头豹 LeadLeo

www.leadleo.com

2020年 中国SD-WAN（软件定义广域网络）行业短报告

短报告标签：SDN、WAN、云计算

报告主要作者：张敏怡

2020/06

短报告摘要

SD-WAN是一种将SDN技术应用于广域网场景的技术服务，可用软件控制、管理本地网络和远程分支机构、云之间的连接。2017年，SD-WAN商业化应用开始，用户对SD-WAN产品性能及服务优势认知度较低，仅有少数用户采购SD-WAN产品及服务，因此SD-WAN行业销售规模较小，为**1.4**亿元。受益于企业用户带宽升级且业务向云端迁移，企业用户对SD-WAN产品需求逐步释放，2019年中国SD-WAN行业销售规模增长至**7.5**亿元，2017年至2019年期间的年均复合增长率为**131.5%**。未来伴随在线教育、移动办公等行业对网络的弹性、可拓展性、可编程性需求不断释放，有望推动SD-WAN行业销售规模扩容。预计至2024年，中国SD-WAN行业销售规模达**115.2**亿元。

- **SD-WAN具有高业务价值，大幅提升用户网络服务体验**

SD-WAN支持MPLS、Internet、LTE等混合链路接入，以软件形式统一管理配置设备和动态链路调整，具有**成本低**、**部署时间短**、**运维难度低**等服务优势，一方面可帮助企业构建高性价比、简易运维、即需即用的云化企业专线网络；另一方面可助力企业解决在云场景中数据传输常出现的丢包、延迟、卡顿等网络问题。此外，SD-WAN可通过IPsec或TLS/DTLS对数据流量进行加密，提高数据传输安全性。SD-WAN具有高价值，可有效提升用户的网络应用服务体验。

- **Cisco占据全球SD-WAN市场领先地位**

从营业收入规模层面分析，Cisco位于全球SD-WAN市场领先地位。2018年全球SD-WAN基础设施市场份额中，Cisco占据**第一**，占比为**46.4%**，远超VMware、Silver Peak、Nokia-Nuage、Riverbed、Aryaka和华为六家SD-WAN厂商营收总额。

- **众多行业参与者涌入，中国SD-WAN行业竞争格局有望重塑**

从企业维度分析，中国SD-WAN企业主要分为四大阵营：（1）以中国移动、中国电信、为代表的电信运营商；（2）以华为、新华三为代表的传统网络设备厂商；（3）以阿里云、腾讯云为代表的云服务厂商；（4）以太一星晨、大地网络为代表的初创企业。中国SD-WAN市场仍处于**起步阶段**，未来将会有更多参与者进入，**行业竞争格局未定**。

企业推荐：

云杉网络、凌锐蓝信、奇安信

目录

- 名词解释 ---------- 04
- 中国SD-WAN行业市场综述 ---------- 05
  - 定义及系统架构 ---------- 05
  - 产品形态及典型应用场景 ---------- 06
  - SD-WAN发展驱动力 ---------- 07
  - 市场规模 ---------- 08
- 中国SD-WAN行业竞争格局分析 ---------- 09
- 中国SD-WAN行业投资企业推荐 ---------- 10
  - 云杉网络 ---------- 10
  - 凌锐蓝信 ---------- 12
  - 奇安信 ---------- 14
- 方法论 ---------- 16
- 法律声明 ---------- 17

名词解释

- **QoS：**Quality of Service，服务即质量，一种用于解决网络延迟和阻塞等问题的网络技术。
- **5G：**5th Generation Mobile Networks，第五代移动通信技术，一种具有高数据速率、低延迟、高吞吐量特征的数字蜂窝移动通信技术。
- **ZTP：**Zero Touch Provisioning，零接触配置，一种自动化网络配置技术。
- **MPLS：**Multiprotocol Label Switching，多协议标签交换，一种在开放的通信网上利用标签引导数据高速、高效传输的路由技术。
- **LTE：**Long Term Evolution，长期演进技术，由第三代合作伙伴计划组织制定的通用移动通信系统技术标准技术。
- **CPE：**Customer Premise Equipment，客户终端设备，一种向家庭用户提供有线宽带、IPTV、VOIP等业务的终端设备。
- **DPI：**Deep Packet Inspection，深度报文检测，一种基于应用层的流量检测和控制技术。
- **IPsec：**Internet Protocol Security，国际网络安全协定，通过加密和认证来保护IP协议的网络传输协议包。
- **TLS：**Transport Layer Security，传输层安全性协议，一种为互联网通信提供安全及数据完整性保障的安全协议。
- **DTLS：**Datagram Transport Layer Security，数据包传输层安全，一种基于传输层安全协议提供等效安全保证的通讯协议。
- **VPN：**Virtual Private Network，虚拟专用网络，利用公用网络架设的专用网络。
- **SDN：**Software-defined Network，软件定义网络，一种通过集中式的控制平面与分布式的数据平面，将网络设备的数据层与控制层相互解耦，实现软件可编程的新型网络架构。
- **API：**Application Programming Interface，应用程序接口，软件系统不同功能模块衔接的接口。

