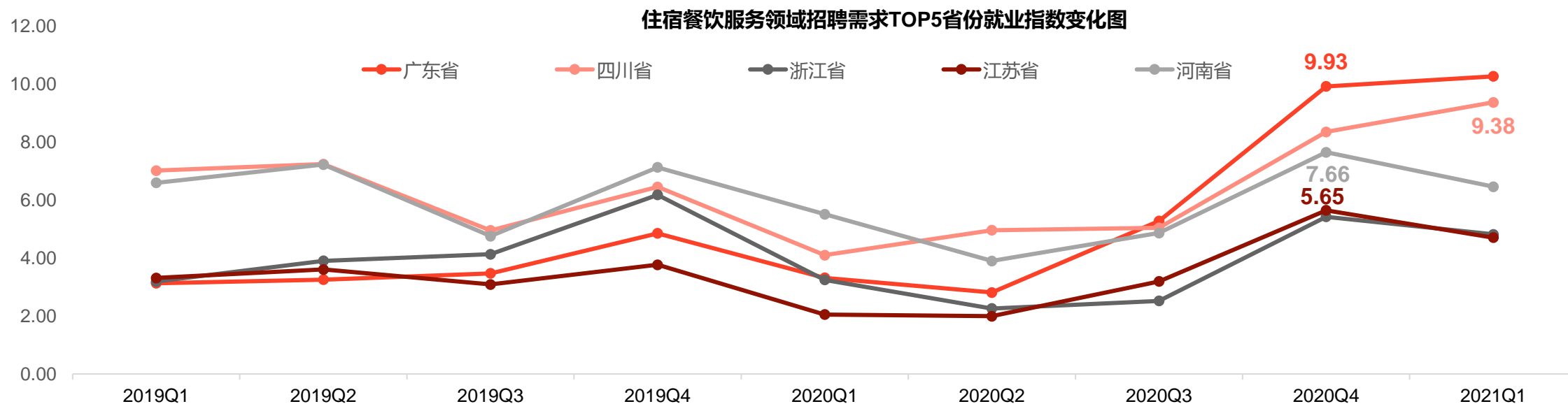
- 前台类、外卖送餐职位较后台类职位就业指数高，招工更为困难。
- 具体来看，疫情影响下送餐员招聘需求旺盛，就业指数呈上升趋势，2021年第一季度就业指数趋近于5.00，存在供不应求的情况；
- 以服务员为代表的前台类职位也存在供不应求情况，受疫情影响一、二季度招聘需求有所减少，拉动就业指数有所回落，三、四季度，尤其是四季度，“返乡”加大用工难度；到2021年一季度，为住宿餐饮旺季，用工需求增多，“返工”并未明显缓和供求矛盾。
- 后台类职位如厨师/厨师长，2020年前三季度求职需求均大于招聘需求，四季度及2021年一季度处于“紧平衡”状态。

住宿餐饮服务领域典型职位就业指数变化趋势



3.1.5 住宿餐饮服务领域就业指数分析—地域特征

- 住宿餐饮服务领域招聘需求TOP5省份为广东、四川、浙江、江苏、河南，与地域经济、企业数量、人口数量呈正相关。广东、四川、河南、江苏、山东均为人口大省，2018年末广东省餐饮业企业法人人数达3.89万家，占全国餐饮业企业法人的12.7%，广东省住宿和餐饮业企业法人从业人数达94.49万人，占全国的13.4%。
- 就业指数上，招聘需求TOP5省份均面临招工难的问题，其中四川、河南就业指数较高，主要由于这两个省份更多为劳务输出省份，外出务工人口流出较多，求职吸引力相对其他3省份较低；而2021年一季度，广东及四川就业指数有所上升，与年底返乡潮招人难，而招聘需求持续上涨相关。





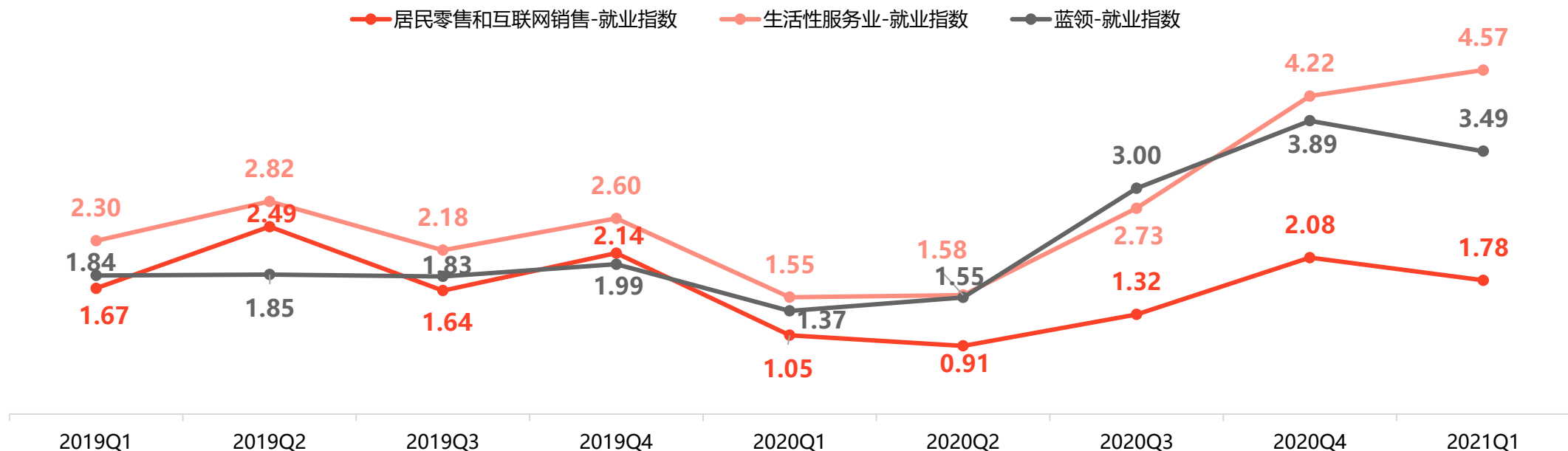
生活性服务业典型领域就业指数（2）

——居民零售和互联网销售服务领域

3.2.1 居民零售和互联网销售服务领域就业分析—整体情况

- 居民零售和互联网零售服务领域就业指数低于生活性服务业总体水平，且基本小于蓝领就业指数，尤其是2020年，与生活性服务业及蓝领就业指数二者的差距有扩大趋势。
- 2020年商品零售额同比下滑2.3%，受线上销售增长带动，实际线下业绩受影响更严重，导致企业招聘需求不足，尤其是二季度，甚至出现求职需求大于招聘需求情况；随着招聘需求逐渐恢复，就业指数有所增长，到四季度基本恢复到2019年；2021年一季度，受求职需求增长拉动，就业指数有所缓和。