中国SD-WAN行业市场综述——定义及系统架构

SD-WAN可为每个数据包选择最佳转发路径，具有灵活组网、极简运维、智能服务和开放生态的技术特点

SD-WAN定义及特点

SD-WAN（Software-Defined Wide Area Network，软件定义广域网络）是一种将SDN技术应用于广域网场景的技术服务，可用软件控制、管理本地网络和远程分支机构、云之间的连接。SD-WAN通过网络创造抽象覆盖或分离网络的服务，能主动响应实时网络事件，为每个数据包选择**最佳转发路径**，具有**灵活组网**、**极简运维**、**智能服务**和**开放生态**特点。

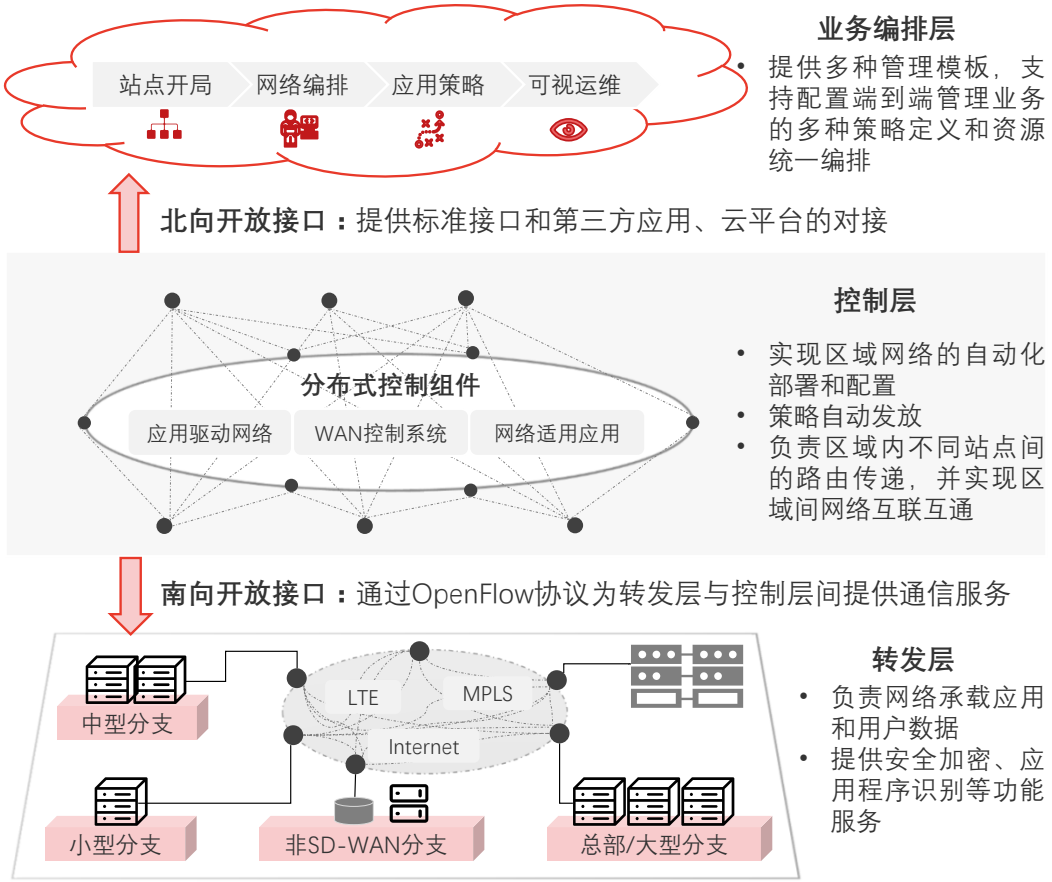
SD-WAN的系统架构

SD-WAN的系统架构自底向上分为转发层、控制层、业务编排层。

- **转发层：**由创建和终止SD-WAN隧道连接的终端设备组成，具有ZTP、动态隧道建立、WAN优化、QoS、应用程序识别等功能。
- **控制层：**负责软件化、集中化、自动化管理终端设备，实现区域间网络互联互通。
- **业务编排层：**负责编排整套服务生命周期的服务。

SD-WAN技术特点

SD-WAN系统架构



来源：华为官网，中国互联网协会，中国联通，头豹研究院编辑整理

中国SD-WAN行业市场综述——产品形态及典型应用场景

SD-WAN的核心产品形态为软件、硬件和服务产品，主要应用于“分支+分支”、“分支+企业总部（数据中心）”、“分支+云中心”三大场景

SD-WAN的产品形态

SD-WAN的产品形态包括**软件**、**硬件**和**服务**三种。当用户购买软件及硬件产品后，需根据自身业务需求对系统进行配置、管理和升级开发，如用户购买服务产品，可直接使用由SD-WAN厂商组建的虚拟网络。

- **软件产品：**SD-WAN厂商通过软件定义的方式对物理层进行抽象整合统一，为应用程序提供高可用和高性能的虚拟WAN服务。
- **硬件产品：**SD-WAN厂商将SD-WAN的软件固化到定制的硬件终端中，以硬件终端的产品形式提供给用户。
- **服务产品：**SD-WAN厂商根据用户的个性化需求，将SD-WAN完整的解决方案包装成服务产品提供给用户。

SD-WAN产品形态

云杉网络·NSP平台

华为·SD-WAN路由器

华为·SD-WAN云服务

软件产品	硬件产品	服务产品
• **优点：**节约成本，无需定制终端，部署灵活 • **缺点：**产品交付过程较为复杂	• **优点：**部署速度快，交付简单 • **缺点：**需定制终端，成本较高	• **优点：**客户体验直观，可满足用户的个性化需求 • **缺点：**缺少存量用户规模，产品难以标准化

SD-WAN的典型应用场景

SD-WAN的典型应用场景包括**“分支+分支”**、**“分支+企业总部（数据中心）”**、**“分支+云中心”**三种。

SD-WAN典型应用场景

来源：云杉网络官网，华为官网，深信服官网，中兴，头豹研究院编辑整理

头豹 LeadLeo

中国SD-WAN行业市场综述——SD-WAN发展驱动力

传统WAN面临带宽成本高、产品及解决方案实施交付难度高、部署及运维响应速度慢和广域网安全性能降低困境，SD-WAN具有高价值，有效提升用户的网络服务体验

传统WAN建立在具有单一功能的物理设备和固定的WAN选路上。但伴随企业分支、物联网、数据中心互联需求的提高，传统WAN管理方式面临着带宽成本增加、实施交付难度提高、响应速度下滑、广域网安全性能降低四大核心挑战。同时，用户的专网线路资源整合需求上涨，对线路带宽利用率要求提高。

SD-WAN支持MPLS、Internet、LTE等混合链路接入，以软件形式统一管理配置设备和动态链路调整，具有**成本低**、**部署时间短**、**运维难度低**等服务优势，一方面可帮助企业构建高性价比、简易运维、即需即用的云化企业专线网络；另一方面可助力企业解决在云场景中数据传输常出现的丢包、延迟、卡顿等网络问题。此外，SD-WAN可通过IPsec或TLS/DTLS对数据流量进行加密，提高数据传输安全性，有效提升用户的网络应用服务体验，具有高业务价值。如深信服的SD-WAN 2.0解决方案通过AUTO VPN技术快速构建虚拟专网，同时通过链路、数据、应用等多维度的优化技术，网络访问速度提升约**300%**。

传统WAN面临的四大挑战

成本高

业务爆发式增长，线路流量激增，带宽成本高

- 业务爆发式增长，访问卡顿、数据传输拥塞
- 互联网带宽无法有效利用，而企业专线带宽成本高

交付难

上线交付难度增加

- 部分企业用户的分支端数据中心数量多而散，导致传统WAN服务商的实施交付难度加大

响应慢

长期运营难度大，响应速度慢

- 部分企业在分支中没有配置专业IT设备人员，若出现问题需总部远程处理，设备响应处理速度慢，业务调试周期较长

安全弱

广域网安全体系建设薄弱

- 在广域网场景下，部分企业用户较重视总部端的安全建设，对分支端安全建设重视度较低，导致分支端的信息安全体系较薄弱

SD-WAN优势概况

免费扫码查看高清图片

https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5fbf0f26e8dbdc7bbd914f0f

来源：SDNLAB官网，深信服官网，中国电信，头豹研究院编辑整理

中国SD-WAN行业市场综述——市场规模

企业用户带宽升级且企业业务向云端迁移，推动SD-WAN行业销售规模增长，2019年中国SD-WAN行业销售规模达7.5亿元，预计至2024年突破100亿元

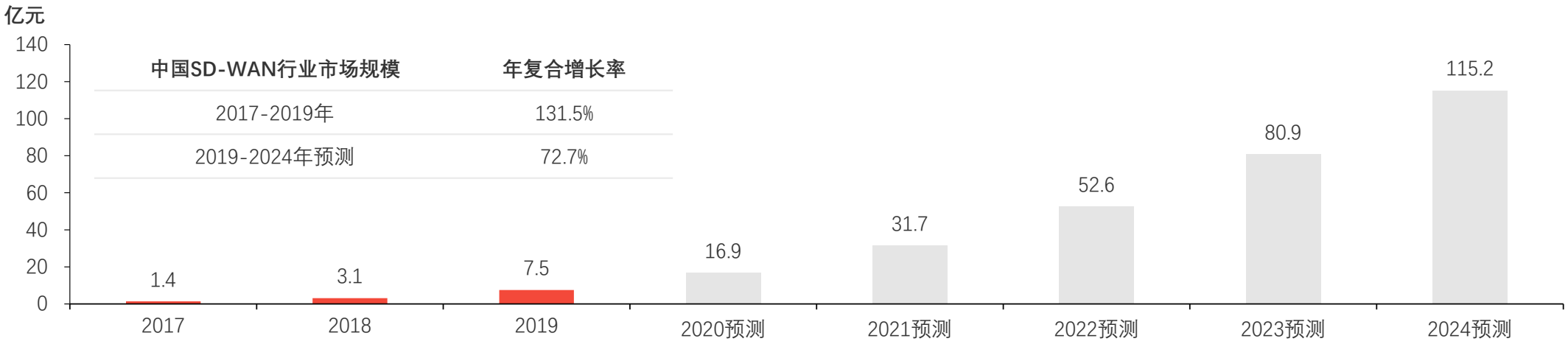
➢ SD-WAN行业市场销售规模

2017年，SD-WAN商业化应用开始，用户对SD-WAN产品性能及服务优势**认知度较低**，仅有少数用户采购SD-WAN产品及服务，因此2017年中国SD-WAN行业销售规模仅为**1.4**亿元。2019年，中国SD-WAN行业销售规模增长至**7.5**亿元，2017年至2019年期间的年均复合增长率为**131.5%**。