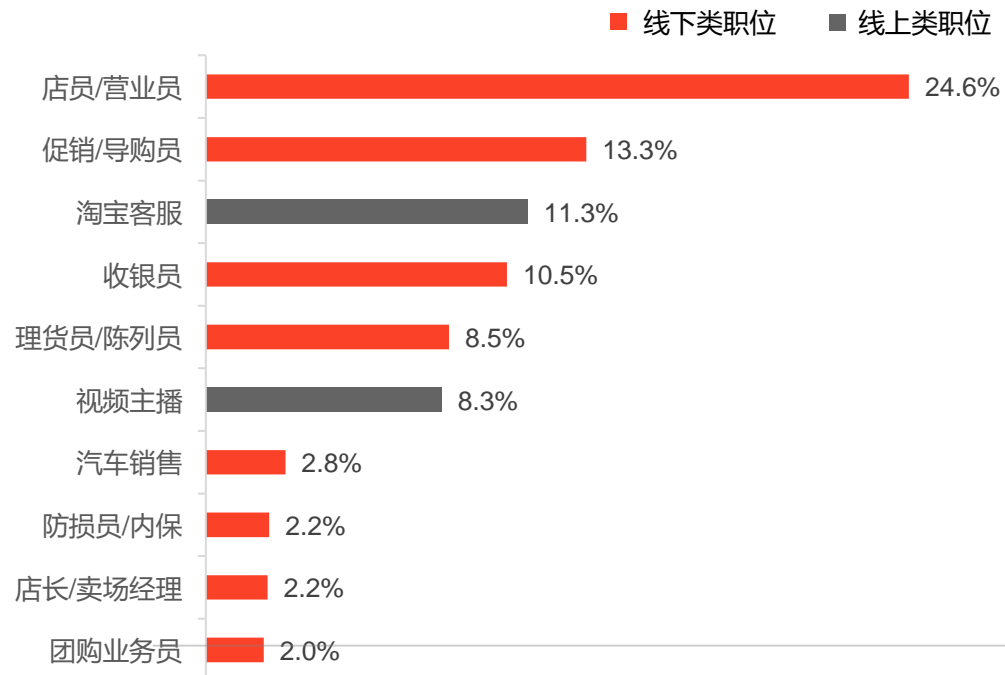
居民零售和互联网销售服务领域就业指数变化图



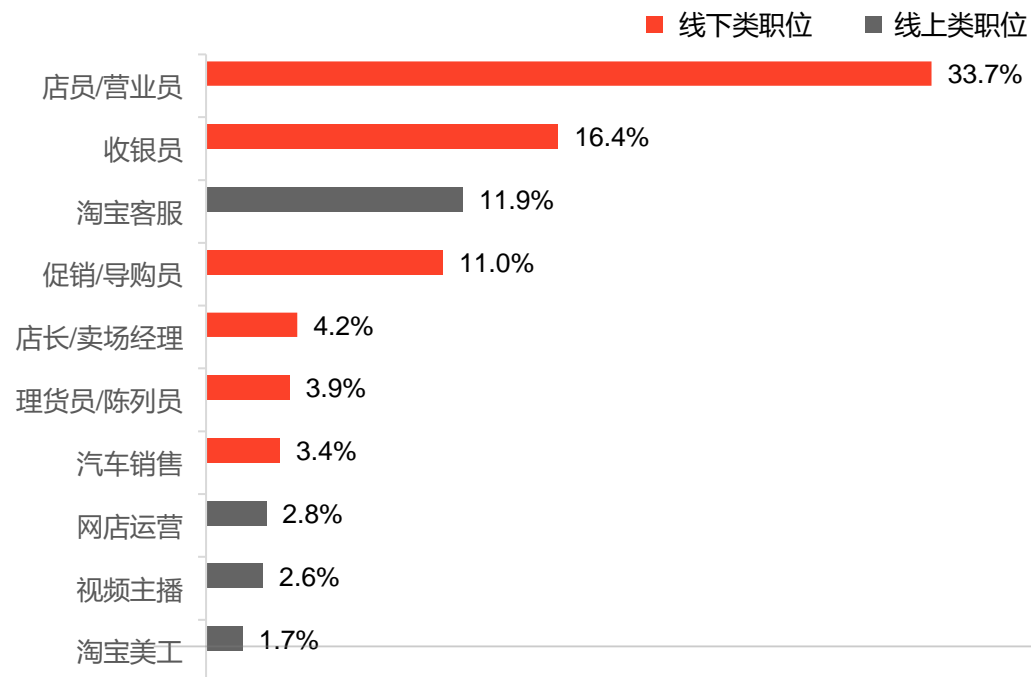
3.2.2 居民零售和互联网销售服务领域就业分析—典型职位

- 目前招聘需求仍以线下传统门店类职位为主，但求职需求向线上类职位倾斜；店员/营业员位居招聘及求职需求首位。
- 具体来看，招聘需求前10中，店员/营业员，收银员及理货员/陈列员等线下职位占比为77.3%；淘宝客服、视频主播等线上类职位占比为22.7%；求职需求前10中，线下职位占比79.2%，线上职位占比20.8%。
- 另外，招聘需求前10职位中仅有2个线上类职位，而求职需求前十职位中，线上职位占据4席，求职者可选性更丰富。

居民零售和互联网销售服务招聘需求TOP10职位

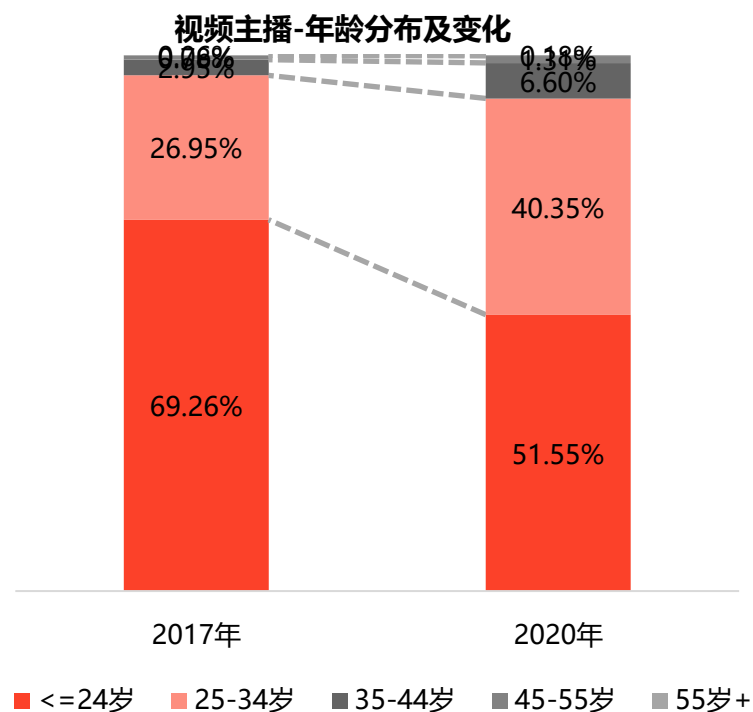
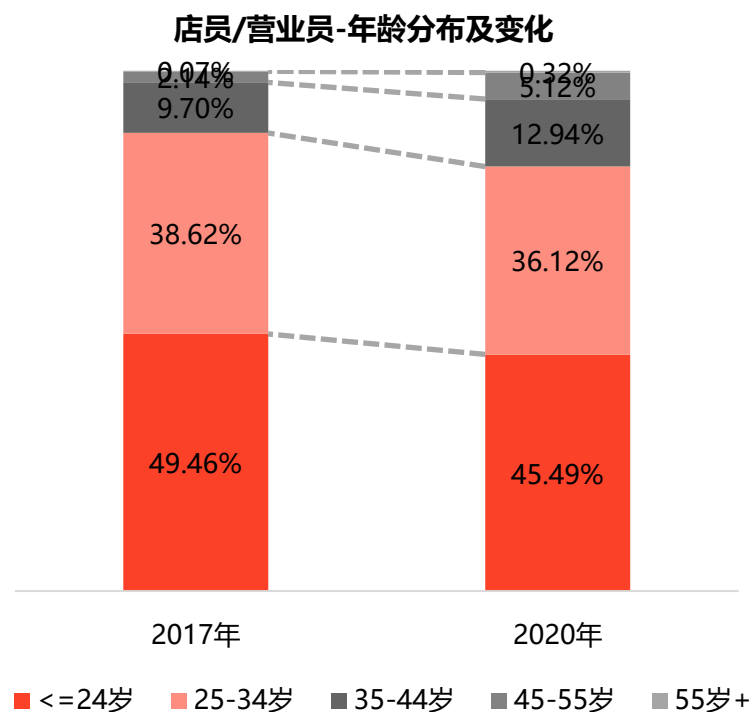


居民零售和互联网销售服务求职需求TOP10职位



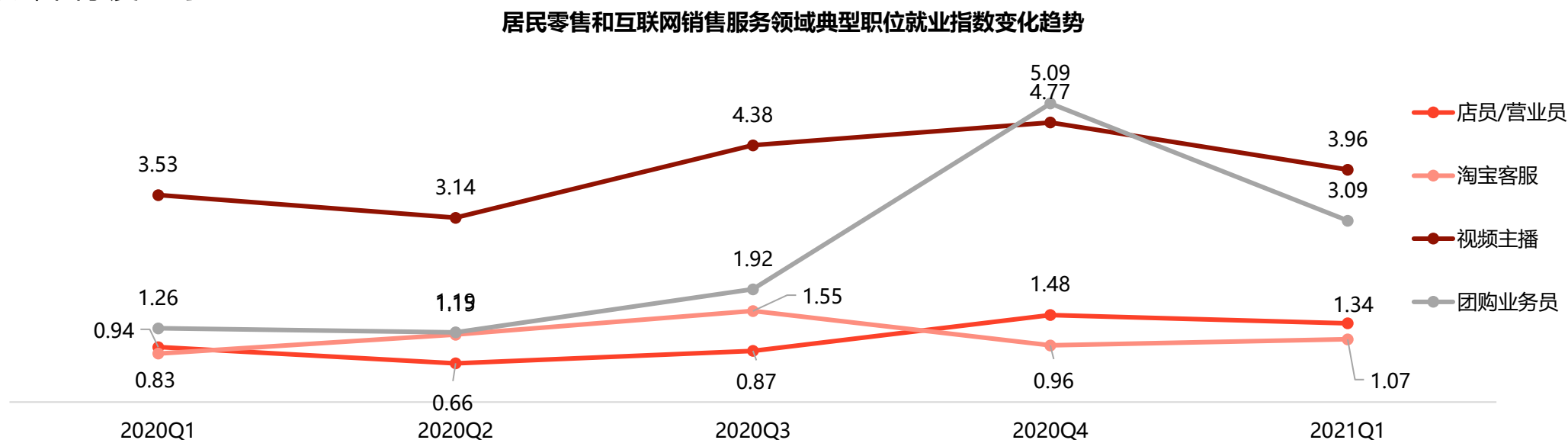
3.2.3 居民零售和互联网销售服务领域就业分析—典型职位画像

- 2020年，店员/营业员主要以34岁以下为主，占比超八成，其中24岁以下占比较大；视频主播34岁以下占比超九成。
- 对比2017年，店员/营业员年长者占比扩大，表现为34岁以下占比下降6个百分点，35岁以上占比有所提升；
- 而视频主播，虽然24岁以下占比减少17.71%，但25-34岁求职者占比扩大13.41个百分点。



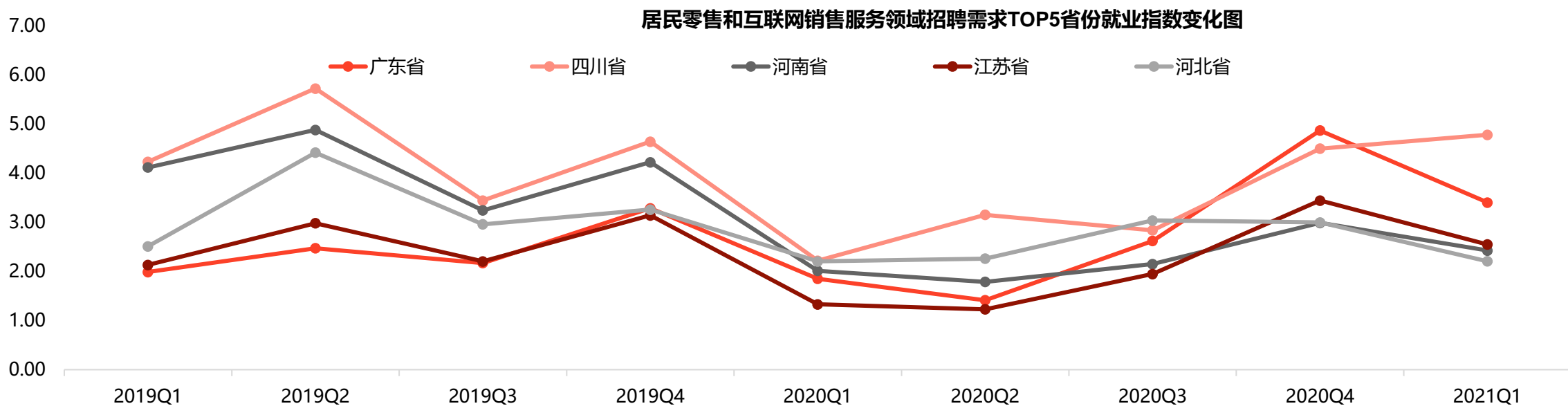
3.2.4 居民零售和互联网销售服务领域就业指数分析—典型职位

- 相较于线下类职位，视频主播、团购业务员等新职位就业指数更高。
- 线下类职位店员/营业员前三季度招聘需求锐减，主要受疫情关店等因素影响，就业指数处于1.00以下，四季度求职需求下降较多，导致就业指数上升；到2021年一季度，求职需求环比增长，就业指数有所回落。
- 线上类职位中淘宝客服供求较匹配，就业指数基本保持在1.00左右；疫情影响下，更多企业转向或加入线上直播业务，企业对视频主播招聘需求激增，视频主播就业指数在3.00-5.00区间内，到2021年一季度，更多求职者选择视频主播职位，就业指数有所缓和。
- 另外，2020年下半年社区团购兴起，互联网公司相继进军社区团购业务，带动招聘需求量增长，团购业务员就业指数从三季度逐渐升高，四季度达到5.09。



3.2.5 居民零售和互联网销售服务领域就业指数分析—地域特征

- 2020年，居民零售和互联网销售服务领域招聘需求TOP5省份均面临招工难的问题，其中四川省缺口最大，江苏省相对较小。
- 具体来看，四川省招聘需求旺盛（仅次于广东省），但人口流出较多，求职者吸引力虽有提升，但仍不及广州、江苏，尤其是2021年一季度，随着“返工”到来，仅四川省就业指数有所抬升；而江苏省招聘需求与求职需求相对均衡。
- 另外，广东省及江苏省居民零售和互联网销售服务领域恢复相对较早，三季度招聘需求环比增速显著，拉动就业指数快速增长，一直持续到第四季度。





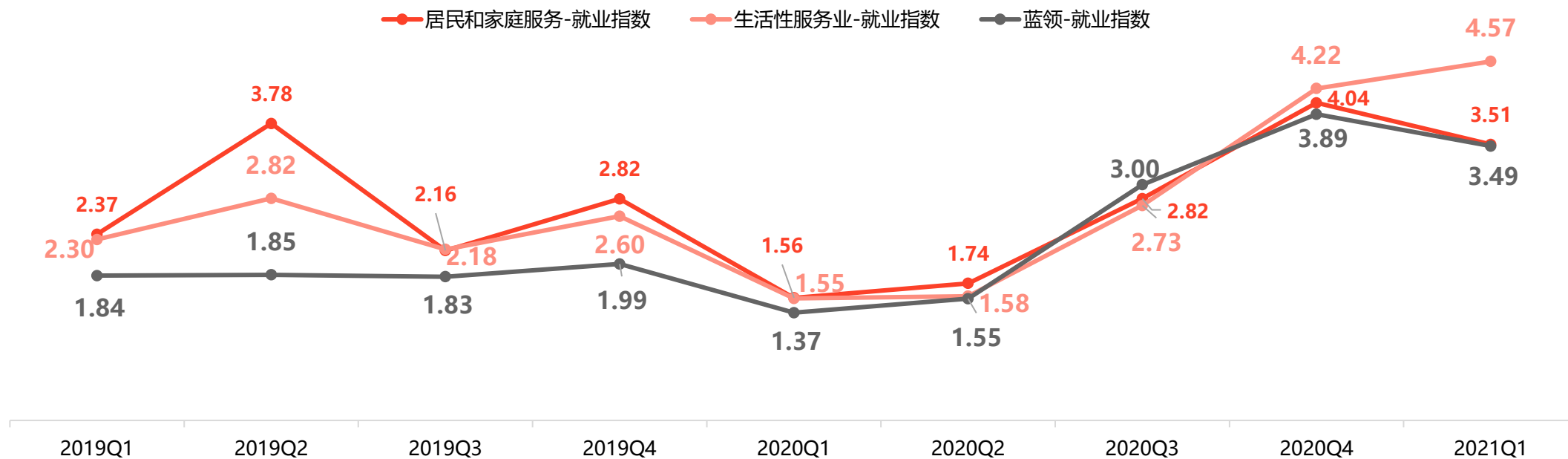
生活性服务业典型领域就业指数（3）

——居民和家庭服务领域

3.3.1 居民和家庭服务领域就业指数分析—整体情况

- 整体看，居民和家庭服务领域就业指数高于生活性服务业就业指数及蓝领指数，行业招聘需求旺盛， 缺口相对较大。
- 受疫情影响，前两季度招聘需求同比均呈下降趋势，而到三、四季度恢复并超越2019年同期，拉动就业指数增长到2.50以上，尤其是四季度，大量家庭服务需求如保姆、钟点工、洗车工等需求有所增长，行业缺口为当年最大。

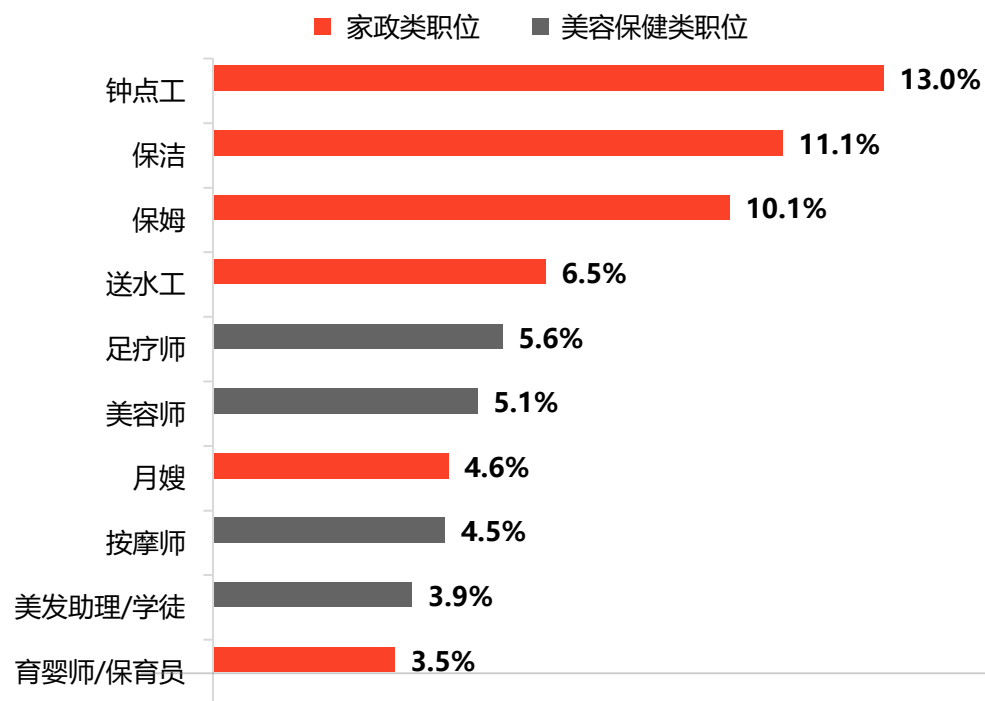
居民和家庭服务领域就业指数变化图



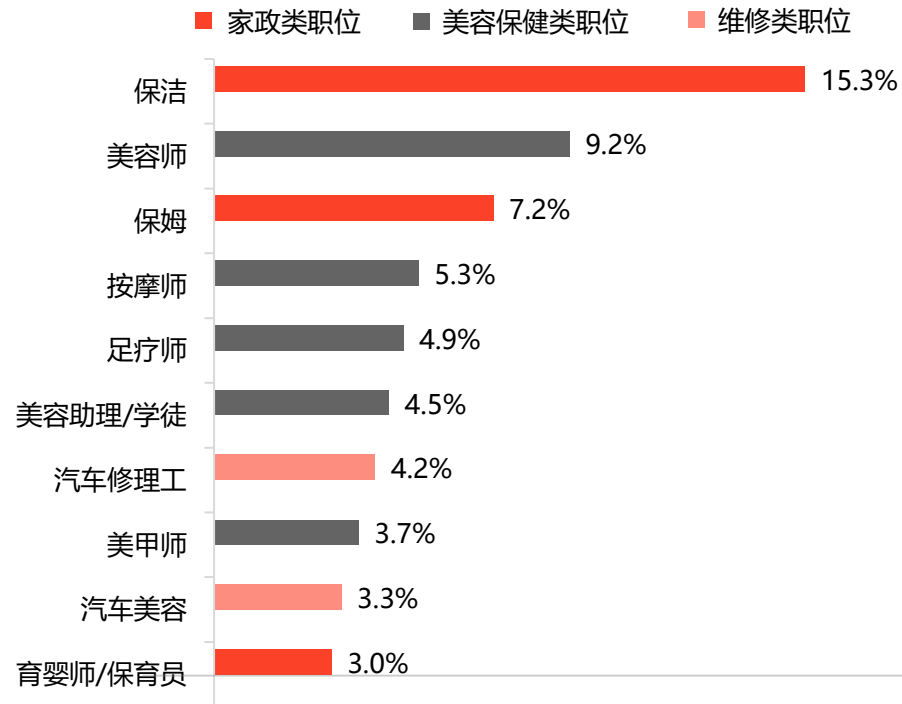
3.3.2 居民和家庭服务领域就业分析—典型职位

- **家政类职位招聘需求旺盛，求职投递职位多元化。**随着居民收入提升，对于生活品质的关注，激发居民和家庭服务市场需求。
- 从招聘数据上看，居民和家庭服务TOP10职位中，家政类职位占据六席，占居民和家庭服务招聘需求的比例高达48.7%，钟点工招聘需求排名第一，但未进入求职需求前十。
- 保洁位居居民和家庭服务领域首位，求职需求TOP10职位较多元，包括家政类、美容保健类、汽车维修类职位。