2017年至2019年期间，SD-WAN行业销售规模增长原因：（1）多数企业用户网络带宽已升级至千兆网络，且传统WAN的互联网带宽成本较高，因此企业用户对具有低带宽成本优势的SD-WAN产品及服务需求释放；（2）企业用户的网络移动性和全球化趋势带动SD-WAN产品及服务的渗透率提升，SD-WAN厂商可向用户提供低成本、极简部署形式的SD-WAN产品，提高企业分支数据中心的设备编排速度；（3）SD-WAN可基于软件的设计和配置进行集中更改、管理终端设备，缩短企业网络部署和运维时间，契合企业用户对灵活组网的需求。

未来伴随在线教育、移动办公等行业对网络的弹性、可拓展性、可编程性需求不断释放，有望推动SD-WAN行业销售规模扩容。预计至2024年，中国SD-WAN行业销售规模达**115.2**亿元。

中国SD-WAN行业市场规模（按销售额计），2017-2024年预测



来源：头豹研究院编辑整理

中国SD-WAN行业竞争格局——竞争格局概述

Cisco占据全球SD-WAN市场领先地位；中国SD-WAN行业发展仍处于初始阶段，未来将有更多行业参与者进入，市场竞争格局尚未稳定

➢ **2018年，Cisco占全球SD-WAN基础设施市场份额的比例为46.4%**

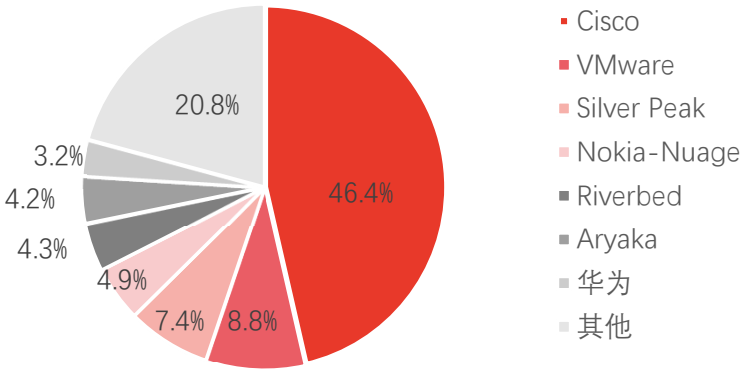
从营业收入规模层面分析，Cisco位于全球SD-WAN市场领先地位。2018年全球SD-WAN基础设施市场份额中，Cisco占据第一，占比为**46.4%**，远超VMware、Silver Peak、Nokia-Nuage、Riverbed、Aryaka和华为六家SD-WAN厂商营收总额。

据Dell'Oro Group数据，Cisco、Silver Peak、Versa、VMWare和Fortinet共计占据近**60%**的SD-WAN市场份额。

➢ **中国SD-WAN行业参与者类型较多，行业集中度较低**

从企业维度分析，中国SD-WAN企业主要分为**四大阵营**：（1）以中国移动、中国电信、为代表的电信运营商；（2）以华为、新华三为代表的传统网络设备厂商；（3）以阿里云、腾讯云为代表的云服务厂商；（4）以太一星晨、大地网络为代表的初创企业。中国SD-WAN市场仍处于**起步阶段**，未来将会有更多参与者进入，**行业竞争格局未定**。

全球SD-WAN基础设施市场份额（按营收额计），2018年



来源：Dell'Oro Group，IDC中国，头豹研究院编辑整理

中国SD-WAN行业主要参与者

电信运营商

- 中国移动 China Mobile：2018年中国移动与Aryaka联通推出SD-WAN产品，SD-WAN业务合作伙伴覆盖硬件终端、虚拟化网元、控制器和编排器等领域
- 中国电信 CHINA TELECOM：中国电信基于软件定义技术构建SD-WAN业务，面向中小企业用户推出企业多站点互联、智能园区、云网协同及智能物联网四种解决方案

传统网络设备厂商

- HUAWEI：华为拥有全系列的CPE、uCPE软硬产品和SD-WAN云服务，在全球范围内为政府、金融、运营商等行业用户提供服务
- H3C：新华三提供全系列SD-WAN硬件设备和全场景覆盖的"应用驱动广域网AD-WAN解决方案"

云服务厂商

- 阿里云：阿里云依托于阿里巴巴的全球传输网络优势，通过SDN技术应用到广域网络，帮助企业构建广域互联网络
- 腾讯云：2019年腾讯云推出中国首个云原生5G SD-WAN产品，并投资3亿元打造SD-WAN合作伙伴计划

初创企业

- InFoquick Global Connection Tech Ltd. 凌锐蓝信：凌锐蓝信为微软特约SD-WAN服务商，其SD-WAN产品支持3,000余种主流办公软件API
- 大地云网 TethrNet：大地云网与数据中心运营商、云业务运营商、电信运营商等企业合作，研发多ICT解决方案和云网SDN商用化产品