居民和家庭服务领域招聘需求TOP10职位

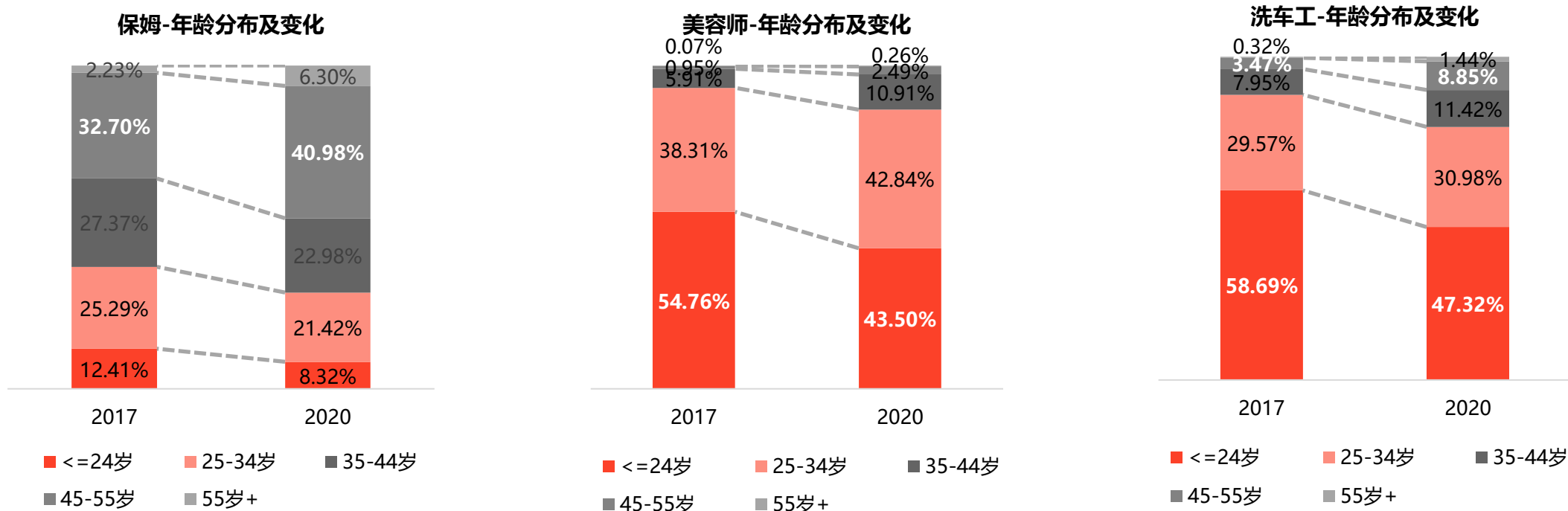


居民和家庭服务领域求职需求TOP10职位



3.3.3 居民和家庭服务领域就业分析—典型职位画像变化

- 58同城招聘平台数据显示，居民和家庭服务业典型职位求职者年龄与其从事工作在经验及体力等方面要求有关，但均有不同程度“老龄化”趋势。
- 其中，保姆职位以45-55岁求职者占比最多，较2017年增长8个百分点；35-44岁占比减少5个百分点；而55岁以上则增长4个百分点。美容师则以24岁及以下求职者占比最多，虽然此年龄段求职者占比有所减少，但25-34岁占比有一定程度增长。洗车工同样以24岁及以下求职者为主，但45-55岁求职者占比增长最大。

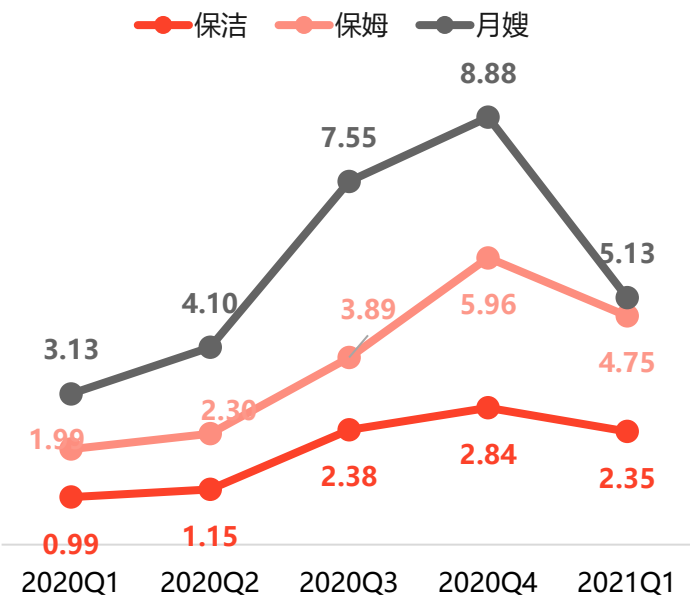


数据来源：58同城招聘研究院

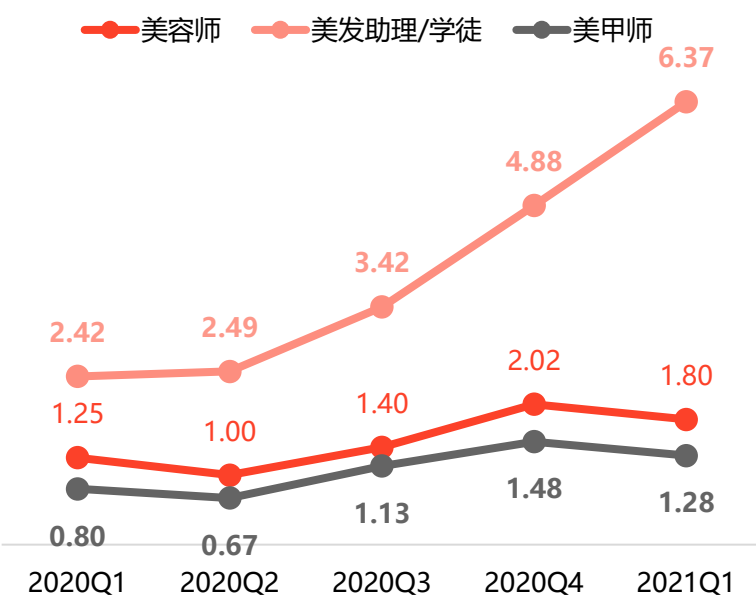
3.3.4 居民和家庭服务领域就业指数分析—典型职位

- 家政类就业门槛相对更高的职位就业指数相对越大。具体来看，保洁技能要求相对低，供求比基本在3.00以下；而保姆、月嫂对于技能、人员素质等要求高，有一定培训/培养周期，虽然薪酬较保洁高，求职增速也相对较快，但是依旧无法满足需求，缺口较大。
- 美容美发类职位中美容师、美甲师供求较匹配，美发助理/学徒就业指数较高。主要是由于美容师、美甲师2020年全年同比招聘需求均呈下降趋势，招聘需求受影响较大，而美发助理/学徒刚需性更强，招聘需求从第三季度恢复上涨，拉动就业指数呈增长趋势。
- 汽车/家电维修类汽车修理工及二手车评估师供求比相对缓和（2.00以下），而洗车工相对难招，尤其是三季度开始，就业指数增大。

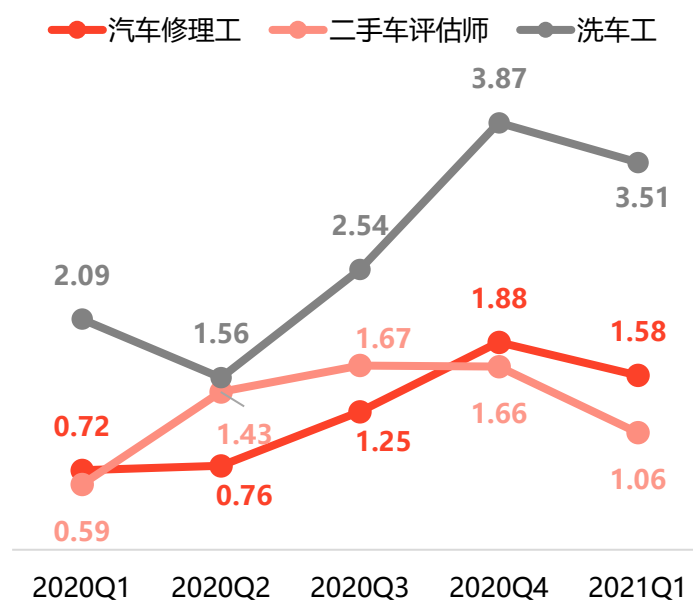
家政相关典型职位就业指数变化趋势



美容美发相关职位就业指数变化趋势

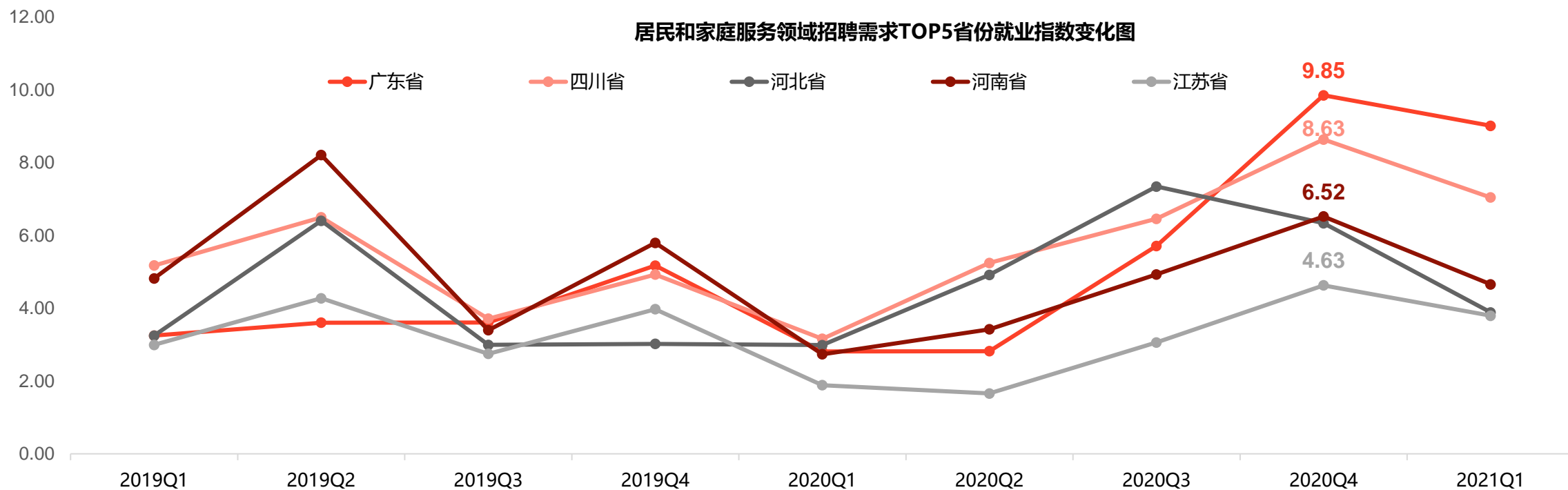


汽车/家电维修类相关职位就业指数变化趋势



3.3.5 居民和家庭服务领域就业指数分析—地域特征

- 居民和家庭服务领域TOP5省份为广东、四川、河北、河南、江苏，就业指数均高于行业整体水平。
- 其中，广东省就业指数增速较大，到2020年四季度达到5省份最大（9.85），主要受招聘需求回暖较快影响；江苏省供求比相对均衡。



A male courier in a blue uniform and cap is smiling and handing a cardboard box to a customer in a white shirt. The scene is set outdoors with a window in the background.

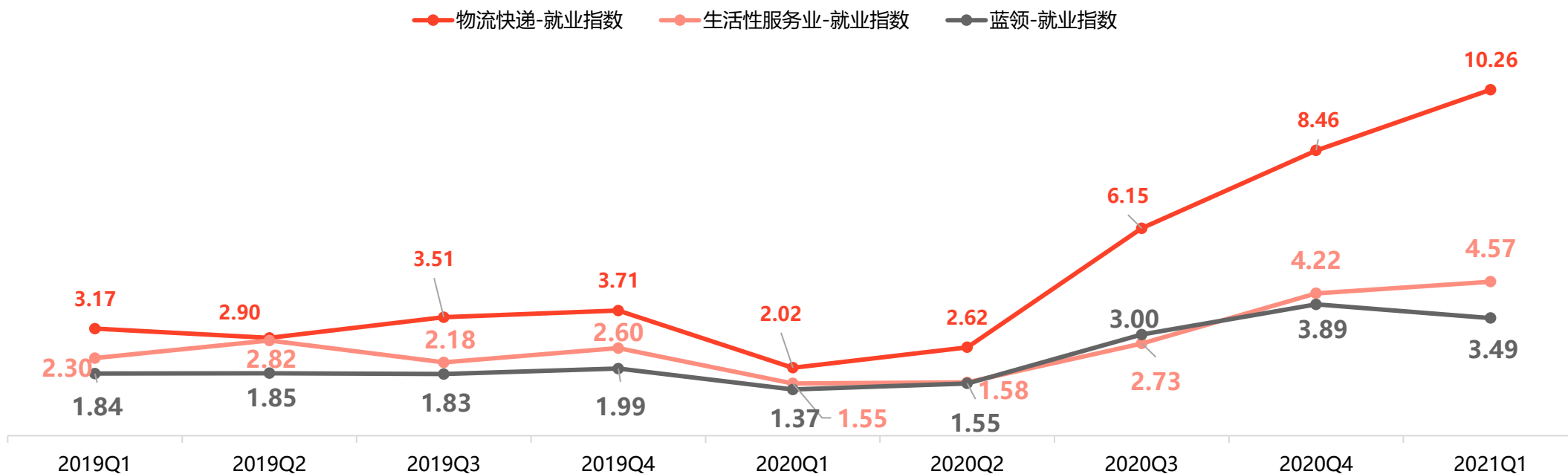
生活性服务业典型领域就业指数（4）

——物流快递服务领域

3.4.1 物流快递服务领域就业指数分析—整体情况

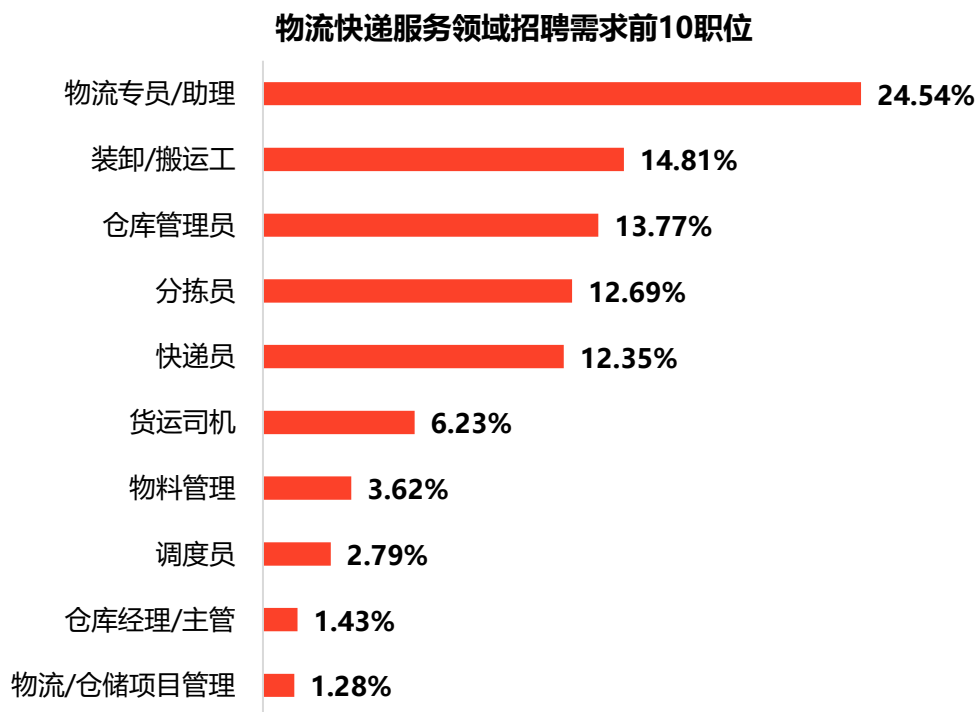
- 国家邮政局数据显示，2020年快递服务企业业务量同比增长31.2%；快递业务收入同比增长17.3%。2020年政府工作报告中指出“支持电商、快递进农村，拓展农村消费”。**2020年物流快递服务领域就业指数高于生活性服务业及蓝领指数，且差距呈扩大趋势。**
- **受招聘需求持续上涨拉动，物流快递服务领域就业指数呈现扩大趋势**，2021年一季度，招聘需求同比大幅增长，求职需求虽环比有所增长，但同比有所下降，供求比达到最大。

物流快递服务领域就业指数变化图



3.4.2 物流快递服务领域就业分析—典型职位

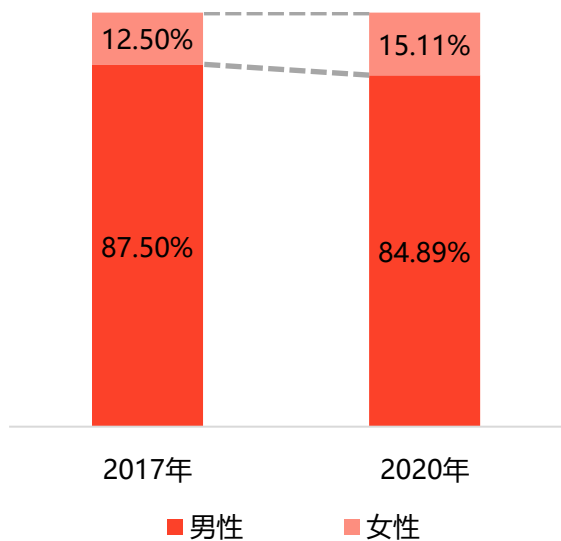
- 58同城招聘数据平台显示，2020年物流快递服务领域物流专员/助理及装卸/搬运工等招聘需求较旺盛。
- 而货运司机、快递员及仓库管理员求职需求更活跃，尤其是货运司机，占比将近三分之一。
- 供求两端旺盛职位基本一致，排名有所不同。



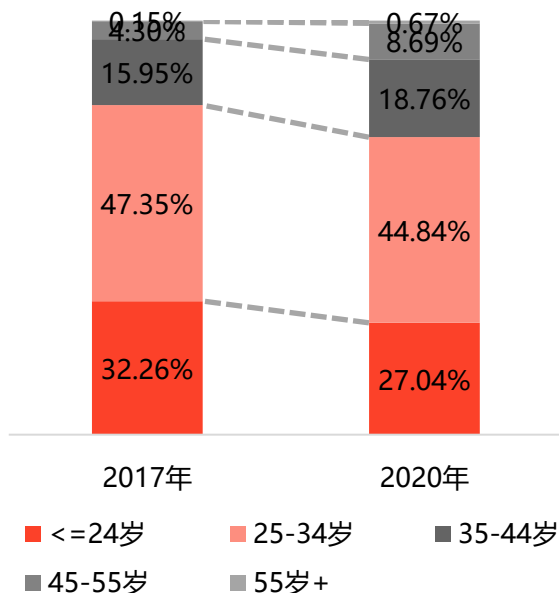
3.4.3 物流快递服务领域就业分析—典型职位画像变化

- 58同城招聘平台数据显示，快递员、货运司机、分拣员、物流专员/助理及仓库管理员为物流快递服务领域招聘/求职旺盛职位。
- 2015年，快递员作为新职业纳入新修订的职业分类大典，表明快递员的职业身份在“国家确定职业分类”上的确立。国家邮政局数据显示，2019年快递业从业人员超过300万，新增社会就业20万人以上。2020年初，人力资源社会保障部、国家邮政局联合颁布《快递员国家职业技能标准》和《快件处理员国家职业技能标准》，多地将邮政快递业纳入职业技能提升行动范围。
- 58同城招聘平台数据显示，快递求职者依旧以“小哥”为主，但女性占比有所增长；35岁及以上求职者占比提升将近8个百分点；但学历水平有所提升，尤其是大专学历。