中国SD-WAN行业投资企业推荐——云杉网络（1/2）

云杉网络是中国SDN技术服务商，以SDN技术研究为核心业务，为用户提供SDN控制器、SDN解决方案等网络监控产品及服务

北京云杉世纪网络科技有限公司 云杉网络

企业简介

北京云杉世纪网络科技有限公司（以下简称“云杉网络”）成立于2011年，专注于SDN技术研究，为客户提供SDN控制器、SDN解决方案等网络监控产品服务。云杉网络在北京、上海、广州、深圳、苏州、成都以及美国硅谷建立了产品、研发和销售一体化的产品服务体系，为金融（如兴业数金、中国银联）、电信运营商（如中国移动、中国联通）、IDC（如苏州国科、数据家、广东广信）和教育（如清华大学、上海科技大学）等行业用户提供SDN解决方案服务。

截至2020年5月，云杉网络共完成5轮融资，投资方包括红点投资、北极光、经纬中国、联想创投和华创资本。

云杉网络融资概况，截至2020年05月

融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
2019-07	B+轮	1,100万美元	红点创投、联想创投
2017-11	战略投资	未披露	联想创投
2016-10	B轮	1,000万美元	北极光创投、经纬中国
2014-01	A轮	100万美元	红点创投、北极光创投
2013-02	天使轮	未披露	北极光创投

产品介绍

云杉网络基于DeepFlow一体化网络流量采集和分析平台，为用户提供NSP（Network Service Platform，网络服务平台）、NPB（Network Packet Brokers，虚拟网络流量采集与分发方案）和NPM（Network Performance Monitor，虚拟网络性能监控与诊断方案）方案服务，帮助用户灵活配置网络资源，实时监控网络安全。

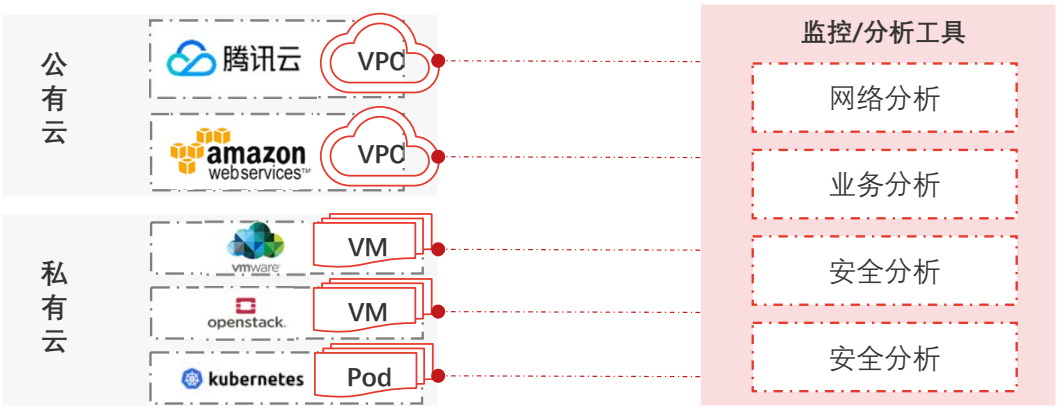
DeepFlow产品三大组件

采集器
- 提供对虚拟化环境中的网包数据采集和预处理能力

控制器
- 提供多种云平台的对接和采集器的管理能力

分析器
- 提供实时分析和回溯取证等功能

DeepFlow产品应用场景：虚拟网络流量采集



来源：云杉网络官网，企查查官网，头豹研究院编辑整理

头豹 LeadLeo

中国SD-WAN行业投资企业推荐——云杉网络（2/2）

云杉网络的核心SD-WAN软件产品已在中国移动、中国联通、中国电信、中国航信、中保信等逾50家企业级数据中心落地部署

北京云杉世纪网络科技有限公司 云杉网络

投资亮点：

产品优势：云杉网络核心产品“DeepFlow云网分析”和“NSP云网互联与服务”已在中国移动、中国联通、中国电信、中国航信、中保信等**逾50家**企业级数据中心落地部署，帮助客户解决多云环境下大规模网络一体化管控与智能化监控的问题。

资源优势：云杉网络与AWS、微软、Intel、腾讯云、绿盟科技、EasyStack等各领域的领先企业建立深度合作关系，共同拓展SDN在数据中心和云计算中的产业化应用。