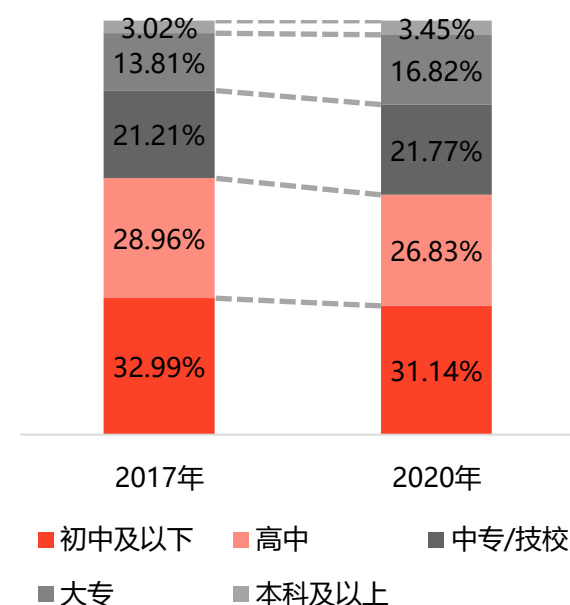
快递员-性别分布及变化



快递员-年龄分布及变化

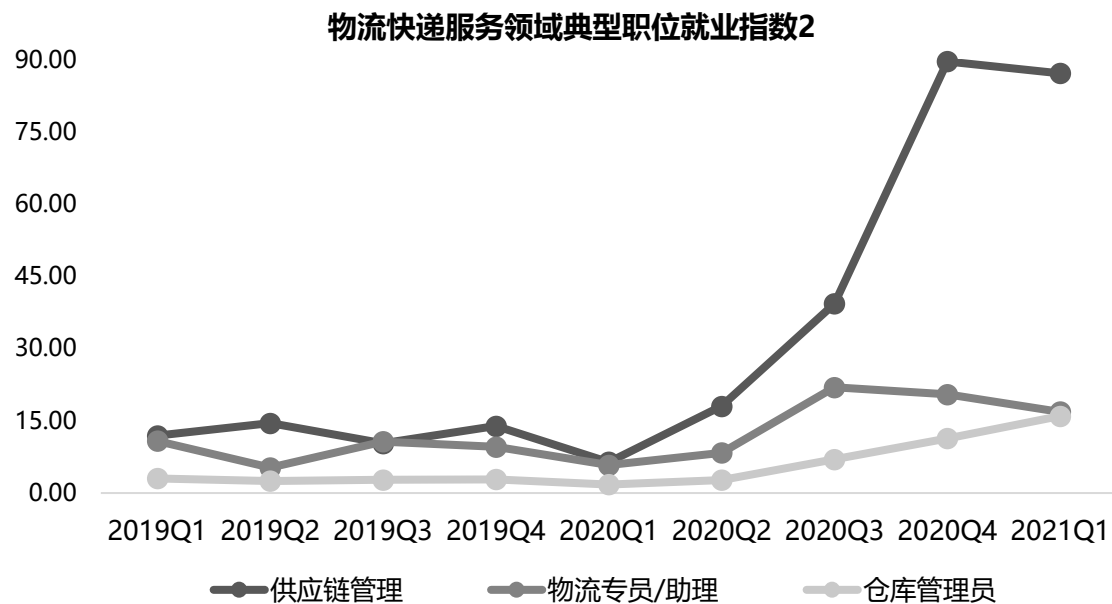
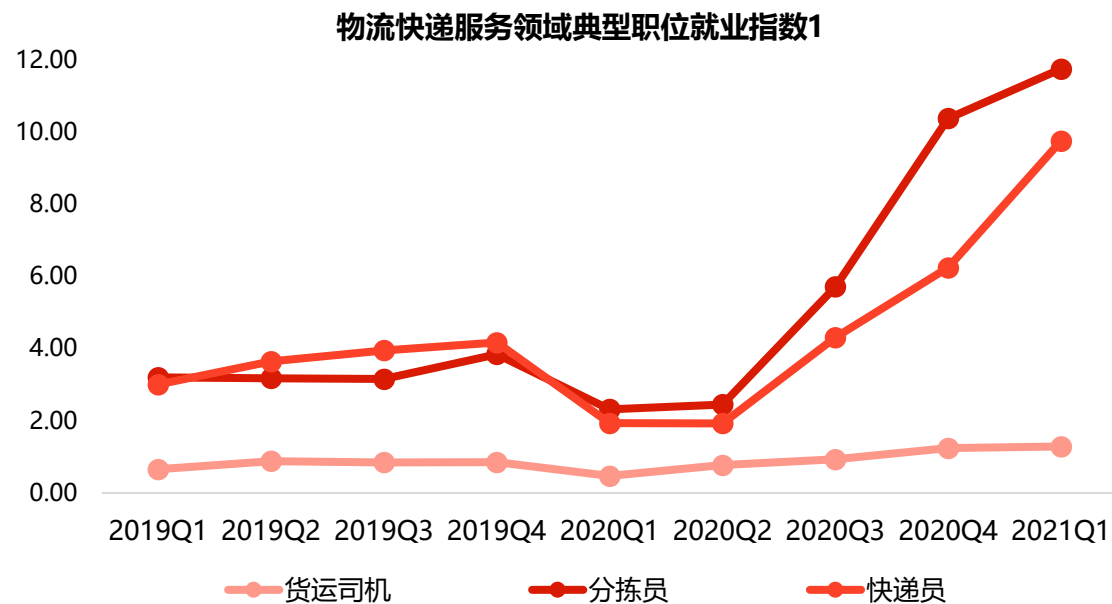


快递员-学历分布及变化



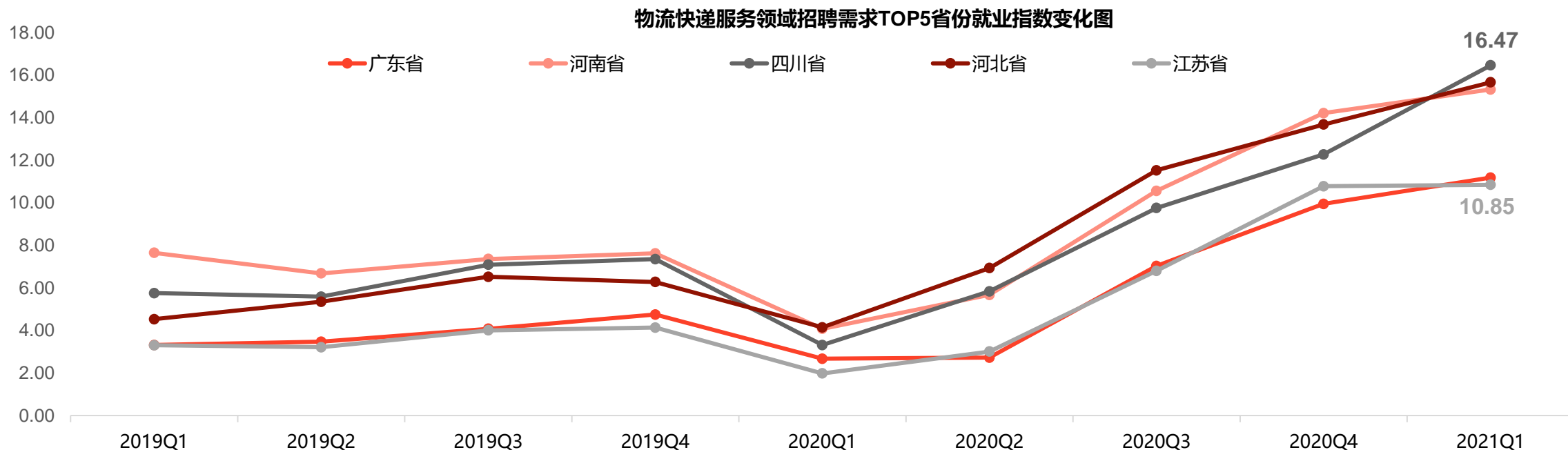
3.4.4 物流快递服务领域就业指数分析—典型职位

- 典型职位就业指数看，货运司机供求比相对均衡，2020年前三季度小于1.00，四季度开始出现供不应求；分拣员、快递员、物流专员/助理及仓库管理员供求比始终处于1.00以上，尤其三季度开始，招聘更加困难。
- 2020年2月，“供应链管理师”正式成为新职业，纳入国家职业分类大典目录。2020年二季度，供应链管理需求同比增长55.67%，拉动就业指数走高；三、四季度招聘需求保持45%左右增长，供求比继续增大；2021年一季度招聘需求略有回落，但缺口依旧较大。



3.4.5 物流快递服务领域就业指数分析—地域特征

- 物流快递服务领域招聘需求TOP5省份为广东、河南、四川、河北、江苏，5个省份供求缺口较大。
- 受线上业务增长需求带动，各省招聘需求从二季度起同比保持高速增长，求职需求虽有所增长，但供不应求，拉动就业指数持续上升；到2021年第一季度，各省就业指数依旧未能有所缓和。