云杉网络成功案例

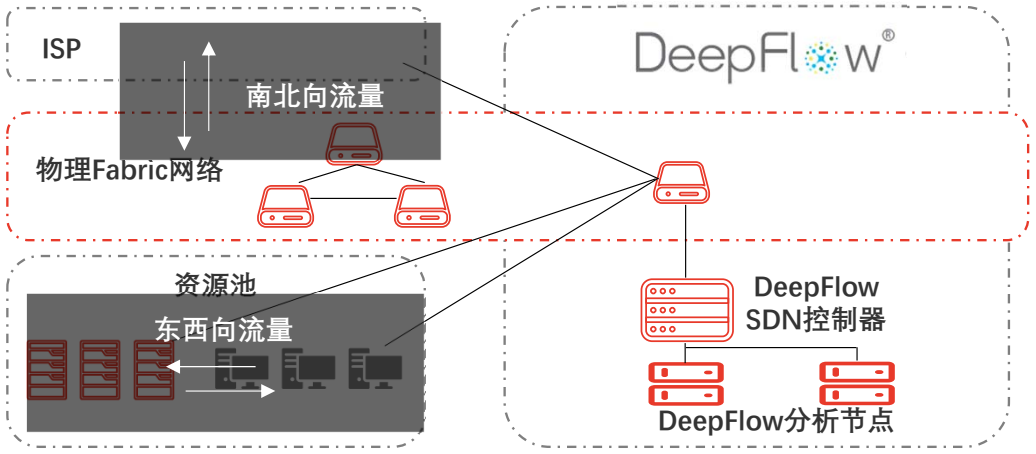
中国移动 China Mobile	云杉网络助力河南移动私有云落地，提高其私有云系统的稳定性、敏捷性和可用性
平安云	2016年云杉网络以数据场景化为核心，协助平安金融云构建了数据驱动的云网络安全分析平台
兴业数金 CIB FINTECH	云杉网络助力兴业数金在软件定义网络、智能化网络监管控等方面展开深度合作，共建金融云智能网络
中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK	民生银行借助DeepFlow采集与分发平台，打通工具链孤岛、提高运营效率，加速企业数字化、轻型化转型
甜橙金融 ORANGE FINANCE	云杉网络依托DeepFlow平台与VMware云平台对接，助力甜橙金融实现业务网络的全链路采集
中国电子	云杉基于为中国电子商密网引入自主的SDN技术，为中国电子提供云网监控、网络虚拟化、安全资源池等服务

来源：云杉网络官网，头豹研究院编辑整理

发展战略：

伴随用户业务上云提速，用户对云网络管控的需求逐渐显现，云杉网络将把解决监控问题作为其产品战略规划的首要举措：NSP从管控层面解决了数据中心虚拟网络真正面向业务可扩展的难题；DeepFlow从监控层面解决了数据中心虚拟网络流量的监控难题。

云杉网络为河南移动私有云提供DeepFlow产品



- 云杉网络的DeepFlow产品针对基于开源OpneStack的云平台实现了无缝对接，对河南移动私有云环境部署零依赖，让用户即插即用，简便管理2,000节点，提高团队效率

中国SD-WAN行业投资企业推荐——凌锐蓝信（1/2）

凌锐蓝信的SD-WAN产品支持MPLS、Internet、LTE等传输技术，且可智能识别4,000余个应用程序，累计服务超410家企业，

北京凌锐蓝信科技有限公司

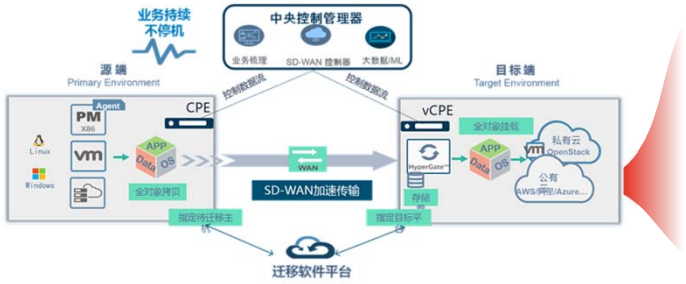
企业简介

北京凌锐蓝信科技有限公司（以下简称“凌锐蓝信”）是睿智云辉于2014年成立的子公司，是专业SD-WAN服务方案提供商。凌锐蓝信总部设在北京，在上海、深圳、广州、香港、美国、印度成立了分支、研发中心与办事处。截至2020年5月底，凌锐蓝信共服务超过**410家**国内外大中型企业客户，客户群体广泛分布于制造、金融、物流、地产、高科技、新零售、新农业、新能源，教育等垂直行业。

产品介绍

凌锐蓝信SD-WAN解决方案，可数分钟内部署，帮助企业大幅降低带宽成本，使得企业各分支机构间数据交换、运营沟通以及业务联系更加安全、稳定、快速、便捷，全面助力企业的业务发展。凌锐蓝信SD-WAN支持多种传输技术，如MPLS、Internet、4G、5G、LTE，可智能识别**4,000+**个应用，基于应用智能分流使企业应用在多分支和多云的不同混合链路之间平衡并优化。

凌锐蓝信的iMIGRATE架构图



iMIGRATE优势：

打破互联网瓶颈

数据实时无损传输

热迁移实时业务排序及调度

来源：凌锐蓝信官网，头豹研究院编辑整理

凌锐蓝信产品优势

国际-iGLOBAL
- 实现全球范围内本地应用及SaaS/Web应用的加速，建立快速、稳定的分支机构网络连接
- 网络和应用的可视化，提高网络管理便捷性

动态通-iREAL
- 在全球范围内交付比普通服务快10倍的基于IP的集中托管应用
- 端到端网络和应用的可见性

睿智通-iCONNECT
- 支持多种环境介质部署，可满足用户多种传输介质进行线路融合
- 双因素认证，确保在网设备资产合法性，降低二次开发成本

云迁移-iMIGRATE
- 迁移全局，预判高成功率减少调研时间、人力成本
- 降低信息疏漏和错误，保障数据安全及数据完整，全程可视可控

信息化咨询-iCONSULT
- 为用户提供信息系统架构设计、选型和实施策略的管理咨询服务
- 全面系统地指导企业信息化建设，满足企业可持续发展的需要

中国SD-WAN行业投资企业推荐——凌锐蓝信（2/2）

凌锐蓝信利用成熟软件模块与传统网络资源融合的网络解决方案，为全球制造、金融、物流、地产等行业用户提供SD-WAN产品及服务

北京凌锐蓝信科技有限公司

投资亮点

资源优势：凌锐蓝信为全球45个国家提供服务，客户群体广泛分布于制造、金融、物流、地产、高科技、新零售、教育等众多行业。凌锐蓝信与三大运营商、微软、埃森哲等合作伙伴保持多年紧密合作关系，是微软特约SD-WAN服务商。