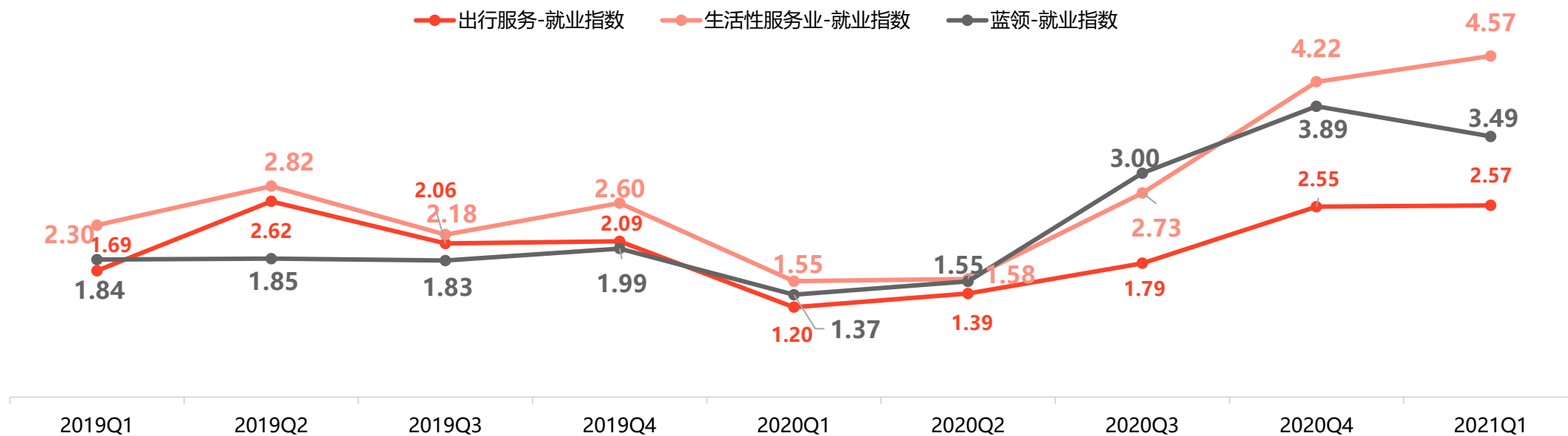
生活性服务业典型领域就业指数（5）

——居民出行服务领域

3.5.1 居民出行服务领域就业指数分析—整体情况

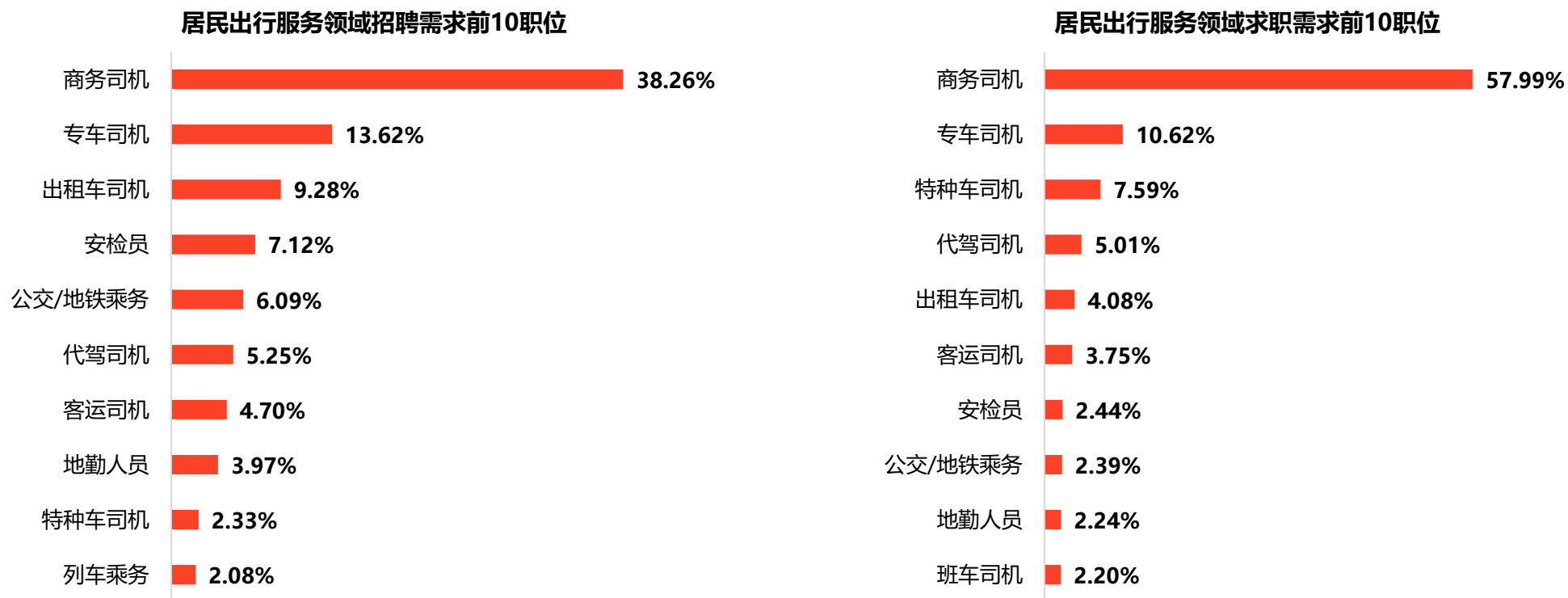
- 受疫情影响，居民出行活动有所减少，国家信息中心数据显示，2020年国内人均出行消费支出为2,311元，较2019年下降16.41%。
- 2020年，居民出行服务领域就业指数较生活性服务业及蓝领就业指数小，供求相对均衡。
- **供求两端恢复时间有所不同，拉动居民出行服务领域就业指数呈逐季扩大趋势。**居民出行服务领域招聘需求到第四季度出现小幅同比转正，求职需求则在前两季度，尤其是二季度，出现较大涨幅，三、四季度则均为同比下降趋势。

居民出行服务领域就业指数变化图



3.5.2 居民出行服务领域就业分析—典型职位（1）

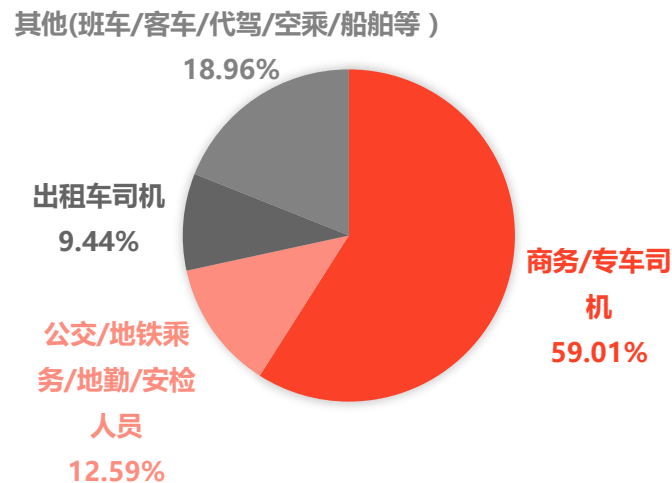
- 58同城招聘数据平台显示，2020年居民出行服务领域商务司机招聘需求最旺盛，其次是专车司机、出租车司机。
- 商务司机同样为求职需求最活跃职位，占比将近六成。



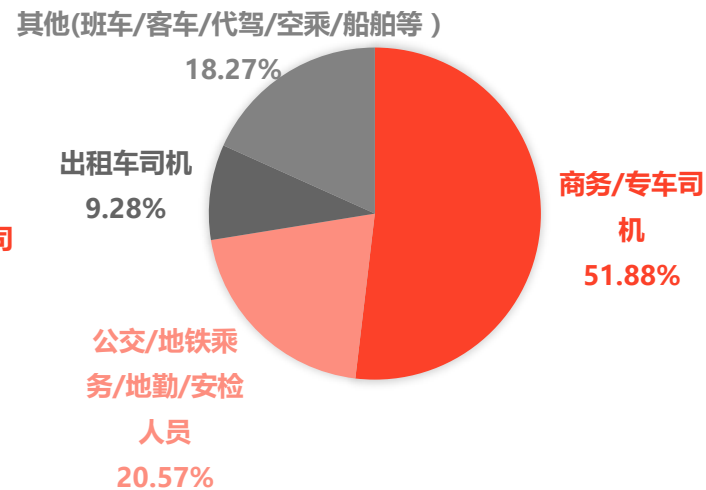
3.5.2 居民出行服务领域就业分析—典型职位（2）

- 与2019年比，公交/地铁出行招聘需求有所提升，而商务/专车司机、出租车则有所下降。具体表现为：商务/专车司机占比较2019年下降7个百分点，同比也有较大降幅；出租车招聘需求占比降幅虽不足1%，但同比下降23.88%；而公交/地铁乘务/地勤/安检人员招聘需求占比提升将近8个百分点，同比增长26.44%，这可能与疫情下虽然居民出行减少，但公交/地铁等安检更严，拉动相应需求呈增长趋势。

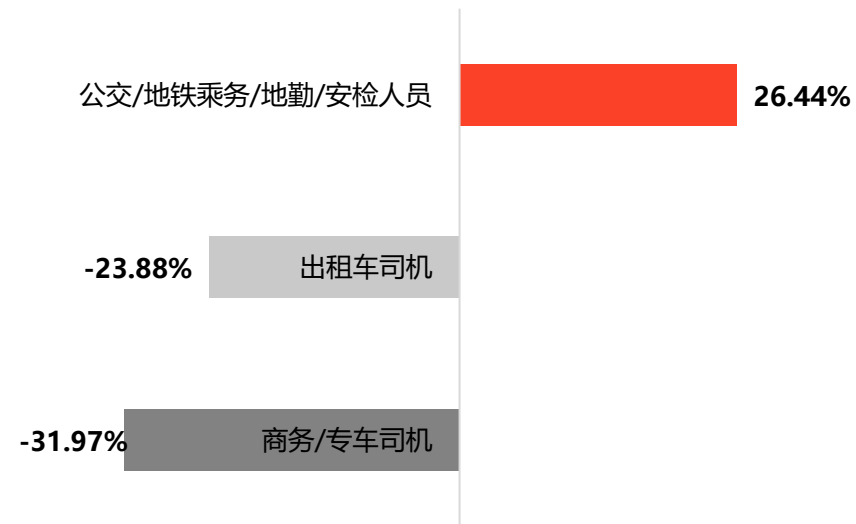
2019年-典型职位招聘需求占比



2020年-典型职位招聘需求占比



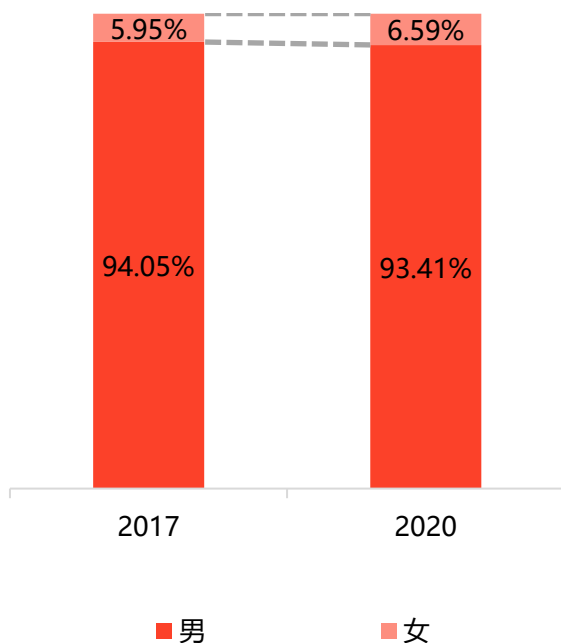
3类居民出行服务典型职位招聘需求同比变化



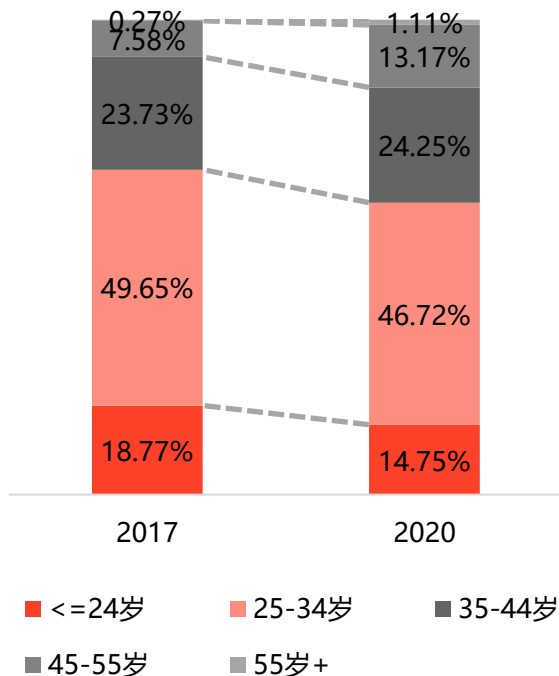
3.5.3 居民出行服务领域就业分析—典型职位画像变化

- 2010年网约车应运而生，到2020年12月，网约车用户占网民总数的36.9%（中国互联网络信息中心）；国家信息中心数据显示，交通出行领域，网约出租车客运量占出租车客运量的36.2%，占比较2019年下降0.3%。
- 58同城招聘平台数据显示，九成多专车/商务司机为男性，25-44岁占比超七成，学历上以高中及高中以下为主（近六成）。
- 与2017年比，女性占比略有提升；35岁以上占比有所增长；大专及以上学历占比加大。

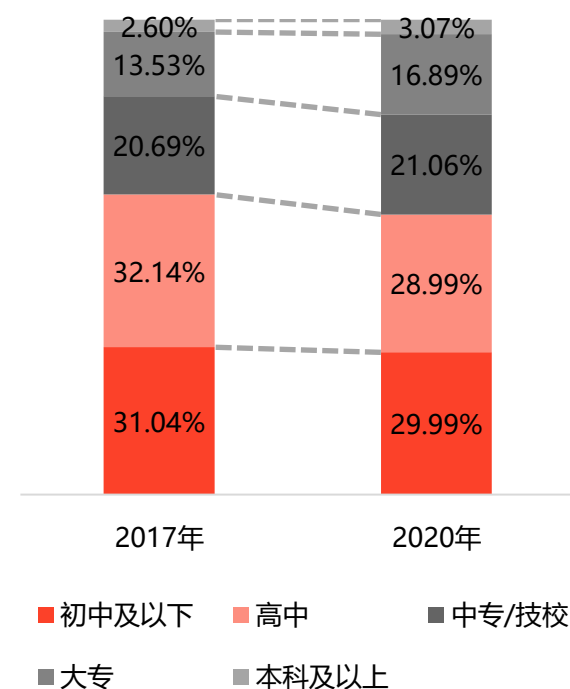
商务/专车司机-年龄分布及变化



商务/专车司机-年龄分布及变化

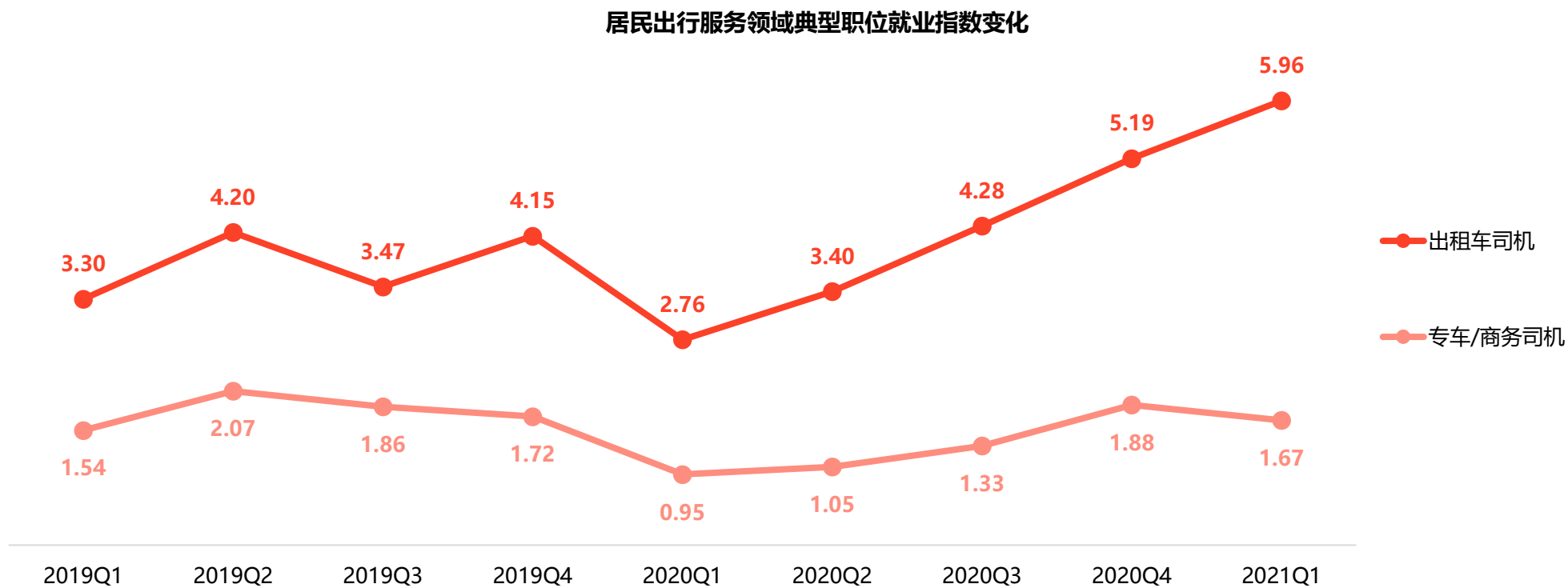


商务/专车司机-学历分布及变化



3.5.4 居民出行服务领域就业指数分析—典型职位

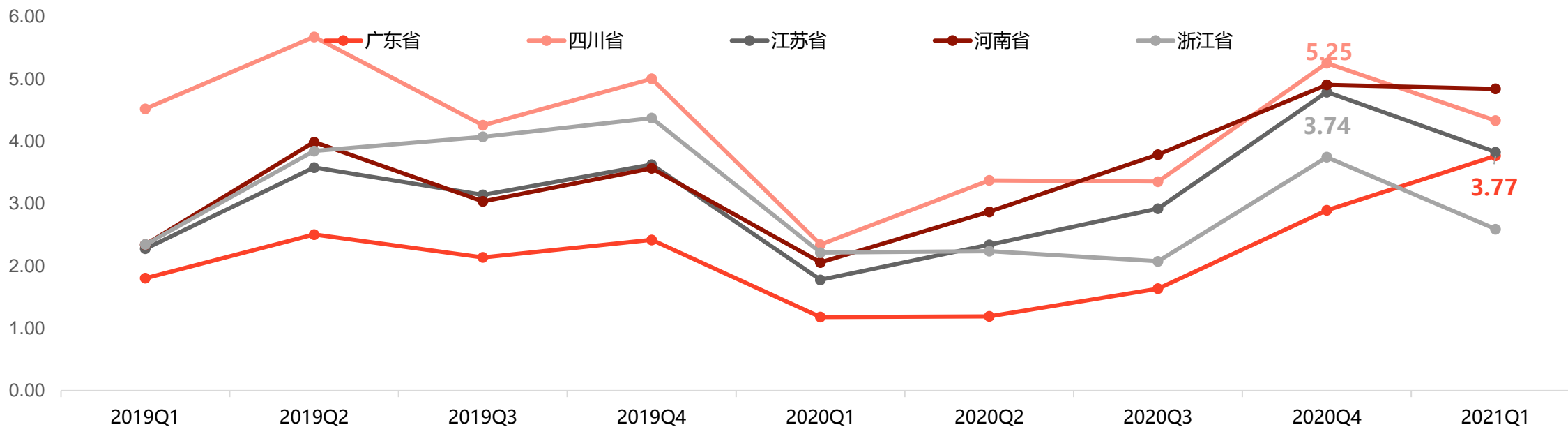
- 整体看，专车/网约车司机就业指数较出租车司机低，且差距呈扩大趋势；专车/商务司机及出租车司机招聘需求均受疫情影响有所减少，但专车/商务司机求职活跃，影响供求比处于相对均衡状态。



3.5.5 居民出行服务领域就业分析—地域特征

- 居民出行服务领域招聘需求TOP5省份为广东、四川、江苏、河南及浙江省，其中，四川省就业指数相对较大，广州省相对较小，到第四季度基本恢复到2019年水平。
- 另外，河南、广东及江苏省就业指数呈持续上升趋势，主要受其招聘需求不断增长拉动；四川及浙江省就业指数则呈波动中增长趋势。

居民出行服务领域招聘需求TOP5省份就业指数变化图



04

生活性服务业就业指数附录



附录1

生活性服务业细分领域	58同城招聘平台典型职位
居民零售和互联网销售服务	店员/营业员、收银员、店长/卖场经理、视频主播、网店运营、淘宝客服等
住宿餐饮服务	服务员、送餐员、厨师/厨师长、传菜员、大堂经理/领班、配菜/打荷等
居民和家庭服务	钟点工、保姆/月嫂、保洁、美容师、发型师、洗车工、汽车美容师、宠物美容师、二手车评估师等
居民住房服务	保安、房产经纪人、物业维修、房产客服、置业顾问、物业客服等
居民出行服务	商务司机、专车司机、出租车司机、客运司机、安检员、停车管理员等
教育培训服务	教师/助教、招生/课程顾问、驾校教练/陪练、家教、移民/留学咨询等
文化服务	艺人助理、配音员、游戏策划、短视频剪辑、节目编导、灯光师等
体育服务	健身教练、游戏陪练、体育老师/教练等
旅游游览和娱乐服务	订票员、导游/计调、旅游顾问、旅游产品/路线策划
健康服务	护士/护理、药剂师、牙科医生、验光师、保健医生、理疗师等
养老服务	护工、社会工作者、义工、老年健康评估师等
其他生活性服务	快递员、物流专员/助理、仓库管理员、分拣员、货运司机等