技术优势：凌锐蓝信拥有专业的技术团队，其专业团队成员曾服务于IBM、英特尔、思杰、中兴、华为、世纪互联等运营商企业，软件著作权逾30项。凌锐蓝信利用成熟软件模块与传统网络资源深度融合的网络解决方案，最大限度开发网络硬件资源，提高平台使用效率，优化性能，降低成本，提升客户体验。

案例分析

凌锐蓝信典型案例分析

IGLOBAL案例

- 全球组网替代MPLS VPN并在一个月内完成全球22个站点的部署，降低40%网络运营成本
- 广域网优化技术（压缩、去重、多段TCP优化等）帮助客户节省30%带宽成本，应用性能提升60%

iREAL案例

- 基于全球2层骨干网络的动态加速技术使得全球员工包括偏远地区员工能够快速访问
- 提升工作效率，应用访问性能提升40%
- 8-24小时内添加新的域名并开通全球节点，业务敏捷性大幅度提升

iCONNECT案例

- 平均3天10座城市的快速部署
- 提升互联网的安全保障与优化能力
- 降低用户运营成本

IMIGRATE案例

- 在IDC与云端部署，CPE与vCPE
- 直接调用IDC与云之间的所有网络资源，无需协调多方
- 1天网路全通，即可开始云迁移
- 节约企业运营成本

来源：凌锐蓝信官网，头豹研究院编辑整理

中国SD-WAN行业投资企业推荐——奇安信（1/2）

奇安信网络安全产品和服务已覆盖90%以上的中央政府部门、中央企业和大型银行，于2019年9月完成Pre-IPO融资，企业估值高达230亿元

奇安信科技集团股份有限公司

企业简介

奇安信科技集团股份有限公司（以下简称“奇安信”）创立于2012年，其前身为360企业安全，是一家为政府、企业、教育、金融等机构提供**企业级网络安全技术**、**产品**和**服务**的网络安全企业。

2018年奇安信营业收入规模约为**24亿元**，年复合增长率高达**90%**。截至2019年底，奇安信的网络安全产品和服务已覆盖**90%**以上的中央政府部门、中央企业和大型银行。

2019年9月，奇安信完成Pre-IPO融资，融资金额高达**15亿元**，企业估值由165.2亿元增长至**230亿元**。

奇安信融资概况，截至2020年5月

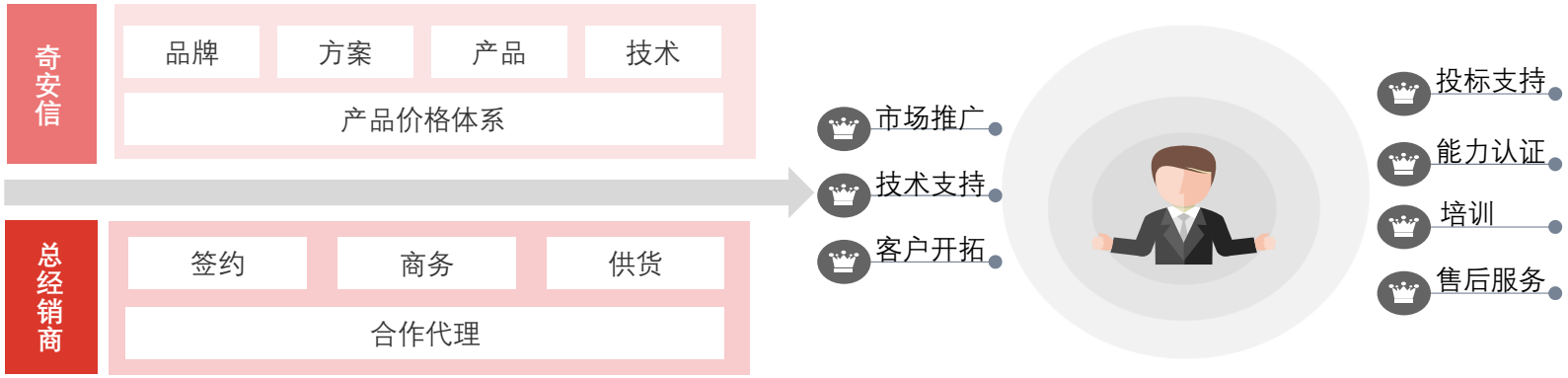
融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
2019-09	Pre-IPO	15亿元人民币	-
2019-05	股权融资	37亿元人民币	中国电子
2019-01	B轮	9亿人民币	-
2018-11	Pre-B轮	12.5亿人民币	金汇金投资 中金启元
2017-12	战略投资	-	翊翎资本等

商业模式

奇安信集团招揽行业战略伙伴，与军队、公安、金融、电力、运营商、军工等行业客户建立战略合作关系。

奇安信集团与代理商共同研发技术，在奇安信安全产品或解决方案基础上进行集成和二次开发，在技术和商业领域强强联合，实现技术与市场价值的最大化。

奇安信集团渠道合作模式



来源：奇安信集团官网，头豹研究院编辑整理

中国SD-WAN行业投资企业推荐——奇安信（2/2）

奇安信通过SD-WAN广域安全组网方案为为多分支机构、数据中心互联、混合云等场景的用户提供SD-WAN产品及服务

奇安信科技集团股份有限公司

产品介绍

奇安信依托**安全网络路由网关**和**安全网络管控平台**组成奇安信SD-WAN广域安全组网方案，为多分支机构、数据中心互联、混合云等场景的用户解决网络运维成本高、广域组网复杂等问题。

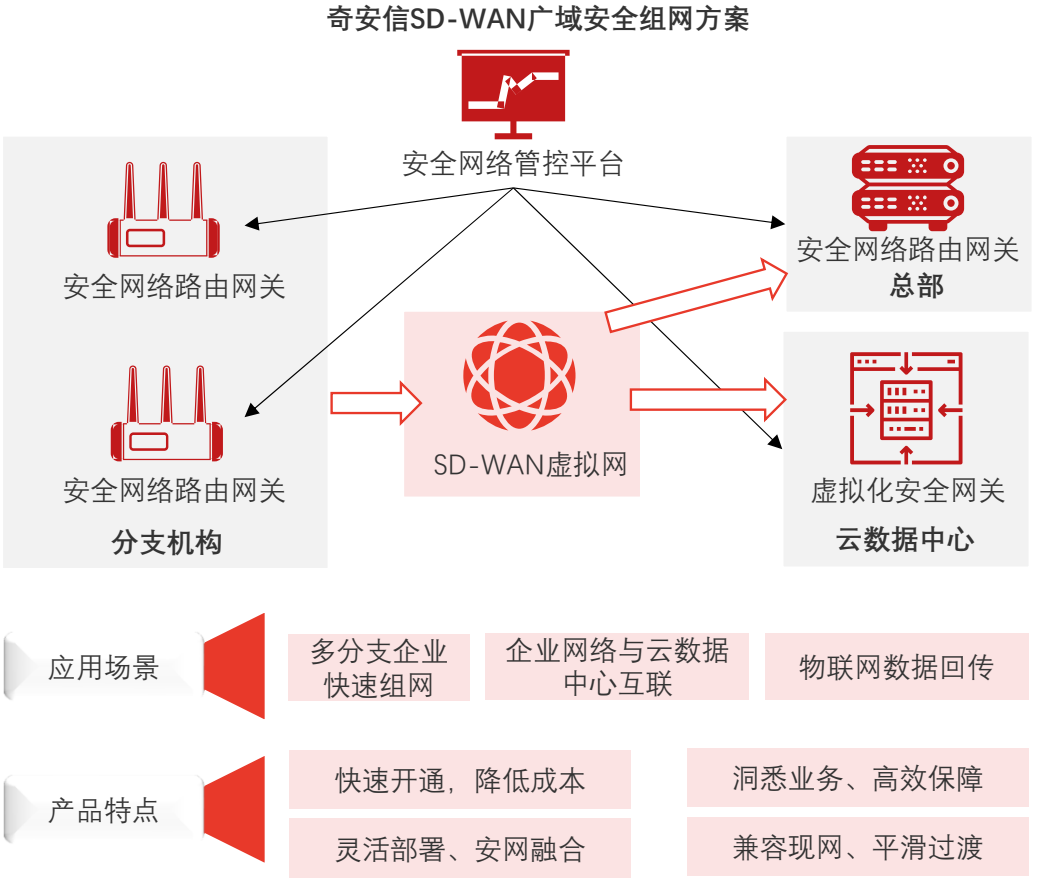
- **安全网络路由网关：**部署在企业总部、数据中心或者分支机构，为企业的总部与分支、数据中心与分支、分支与分支之间的互联提供组网和安全防护功能。
- **安全网络管控平台：**部署于企业总部或者数据中心，负责对安全网络路由网关的网关设备、网络连接、安全功能以及接入的终端和用户进行集中化、可视化的统一控制和管理。

奇安信针对广域网及内网数据日益严重的安全风险，提供“端-网-云”一体的端到端安全防护能力，提升用户网络决策能力的安全性和智能化程度。

投资亮点：技术优势

奇安信在**安全智能技术**、**安全运营**与**应急响应**等领域，取得了多项优质技术成果。奇安信自主研发的**网络安全态势感知系统**，在“十九大”、“两会”等重大会议期间，被有关部门选用于网络安全保卫工作的应急指挥技术系统。

在2017年爆发的**5•12“永恒之蓝”**勒索病毒事件中，网络安全态势感知系统为网信等领导部门指挥全国应急发挥了重要作用。奇安信的**补天漏洞平台**，拥有**5万多**名白帽子实时提交漏洞，目前提交漏洞数已超过**50万**。



来源：奇安信集团官网，头豹研究院编辑整理

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- 研究院依托中国活跃的经济环境，从SDN、WAN、云计算等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。